



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO  
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO  
MAESTRÍA EN DISEÑO



# DIAGNÓSTICO DE LA RELACIÓN HISTÓRICA ENTRE IDENTIDAD E HITOS DE LOS PORTALES DE TOLUCA

T E S I S

QUE PARA OBTENER EL GRADO DE

**MAESTRO EN DISEÑO**

PRESENTA

**ARQ. DANIEL ABNER HERNÁNDEZ GARCÍA**

TUTOR ACADÉMICO

**DR. ALBERTO ÁLVAREZ VALLEJO**

TUTORES ADJUNTOS

DR. JOSÉ DE JESÚS JIMÉNEZ JIMÉNEZ

M. SC. REYNALDO RAÚL GARMENDIA PRESMANES

DR. ÓSCAR JAVIER BERNAL ROSALES

M. EN E.M. GUADALUPE HOYOS CASTILLO

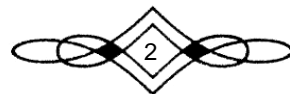
**TOLUCA, MÉXICO, NOVIEMBRE DE 2015**

*A Dios por la vida*

*A mis padres y hermana*

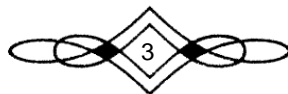
*A mi esposa Stefanie*

*A mi hija Sofi*



# Índice de Contenidos

<b>ÍNDICE DE ILUSTRACIONES</b>	<b>6</b>
<b>INTRODUCCIÓN</b>	<b>8</b>
<b>CAPÍTULO 1 – DEFINICIÓN DEL PROBLEMA</b>	<b>9</b>
<b>1.1 ANTECEDENTES</b>	<b>9</b>
<b>1.2 DEFINICIÓN DEL PROBLEMA</b>	<b>11</b>
1.2.1 DELIMITACIÓN ESPACIAL	11
1.2.2 DELIMITACIÓN TEMPORAL	12
1.2.3 DELIMITACIÓN SEMÁNTICA	12
1.2.3.1 Identidad	12
1.2.3.2 Hito	12
1.2.3.3 Lugar	13
1.2.3.4 No lugar	13
1.2.4 ORACIONES TÓPICAS O PROBLEMATIZACIÓN	13
1.2.5 PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN	13
<b>1.3 OBJETIVOS</b>	<b>14</b>
1.3.1 OBJETIVO GENERAL	14
1.3.2 OBJETIVOS PARTICULARES	14
<b>1.4 HIPÓTESIS</b>	<b>14</b>
<b>1.5 JUSTIFICACIÓN</b>	<b>15</b>



**CAPÍTULO 2 – ESQUEMA DE FUNDAMENTOS** \_\_\_\_\_ **16**

<b>2.1 MARCO CONCEPTUAL</b> _____	<b>16</b>
<b>2.1.1 DIAGNÓSTICO</b> _____	<b>16</b>
<b>2.1.2 RELACIÓN HISTÓRICA ENTRE IDENTIDAD E HITOS</b> _____	<b>18</b>
<b>2.2 MARCO TEÓRICO</b> _____	<b>20</b>
2.2.1 TEORÍA GENERAL: SISTEMAS COMPLEJOS _____	21
2.2.2 TEORÍAS ESPECÍFICAS _____	21
2.2.2.1 Acontecimiento y Microhistoria _____	21
2.2.2.2 Mismidad, Otredad e Hibridación _____	24
2.2.2.3 El hito _____	26
2.2.2.4 El lugar topogenético _____	29
2.2.2.4 No lugares _____	31
<b>2.3 MARCO CONTEXTUAL</b> _____	<b>34</b>
<b>2.4 MARCO REFERENCIAL</b> _____	<b>43</b>
2.4.1 MORELIA _____	43
2.4.2 PUEBLA _____	46
<b>2.5 MARCO HISTÓRICO</b> _____	<b>49</b>

**CAPÍTULO 3 – EL MÉTODO** \_\_\_\_\_ **52**

<b>3.1 EL ENFOQUE</b> _____	<b>52</b>
<b>3.2 EL UNIVERSO</b> _____	<b>53</b>
<b>3.3 EL DISEÑO DEL PROCEDIMIENTO DE INVESTIGACIÓN</b> _____	<b>53</b>
<b>3.4 EL DISEÑO DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN</b> _____	<b>55</b>
<b>3.5 LA APLICACIÓN DE INSTRUMENTOS Y EL ANÁLISIS DE RESULTADOS</b> _____	<b>59</b>



**CAPTULO 4 - CONCLUSIONES** \_\_\_\_\_ **87**

**4.1 RESPUESTA GLOBAL AL PROBLEMA** \_\_\_\_\_ **87**

**4.2 RESPUESTA A PREGUNTAS SECUNDARIAS** \_\_\_\_\_ **88**

**4.3 LOGRO DE OBJETIVOS PLANTEADOS** \_\_\_\_\_ **90**

**4.4 RESULTADOS DE LA HIPÓTESIS** \_\_\_\_\_ **91**

**4.5 EL CONTRASTE FINAL** \_\_\_\_\_ **92**

**4.6 LIMITACIONES** \_\_\_\_\_ **92**

**4.7 OTRAS CONCLUSIONES** \_\_\_\_\_ **92**

**BIBLIOGRAFÍA** \_\_\_\_\_ **94**

**ANEXOS** \_\_\_\_\_ **98**

**ANEXO 1 – ENCUESTA EXPLORATORIA** \_\_\_\_\_ **98**

**ANEXO 2 – RESULTADOS DE LA ENCUESTA** \_\_\_\_\_ **101**

**ANEXO 3 – ENTREVISTA A VÍCTOR VALDÉS DELGADO** \_\_\_\_\_ **107**

**ANEXO 4 – ENTREVISTA A EDUARDO PÉREZ GARCÍA** \_\_\_\_\_ **111**

**ANEXO 5 – ENTREVISTA A JOSÉ LUIS CONTRERAS BARRIGA** \_\_\_\_\_ **114**

**ANEXO 6 – ENTREVISTA A MARÍA LUISA DÍAZ DE PALACIOS** \_\_\_\_\_ **118**

**ANEXO 7 – ENTREVISTA A MIGUEL ÁNGEL GUERRA** \_\_\_\_\_ **121**

**ANEXO 8 – ENTREVISTA A AÍDA GUADARRAMA LOZANO** \_\_\_\_\_ **124**

**ANEXO 9 – ENTREVISTA A ENRIQUE TANAMACHI NAKASHIMA** \_\_\_\_\_ **128**



# Índice de ilustraciones

ILUSTRACIÓN 1 - ZONA DE ESTUDIO (GOOGLE EARTH, AGOSTO 2015).....	11
ILUSTRACIÓN 2 - MARCO CONCEPTUAL .....	16
ILUSTRACIÓN 3 - MARCO TEÓRICO .....	20
ILUSTRACIÓN 4 - RELACIÓN SUJETO Y LUGAR EN LA HISTORIA (MUNTAÑOLA THORNBERG, 2009: 71) .....	28
ILUSTRACIÓN 5 - CENTRO HISTÓRICO DE TOLUCA .....	34
ILUSTRACIÓN 6 - PRIMER CUADRO DE LA CIUDAD DE TOLUCA .....	35
ILUSTRACIÓN 7 - RESULTADOS DE ENCUESTA.....	36
ILUSTRACIÓN 8 - LOS PORTALES DE TOLUCA (GOOGLE EARTH, ENERO 2015) .....	37
ILUSTRACIÓN 9 - UBICACIÓN DE LOS PORTALES DE TOLUCA (GOOGLE EARTH, AGOSTO DE 2015) .....	39
ILUSTRACIÓN 10 - DIAGRAMA DE LOS PORTALES DE TOLUCA.....	40
ILUSTRACIÓN 11 - VISTA DEL PORTAL 20 DE NOVIEMBRE SOBRE AV. HIDALGO (FOTOGRAFÍA TOMADA POR EL AUTOR, OCTUBRE 2014) .....	41
ILUSTRACIÓN 12 - VISTA DEL PORTAL 20 DE NOVIEMBRE SOBRE AV. HIDALGO (FOTOGRAFÍA TOMADA POR EL AUTOR. OCTUBRE 2014) .....	42
ILUSTRACIÓN 13 - VISTA DEL PORTAL REFORMA, SOBRE EL ANDADOR CONSTITUCIÓN (FOTOGRAFÍA TOMADA POR EL AUTOR, OCTUBRE 2014) .....	43
ILUSTRACIÓN 14 - UBICACIÓN DE LOS PORTALES EN MORELIA, MICHOACÁN (GOOGLE EARTH, AGOSTO 2015).....	44
ILUSTRACIÓN 15 - DIAGRAMA DE LOS PORTALES DE MORELIA.....	45
ILUSTRACIÓN 16 - VISTA DE LOS PORTALES DE MORELIA (GOOGLE EARTH, AGOSTO 2015) .....	45
ILUSTRACIÓN 17 - UBICACIÓN DE LOS PORTALES DE PUEBLA (GOOGLE EARTH, AGOSTO 2015) .....	46
ILUSTRACIÓN 18 - DIAGRAMA DE LOS PORTALES DE PUEBLA .....	47
ILUSTRACIÓN 19 - VISTA INTERIOR DE LOS PORTALES DE PUEBLA (FOTOGRAFÍA TOMADA POR EL AUTOR, OCTUBRE 2015) .....	47
ILUSTRACIÓN 20 - VISTA DE LOS PORTALES DE PUEBLA (FOTOGRAFÍA TOMADA POR EL AUTOR, OCTUBRE 2015) .....	48
ILUSTRACIÓN 21 - VISTA DE LOS PORTALES DE PUEBLA (FOTOGRAFÍA TOMADA POR EL AUTOR, OCTUBRE 2015) .....	48
ILUSTRACIÓN 22 – PLACA CONMEMORATIVA DE LA CONSTRUCCIÓN DE LOS PORTALES, UBICADA AL INTERIOR DEL INMUEBLE EN LA ESQUINA DE LAS CALLES BRAVO E INDEPENDENCIA (FOTOGRAFÍA TOMADA POR EL AUTOR, NOVIEMBRE 2015) .....	50
ILUSTRACIÓN 23 - MARCO HISTÓRICO.....	51
ILUSTRACIÓN 24 - ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN .....	52
ILUSTRACIÓN 25 - PROCESO DE LA INVESTIGACIÓN.....	53
ILUSTRACIÓN 26 - HITOS COMERCIALES DENTRO DE LOS PORTALES. ....	55



ILUSTRACIÓN 27 - LOS CUATRO ELEMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN ETNOLÓGICA CONLLEVAN AL ESTUDIO DE LA RELACIÓN HISTÓRICA (AUGÉ, 2014). .....	57
ILUSTRACIÓN 28 - LOS TRADICIONALES DESFILES EN TOLUCA EN LA PRIMER MITAD DEL SIGLO XX (MI TOLUCA, 2012) .....	69
ILUSTRACIÓN 29 - EN AMBAS FOTOGRAFÍA SE OBSERVA A FLORENTINO GUTIÉRREZ HERNÁNDEZ, EL "OJEIS", VISTIENDO SUS CARACTERÍSTICOS DISFRACES. (FOTOGRAFÍA PERMITIDA POR VÍCTOR DELGADO) .....	70
ILUSTRACIÓN 30 - VISTA DE TOLUCA EN 1920 (WWW.MEXICOENFOTOS.COM) .....	72
ILUSTRACIÓN 31 - ALACENA DE LA TORTERÍA "EL OJEIS" EN LOS PORTALES DE TOLUCA (FOTOGRAFÍA TOMADA POR EL AUTOR, NOVIEMBRE 2015).....	74
ILUSTRACIÓN 32 - "EL VENADO", COMERCIO TOLUQUEÑO AÚN EN FUNCIONES DESDE LOS AÑOS TREINTA DEL SIGLO XX (FOTOGRAFÍA TOMADA POR EL AUTOR, NOVIEMBRE DE 2015) .....	75
ILUSTRACIÓN 33 - A LA IZQUIERDA EL INTERIOR ACTUAL DEL LOCAL COMERCIAL "LA MINIATURA" (FOTOGRAFÍA TOMADA POR EL AUTOR, NOVIEMBRE 2015). A LA DERECHA SE OBSERVA AL FUNDADOR DE "LA MINIATURA" ADOLFO ALMAZÁN EN SU NEGOCIO EN EL AÑO DE 1928 (FOTOGRAFÍA PERMITIDA POR "LA MINIATURA").....	76
ILUSTRACIÓN 34 - FERRETERÍA Y TLAPALERÍA TANAMACHI, ESTÁ EN FUNCIONES DESDE 1950 (FOTOGRAFÍA TOMADA POR EL AUTOR, NOVIEMBRE DE 2015) .....	77
ILUSTRACIÓN 35 - VISTA DEL PORTAL MADERO. SIN FECHA (MI TOLUCA, 2012) .....	79
ILUSTRACIÓN 36 - JUSTO GUADARRAMA "EL SOCIO" Y SU ESPOSA MARICRUZ LOZANO GUZMÁN (GARCÍA LUNA, 2012).....	81
ILUSTRACIÓN 37 - VISTA DE LOS PORTALES EN LA PLAZA FRAY ANDRÉS DE CASTRO (FOTOGRAFÍA TOMADA POR EL AUTOR, OCTUBRE 2015) .....	85



# INTRODUCCIÓN

Ubicada en el antiguo Valle del Matlatzingo, Toluca es la capital de una de las entidades federativas con mayor crecimiento económico y demográfico. En apariencia, la identidad “tradicional” de la ciudad se ha ido diluyendo. El sentimiento de pertenencia de la ciudad por parte de los habitantes es cada vez menor, y por ende, se hace patente el desinterés a los problemas que aquejan a la ciudad: inseguridad, colapso de vialidades debido al tráfico vehicular desmesurado, deficiencias en el transporte público, contaminación ambiental, por mencionar solo algunos.

En la presente investigación se planteó diagnosticar la relación histórica entre identidad e hitos de los Portales de Toluca, para lo cual se empleó como Teoría Principal a los Sistemas Complejos, y como teorías secundarias a la Microhistoria, la Topogénesis y el No lugar. Los resultados obtenidos permitieron vislumbrar la relación de la sociedad toluqueña con su ciudad, a pesar de la demolición de su centro histórico. Asimismo, mediante una encuesta

exploratoria se definió a los Portales como el hito representativo de la ciudad, y dentro de él, se ubicaron seis antiguos hitos comerciales que permanecen en funciones actualmente, y que forman parte de la memoria de Toluca.

En el capítulo 1 se muestra el planteamiento del problema, la hipótesis y el objetivo general, así como una justificación del tema. El capítulo 2 contiene el marco conceptual, teórico, contextual, referencial e histórico. El capítulo 3 muestra el método usado para la realización de la investigación, analizando los resultados desde una perspectiva etnográfica. Conclusiones y posibles líneas de investigación se observan en el capítulo 4, con lo que finaliza el documento.

La idea de apropiación de la ciudad conlleva a la idea de identidad. Ésta relación hito – identidad debe ser reforzada para entablar vínculos más estables que permitan el desarrollo comercial y turístico en Toluca. La investigación beneficiará al gobierno municipal, las dependencias de comercio y turismo de la ciudad, así como a la sociedad civil y a la inversión privada.





# CAPÍTULO 1 – DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

## 1.1 Antecedentes

El interés por el tema surge a través de la elaboración de la tesis de licenciatura *“Toluca: Historia de la forma urbana”* (Hernández García, 2002), la cual me permitió obtener el título profesional de arquitecto. Dicho documento consiste en una investigación histórica sobre la evolución de la forma urbana de la ciudad de Toluca. Para realizar el estudio me apoyé en planos históricos de la ciudad, así como en fotografías de época. En las asesorías propias del trabajo con el director de tesis, M. en P.U. Marco Antonio Luna Pichardo, coincidimos en la importancia de la identidad como eje rector de la idea de ciudad.

El tema de la identidad se hizo recurrente en mis posteriores experiencias profesionales. Un ejemplo de ello lo constituye el periodo de casi una década, en el que fui colaborador del arquitecto José Luis Contreras Barriga. Ahí me percaté que desde su papel como arquitecto ha intentado dotar a la ciudad de elementos urbano-arquitectónicos reconocibles, de hitos que logren reforzar la idea de ciudad. Algunos de sus proyectos en los cuales se observa esta intención son: la Plaza González Arratia, la Sala de Conciertos Felipe Villanueva, la remodelación del centro histórico, entre otros.

Durante mi colaboración en Arkoplan, diseñé el jardín lineal de la vialidad

Metepec, entre otros proyectos de impacto urbano, en donde siempre hubo una idea constante: la identidad.

La identidad de la ciudad de Toluca ha permeado la mayor parte de mi vida profesional, involucrando con ello diferentes aspectos de la misma que se han visto manifestados en los proyectos y construcciones que he realizado. La identidad ha sido una preocupación constante pues un sector importante de la población no se siente identificado con su ciudad, situación totalmente contraria en otras ciudades como Zacatecas, Morelia, San Luis

Potosí o Querétaro, inclusive el caótico Distrito Federal.

Existe un ejemplo común al momento de discutir sobre la identidad de Toluca, el cual consiste en preguntarse uno mismo qué lugares turísticos recomendaría visitar a un grupo de personas que llegaran a la ciudad y la desconocieran por completo. Indudablemente nuestras opciones serían: los Portales, el Jardín Botánico o Cosmovitral, el zoológico de Zacango y el Xinantécatl o Nevado de Toluca. ¿Realmente es todo lo que puede ofrecer Toluca hacia el exterior?

## 1.2 Definición del Problema

### 1.2.1 Delimitación Espacial

Se ha delimitado espacialmente el estudio a la manzana catastral que conforman los Portales de Toluca.



*Ilustración 1 - Zona de estudio (Google Earth, agosto 2015)*

### **1.2.2 Delimitación Temporal**

El presente documento se enmarca temporalmente en la segunda mitad del siglo XX, a pesar de que la historia municipal acuña la fundación de la villa de San José de Toluca en el siglo XVI y de la instauración en este lugar de la capital del Estado de México durante el siglo XIX, situación que trajo como consecuencia el verdadero desarrollo económico y social de la ciudad.

### **1.2.3 Delimitación Semántica**

Los conceptos centrales en este documento serán: Identidad, Hito, Lugar y No Lugar. Cada uno de ellos se entiende de la siguiente manera:

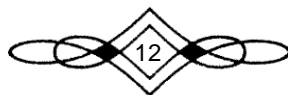
#### **1.2.3.1 Identidad**

La identidad urbana es un conjunto de elementos tangibles e intangibles que provocan en el ciudadano el sentimiento de pertenencia a su entorno (Iyer, 2012).

El concepto de identidad, se vinculará con el diseño de hitos dentro de la ciudad, en particular el caso de Toluca, y así examinar cómo éste proceso de creación influye en el concepto de identidad.

#### **1.2.3.2 Hito**

Son aquellos puntos fijos en la trama urbana que son significativos bien por su presencia material, bien por su significado simbólico (Lynch, 2014).



### **1.2.3.3 Lugar**

Con respecto al concepto de “lugar”, ahondaré en el concepto de Josep Muntañola Thornberg: “tiempo depositado en el espacio, el edificio arquitectónico se convierte en un instrumento de medida de la intensidad del ser” (Muntañola Thornberg, 2009).

### **1.2.3.4 No lugar**

Son espacios de circulación, comunicación y consumo donde se da la segregación y la autosegregación (Augé, 1992).

### **1.2.4 Oraciones tópicas o problematización**

- ¿Qué es la Identidad?
- ¿Cuáles son las causas que provocan una identidad diluida de Toluca?
- ¿Qué es un hito, un lugar y un no lugar?
- ¿Cuáles son los hitos comerciales de importancia en los Portales de Toluca?
- ¿Cuáles son los factores históricos y de diseño urbano-arquitectónico en dichos hitos que los hacen importantes para la sociedad toluqueña?
- ¿Qué propuestas podrían revalorar los Portales de Toluca?

### **1.2.5 Pregunta de Investigación**

¿Cómo diagnosticar la relación histórica entre identidad e hitos de los Portales de Toluca?

## **1.3 Objetivos**

### ***1.3.1 Objetivo General***

Diagnosticar la relación histórica existente entre la identidad y los hitos de los Portales de Toluca.

### ***1.3.2 Objetivos Particulares***

- Definir el concepto de Identidad y sus variantes atendiendo a la identidad urbana.
- Definir qué es un hito, lugar y no lugar.
- Ubicar Hitos de importancia en los Portales de Toluca.
- Investigar las causas que provocan una identidad diluida de Toluca en sus habitantes.
- Identificar posibles propuestas para revalorar los portales de Toluca.

## **1.4 Hipótesis**

Si se toman en cuenta los conceptos de Mito y Rito, entonces se puede diagnosticar la relación histórica entre identidad e hitos en los Portales de Toluca.



## 1.5 Justificación

El tema de la identidad y su relación con los hitos es de notable relevancia pues contiene el potencial necesario para detonar la idea de apropiación de la ciudad por parte de sus habitantes, situación que muestra serias deficiencias en Toluca.

El presente documento tendrá como beneficiario directo al gobierno municipal de Toluca dentro de sus rubros de economía (comercios) y turismo (hitos); a la sociedad civil y a la inversión privada al permitir visualizar acciones que consoliden a los Portales como elemento hegemónico del centro histórico.

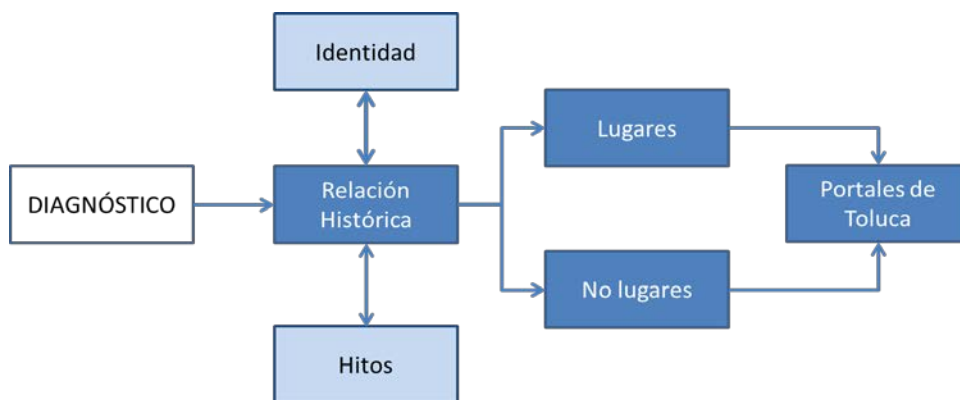
Los beneficios aportados por el trabajo son:

- Conocimiento de los hitos comerciales de los Portales de Toluca.
- Diagnóstico de la relación histórica existente entre la identidad y los hitos de los Portales de Toluca, que traería como consecuencia un reforzamiento del sistema simbólico construido y posible rescate de los ya desaparecidos, mejorando ostensiblemente la identidad de la ciudad.
- Identificación de posibles propuestas para revalorar los Portales de Toluca.

## Capítulo 2 – Esquema de fundamentos

### 2.1 Marco Conceptual

Dentro del presente trabajo, se estudiará la relación histórica de la Identidad con los hitos. Para ello se realizará un diagnóstico que la correlacione con la aparición de hitos en los Portales de Toluca. A continuación en la Ilustración 2 se muestra un esquema que orientará al lector dentro del proceso investigativo que regirá en el documento.



*Ilustración 2 - Marco Conceptual*

#### 2.1.1 Diagnóstico

***“El diagnóstico implica en sí mismo una comparación entre una situación presente, conocida mediante la investigación y otra situación ya definida o conocida previamente que sirve de referencia”*** (Arteaga Basurto, 2001: 83). El



diagnóstico consiste en reconocer, los síntomas o signos reales y concretos de una situación problemática, sobre el terreno donde se pretende realizar la acción, lo que supone la elaboración de un inventario de necesidades y recursos. Posee una doble característica: servir directa e inmediatamente para actuar (sentido operativo); y ser preliminar a la acción (estudio) (Arteaga Basurto, 2001). Su objetivo es lograr una apreciación general de la situación-problema, especialmente en rubros como necesidades, problemas, demandas, expectativas y claro, los recursos disponibles.

De esta manera Arteaga proponen las siguientes etapas del diagnóstico:

1. Conceptualizar: Seleccionar las categorías conceptuales que se usarán para explicar el problema.
2. Configuración de objeto de investigación: Definir espacial y temporalmente el área problemática hacia la que se dirigirán los programas posteriores. Entender las causas y manifestaciones del problema; y partir del principio metodológico de concebir la realidad como totalidad en la que es posible identificar y seleccionar manifestaciones como problemas específicos a delimitarse y definirse como objeto de intervención.
3. Delimitar la situación: ***“Es caracterizar y analizar la acción de los actores en el momento que se realiza el diagnóstico, así como la tendencia histórica que origina y explica ese comportamiento y las probabilidades futuras de evolución del mismo”*** (Diagnóstico, 2001: 93)

De acuerdo a este mismo autor, los factores que inciden en la elaboración de un diagnóstico son: la periodización, la delimitación de lo que es relevante para la acción



de los actores, y por último la identificación de las múltiples determinaciones que explican los fenómenos estudiados.

Es necesario puntualizar que la temporalidad de una situación dada no se delimita con base a fechas, sino por aquello que desde el punto de vista de un actor marca cambios significativos. Braudel lo denomina “acontecimiento” (Las ambiciones de la historia, 2002), elemento que fortalece la elección del diagnóstico como punto de partida conceptual, pues gracias a su carácter operacional facilitará el estudio de la relación histórica.

### **2.1.2 Relación Histórica entre Identidad e Hitos**

De manera simple, se podría definir a la relación histórica como ese tipo de vínculo existente entre dos entidades en un periodo de tiempo determinado. Este nexo se muestra con varias aristas y el énfasis de su estudio depende del enfoque requerido dentro de la investigación. A continuación se hace una breve conceptualización de lo que este documento retomará como relación histórica.

“El conocimiento no sólo lo adquirimos de las relaciones directas, sino también a través de las experiencias que comunica un sujeto a otro, ya sea en el mismo tiempo y espacio, o bien, en tiempos y espacios diferentes” (Pineda Chan, 2009). Como menciona Pineda, el hombre puede entenderse a sí mismo, pero también comprende las experiencias de los demás debido a que es un ser pensante y capaz de entender el comportamiento del otro. De esta manera se observa que el hombre es un ser histórico, es decir, es un ser proyectado a un futuro, es decir “...el tiempo no se

puede regresar, por lo tanto la historia se hace en el presente, pero propiamente, la historia del presente se la debemos al pasado; el ser es lo que es por la historia que nos determina” (Docencia UNAM, 2009)

La identidad se entenderá en este apartado en lo que se refiere a la identificación en el otro, la visualización de esa mismidad y a la vez otredad, conceptos que para muchos autores logra aprehender la escurridiza idea de identidad. Sin embargo, García Canclini menciona que la identidad es algo indudable en una sociedad. La cual tiene memoria por la que se resguardan los signos en común. “La identidad tiene su santuario en los monumentos y museos; está en todas partes, pero se condensa en colecciones que reúnen lo esencial. Los monumentos presentan la colección de héroes, escenas y objetos fundadores” (García Canclini, 2011). Estos monumentos y edificios se colocan en espacios públicos, en espacios de todos que permitan los rituales o ceremonias hacia “... algo que ya no existe pero es guardado porque alude al origen y la esencia. Allí se conserva el modelo de la identidad, la versión auténtica. Por eso las colecciones patrimoniales son necesarias, las conmemoraciones renuevan la solidaridad afectiva, los monumentos y museos se justifican como lugares donde se reproduce el sentido que encontramos al vivir juntos” (García Canclini, 2011).

Para efectos de la investigación, el concepto tradicional que Kevin Lynch (2014) tiene del hito queda rebasado, ya que no solo funge como referencia en la trama espacial de la urbe sino también es una señal en la dimensión temporal, ya que

“Arquitectónicamente, marcas e hitos denotan un aspecto del «estar»...” (Morales, 1999).

## 2.2 Marco Teórico

El marco teórico está estructurado en dos niveles: la Teoría General y las Teorías Particulares. A continuación, la Ilustración 3 muestra cada una de ellas, así como los autores y sus teorías, en las cuales se apoyará la presente investigación.

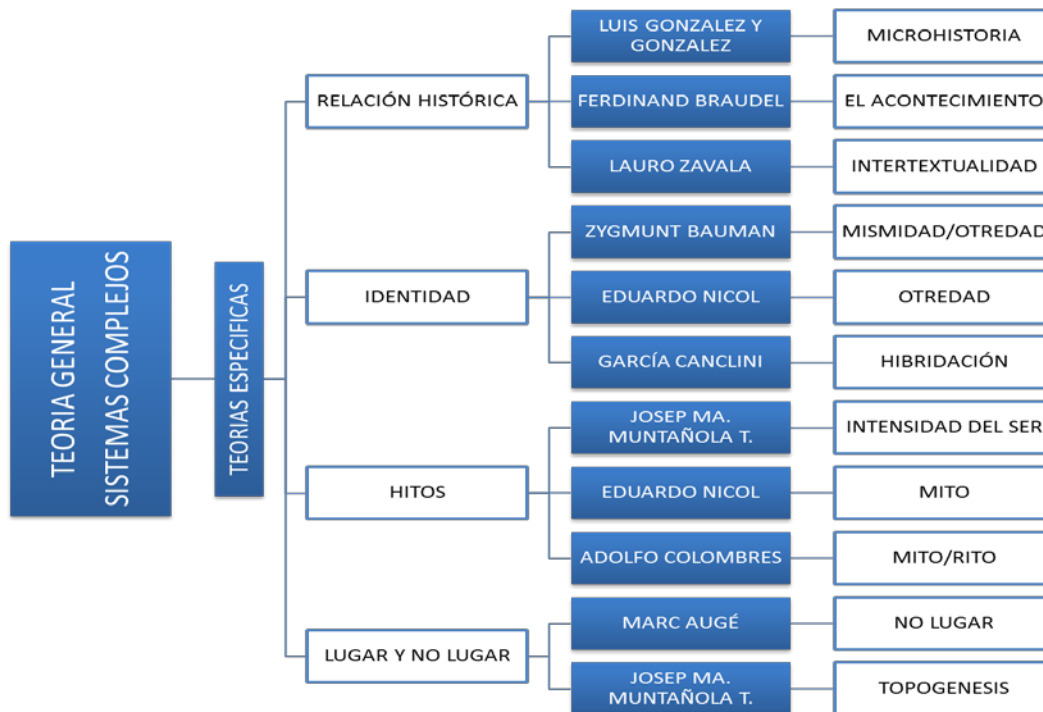


Ilustración 3 - Marco Teórico

### **2.2.1 Teoría General: Sistemas Complejos**

Se abordará el tema en cuestión, mediante la visión general y transdisciplinaria de la Teoría de la Complejidad, misma que albergará las teorías particulares. Es importante hacer notar que lo que hace funcional a un sistema, lo que permite su existencia, son las relaciones. Es así que estas relaciones serán de utilidad para el estudio de tema en cuestión.

Un sistema complejo es “una representación de un recorte de la realidad compleja, conceptualizado como una totalidad organizada, en la cual los elementos no son “separables” y por lo tanto no pueden ser estudiados aisladamente” (García, 2000: 21). Por esta situación sus elementos son “interdefinibles”. **“Los sistemas complejos están constituidos por elementos heterogéneos en interacción, y de allí su denominación de complejos, lo cual significa que sus subsistemas pertenecen a los “dominios materiales” de muy diversas disciplinas”** (García, 2000: 32).

### **2.2.2 Teorías específicas**

#### **2.2.2.1 Acontecimiento y Microhistoria**

Para fundamentar la posición investigativa con respecto a la Relación Histórica, me basaré en dos teorías: la del acontecimiento de Ferdinand Braudel y la microhistoria de Luis González y González.



Ferdinand Braudel (2002) menciona que la historia es la suma de todas las historias posibles, una colección de oficios y de puntos de vista, de ayer, -. Todo trabajo histórico descompone el tiempo pasado, escoge entre sus realidades cronológicas, conforme a unas preferencias más o menos conscientes. El enfoque de historia basado en la ciencia de la ilustración atenta contra el tiempo breve, el individuo, el acontecimiento; nos tiene acostumbrados, desde hace mucho tiempo, a su relato precipitado, dramático, de corto aliento.

El acontecimiento es la «noticia clamorosa». Es explosivo, **“su humo excesivo llena la conciencia de los contemporáneos, pero no dura demasiado y apenas llegamos a ver su llama”** (Braudel, 2002).

Según Nietzsche, existen tres tipos de historia: la historia monumental se ocupa de los acontecimientos influyentes; de lo hechos trascendentes trata la historia crítica y la historia anticuara abunda en los sucesos típicos. Esta última alberga a la microhistoria, pues **“...gusta de lo pequeño, restringido, antiguo, arqueológico”** (González y González, 2011).

La Microhistoria es parte del gran apartado científico que ocupa la Historia. Se interesa por la cultura en todas sus facetas. En Francia, Reino Unido y Estados Unidos se le llama Historia Local **“...por tratarse de un conocimiento entretenido la mayoría de las veces en la vida humana municipal o provincial, por oposición a la general o nacional”** (González, 2008). También puede llamársele historia patria o matriota, y se encuentra en total confrontación con la historia oficial o patria. Se trata de una narración de los acontecimientos que se inscriben en el tiempo corto y

local. Los elementos que estudia la microhistoria son: la anécdota, el episodio de barrio, el personaje del día a día, a la cotidianidad típica. Es la búsqueda de las interpretaciones históricas que han quedado excluidas de los grandes relatos de la historiografía oficial, su objeto de estudio son los grupos comunes, algunas veces en los omitidos, los marginales, todo lo anterior bajo un enfoque etnográfico.

***“...Una gran historia significa una historia que se orienta a lo general, que es capaz de extrapolar los detalles, rebasar la erudición y de captar lo vivo, con sus riesgos y peligros y en su más grandes líneas de verdad...”*** (Braudel, 2002: 23). Esta postura fortalece a la Microhistoria, pero podemos ir un poco más allá: observar a la Microhistoria como parte de este sistema complejo, de ese sistema de microhistorias, que en el mundo Braudeliiano era necesario explicar, pero que actualmente se necesitan interpretar. La explicación no basta pues es desde un solo punto de vista. La interpretación es abierta y permite varias explicaciones. La Microhistoria es etnográfica contiene varias historias, varios relatos que se entrelazan formando un sistema que recae, según Zavala, en la intertextualidad.

Dada la posibilidad de la Etnografía para abordar el estudio de estas relaciones históricas, el papel de la Microhistoria será determinante interpretando (Geertz, 2005) vivencias, experiencias y recuerdos, mismos que se traslapan, chocan y convergen unos con otros, pues se dan dentro de un mismo espacio físico: los Portales de Toluca.

### **2.2.2.2 Mismidad, Otredad e Hibridación**

En opinión de Eduardo Nicol (1974), el Ser es lo evidente, lo manifiesto, lo dado. Mantiene la condición de comunicante, por lo que es también compartido. Así pues, lo compartido entre los hombres es la razón común. Como el ser es compartido no hay un “Yo soy” sino un “somos”. En este punto se hace evidente el modelo de “el otro” de Zygmunt Bauman pues el hombre es el único ser que piensa el ser. El ser humano expresa y comunica, por lo que como humanos nos afecta la expresión del otro, expresión que no es superficial sino que penetra, “com-penetra” (Menchero Verdugo, 2010). Por la expresión reconocemos a nuestros semejantes, los identificamos. Así se inicia la interpretación del otro (Bauman, 2004).

La expresividad, en opinión de Nicol (1974), tiende al “logos”, a la verdad, pues ella es el fundamento de la comunicación del hombre con el hombre. Tan es así, que afirma: “sin verdad no hay comunidad”. Bauman ubica el surgimiento de la sociedad cuando un tercero se une a la al grupo moral, es decir, la relación levinasiana “yo-tu”, introduciendo al distancia que no existía en el “cara a cara”. Para poder manejar esta estructura, existen dos vertientes: la racional-cognitiva y la estética. Dichas posibilidades dan lugar a la creación del espacio social, situación que provoca que ese tercero, el “otro”, se convierta en extraño que la sociedad necesita eliminar (Bauman, 2004).

La explicación de Bauman con respecto al yo y al otro cobra sentido cuando se entiende que el “yo” y “tú” son mitades que necesitan una de la otra para reconocerse a sí mismas, para afirmarse. ***“El otro es ontológicamente igual a mí, el ser que se***





***comunica y, comunicándose, me completa, me responde, sabe que soy igual a él y yo también soy consciente de él mismo y de mí ”*** (Menchero Verdugo, 2010). De esta forma yo me identifico con mi semejante, con el otro. Es decir, la identidad es una convención necesaria y aceptada socialmente en opinión de Bauman (2010). Para García Canclini (2011) , estudiar procesos culturales permite conocer formas de situarse en medio de la heterogeneidad y entender cómo se producen las hibridaciones.

Asimismo, menciona que la identidad no se puede entender como una sola, en ese caso serían identidades. Asimismo cuestiona la idea tradicional de identidad que se apoya en un patrimonio. Para García Canclini este patrimonio está formado por la ocupación del territorio y la formación de una colección de monumentos. “Tener una identidad sería, ante todo, tener un país, una ciudad o un barrio, una entidad donde todo lo compartido por los que habitan ese lugar se vuelve idéntico o intercambiable. En esos territorios la identidad se pone en escena, se celebra en las fiestas y se dramatiza también en los rituales cotidianos. Quienes no comparten constantemente ese territorio, ni lo habitan, ni tienen por tanto los mismos objetos y símbolos, los mismo rituales y costumbres, son los otros, los diferentes. Los que tienen otro escenario y una obra distinta para representar”

En un fragmento introductorio a su libro, García Canclini (2011) coloca una frase de Maurice Merleau-Pointy: ***“La vida personal, la expresión, el conocimiento y la historia avanzan oblicuamente, y no directamente, hacia fines o hacia conceptos. Lo que se busca demasiado deliberadamente, no se consigue”***. Lo

anterior nos da una idea de lo huidizo que es el concepto de identidad, sin embargo en esa oblicuidad, como ya se ha comentado con antelación, la expresión, la vida personal, el conocimiento y la historia se entrecruzan formando redes en las que la intertextualidad se hace presente, y que es posible estudiar de manera tangible.

### **2.2.2.3 El hito**

Según Ricardo Morales, los romanos relacionaban el “hito” con el verbo “*fico*” que significa “poner”, y a su vez el “*fico*” da lugar a «la finca», es decir, el lugar en que nos afincamos. ***“Así sucede que «mundo», para los romanos, era la zanja profunda que abrían antes de iniciar el surco del arado con que delimitaban la ciudad. Por lo tanto, frente al mundo dado en su totalidad —el conjunto de los astros como cosmos—, el hombre hacía un mundo homólogo, correspondiente y reducido, ordenado y limpio —mundus—, que se comenzaba hincando la azada en una operación significativa del predominio”*** (Morales, 1999).

Es posible delinear una identidad urbana basándonos en los edificios y monumentos, es decir en los hitos. ***“Todo depende de quién es el sujeto que selecciona los patrimonios de diversos grupos, los combina y construye el museo. En los museos nacionales, el repertorio casi siempre se decide por la convergencia de la política del Estado y el saber de los científicos sociales”*** (García Canclini, 2011).

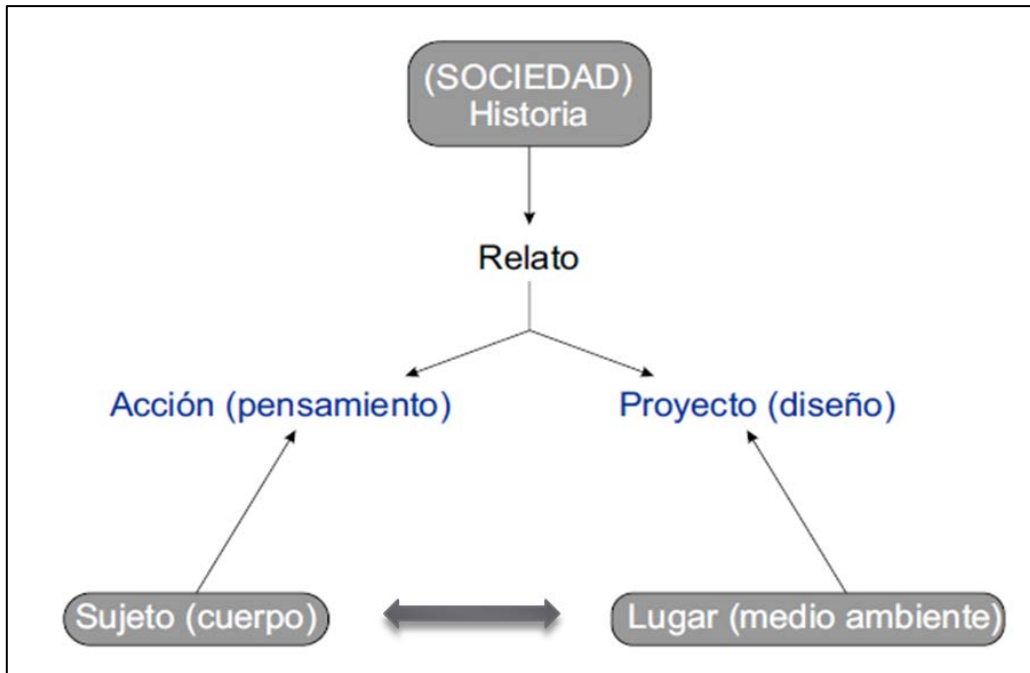
El hito define en gran medida a la identidad ciudadana, lo cual es constatable al observar en ciudades como París con su torre Eiffel, Londres y el Big Ben, Egipto y las pirámides de Keops, San Francisco y el Golden Gate, inclusive el Distrito Federal

con la columna de la Independencia o “el ángel de la independencia”. Sin embargo, la presencia de tales hitos depende totalmente del ritual, es decir, de la acción de recordar y vivir nuevamente la acción pasada, el Mito, el relato en el hito. El hito por lo tanto, adquiere la condicionante de lugar, pues los ciudadanos le dotan de sentido.

El arquitecto Joseph María Muntañola Thornberg menciona que **“La razón del lugar empieza cuando nos damos cuenta de que el lugar es lo más opuesto a la historia que puede darse, y que es el sujeto humano (con su cuerpo), lo único que constituye el puente que enlaza historia y lugar”** (Muntañola Thornberg, 2009: 17). Y afirma: **“Sin el lugar... se rompe la razón entre la historia y el sujeto; el lugar permite al sujeto navegar por la historia y permite a la historia <<situar>> al sujeto”** (Muntañola, 2009: 17). Eso pasó en el ejemplo anterior de la ciudad de Toluca: el lugar es el hito, no el objeto en sí, no el monumento de piedra, sino el “lugar”. Muntañola define al “lugar”, refiriéndose a aspectos arquitectónicos, como “la intensidad del ser” (Muntañola Thornberg, 2009: 17).

Muntañola explica lo anterior en la Ilustración 4, mencionando: **“... la acción se encuentra en el cruce entre el relato y el texto como productos de la historia, por un lado, y el proyecto como propuesta de lugares a construir. Tanto el texto como el proyecto, parten de acciones posibles, bien en la historia real, bien en el lugar real”** (Muntañola Thornberg, 2009: 71)





*Ilustración 4 - Relación Sujeto y Lugar en la Historia (Muntañola Thornberg, 2009: 71)*

De esta manera, se observa que los hitos están unidos a otros elementos: al mito o relato, y al rito o ritual. Hollis define esta relación haciendo un paralelismo entre la arquitectura y la literatura: ***“Los edificios son menos portátiles que los cuentos, pero hay importantes paralelismos entre sus modos de transmisión”*** (Hollis, 2012).

Adolfo Colombres, considera al rito como “el núcleo de la fiesta”, y señala que ***“...al igual que el arte e incluso que el mito, para escenificar los argumentos esenciales de la cultura debe recurrir a los artificios de la belleza, es decir a lo***

***estético. La eficacia que consiga dependerá del esplendor de las formas que logre, de la fuerza de las imágenes y el asombro que éstas produzcan en los participantes”*** (Colombres, 2004: 67,68)

El hombre crea mitos, los preserva mediante ritos que se realizan en los hitos. Es imposible que tanto el mito, el rito y el hito sean impuestos, porque estaría institucionalizándose este sistema (Mito-Rito-Hito), propiciando que los participantes del rito que recuerda el mito, dejen de “vivir” ese mito y solo lo representen.

#### ***2.2.2.4 El lugar topogenético***

Desde la antigüedad, Aristóteles definió el lugar como como la primera envolvente inmóvil, abrigando cuerpos que pueden desplazarse y emplazarse en él. En opinión de Josep Muntañola, los lugares son los espacios en donde se da lugar la “intensidad del ser”. Son los espacios fuertemente simbolizados, en donde se lee la identidad de los que estuvieron. Cada individuo conoce su sitio y su espacio.

Augé (2014), menciona que los lugares son espacios en el que pueden leerse fácilmente las relaciones sociales, y especialmente las reglas de residencias.

Se puede definir un lugar en primera instancia como una porción de espacio apropiable para la vida, el cual es vivido y tiene identidad pues es reconocible. Se produce socialmente y se reproduce en la relación entre el espacio y la sociedad, entre lo singular y lo colectivo.

Esta relación establece las bases para la creación de una identidad propia de la comunidad del Lugar.

**“La identidad se da por medio de formas de apropiación que originan otras formas establecidas por los sujetos. Guarda en si el movimiento de la vida en cuanto a dimensión del espacio-tiempo, pasado y presente”** (Castrogiovanni, 2006:16). Según este mismo autor, el lugar poseerá tres características fundamentales: es identitario, relacional e histórico. Muntañola añade que el lugar debe ser: lógico, ético y estético.

El lugar es lógico debido a que los objetos se ordenan en él racionalmente, de manera que el uso de un objeto no impida el uso de otro.

El lugar es ético, porque sin la Ética no existiría ninguna solidaridad entre lo que envuelve y lo que está envuelto. Las modas no tienen la profundidad de las costumbres, ni su duración.

El lugar es estético como instrumento de medida, es sensible a los cambios de uso, a los destellos desmesurados de los objetos que recibe y las sacudidas de una realidad que desplaza los seres que lo habitan.

Es necesario tomar en cuenta que, como lo menciona Augé (2014), el espacio y el tiempo son la materia primera de toda construcción simbólica: **“...el arreglo del espacio y el empleo del tiempo definen y resumen lo esencial de las actividades humanas desde la noche de los tiempos”** (Augé, 2014). Haciendo alusión al diagrama de Muntañola, el lugar ocupa una posición de suma importancia para la



comprensión del sujeto en la historia, lo sitúa en una temporalidad. Como se ha mencionado, el lugar está representado en el hito.

En la presente investigación se pretende ubicar un hito que conlleve la idea de lugar, que no solo sea referencia sino que además cumpla con las características anteriormente mencionadas.

***“En esta relación espacio temporal, el espacio está indisolublemente ligado al tiempo biográfico, y por ello ese espacio es diferente de las representaciones territoriales que, en los discursos de los agentes de los estados nacionales, pueden ser y son constantemente abstraídas de los tiempos de la vida concreta”*** (Díaz de Rada, 2010: 249-250)

#### **2.2.2.4 No lugares**

Son aquellos espacios producto de la sobremodernidad carentes de personalidad, de identidad, que nos transforman en figuras anónimas. ***“Dando una definición dual los "no-lugares" son tanto las instalaciones necesarias para la circulación acelerada de personas y cosas, como los lugares de tránsito prolongado donde se estacionan los refugiados del planeta”*** (Folukes, 2014).

Como se ha mencionado en la delimitación semántica, el lugar y el no-lugar no son las dos caras de la moneda, más bien pueden llegar a mezclarse: ***“El lugar y el no-lugar son más bien polaridades falsas: el primero no queda nunca completamente borrado y el segundo no se cumple nunca totalmente: son***

***palimpsestos donde se reinscribe sin cesar el juego intrincado de la identidad y de la relación***” (Auge, 2000:84).

Los no lugares se caracterizan por la marcada utilización de textos que van suprimiendo y suplantando, la expresión y comunicación oral de y entre las personas (invasión del espacio por el texto). En la llamada «cultura de masas», se aprecia el predominio de la imagen y el sonido sobre la palabra, de la pantalla sobre cualquier medio de comunicación, la ausencia del cara a cara.

En los no-lugares reina la urgencia, lo inmediato, el tiempo presente, ***“... es un espacio que se obliga a vivir con el presente y que me desconecta de otros, que al igual que yo, por allí han transitado***” (Maldonado Garay, 2011: 8).

Se ha mencionado que los no lugares son espacios sin identidad, pero esto no es del todo cierto, pues como dice Augé (1998), el no lugar crea una identidad compartida, y al ser compartida la identidad, el sujeto permanece anónimo. Se dice que ***“...el sujeto queda sumido en una suerte de placebo, pues por un lado se sume en las alegrías pasivas de anonimato y por otro se siente confortado al cumplir un rol y a cumplirlo bien***” (Maldonado Garay, 2011: 7).

A pesar de la constante aglomeración, de la aceleración de la que habla Augé, el sujeto tiende a albergar una sensación de soledad: ***“...de esa soledad que a la vez es colectiva, pues cada individuo se sitúa en soledad al lado del otro. Se trata de una soledad sin el aislamiento***” (Maldonado Garay, 2011: 7).



María Dora Foulkes (2010), menciona algunos ejemplos de lugares en las ciudades tales como: la plaza, el teatro, el lugar del culto, sectores con identidad y que mantienen pertenencia. Asimismo, entre los ejemplos de los no lugares encontramos a los aeropuertos, la ruta por peaje, y también los barrios cerrados, es decir, los fraccionamientos cerrados, aquellos espacios insulares que menciona Emilio Duhau en su libro “Las reglas del desorden. Habitar la metrópoli”.

Según Foulkes (2010) el no lugar no es un punto de identidad. No conforma relaciones pues no está en la ciudad, carece de historicidad, **“Es el hoy, la moda y además con persistencia de una idea medieval, la villa amurallada, o de vivienda rural inglesa, aislada, única”** (Folukes, 2014).

Así como existe la mítica figura del “Flanéur”, ese personaje que hace del mundo un juego y que lo que desea es ver la ciudad sin ser visto, existe su antagonista, que George Simmel nombra “Blassé”, quien es el sujeto que permanece indiferente a los estímulos de la ciudad, que pasa y recorre ésta sin desear tener contacto alguno con nadie ni con nada.

Maldonado menciona sobre el no-lugar: **“es un espacio que se obliga a vivir con el presente y que me desconecta de otros, que al igual que yo, por allí han transitado. Por lo tanto, no es la historia en cuanto a los elementos sociales y estructurales la que desaparece, sino aquella ligada al sujeto, al individuo, pues aquí los espacios son vividos como está permitido y si existe alguna salida del “protocolo” esta será sancionada, según estimen conveniente las normas del no-lugar”** (Maldonado Garay, 2011: 8).

## 2.3 Marco Contextual

La investigación se acota a la ciudad de Toluca, capital del Estado de México. De acuerdo al Gobierno Municipal, la ciudad se divide en 47 delegaciones, que a su vez contienen las unidades territoriales, anteriormente llamadas colonias. Para concretar el área de estudio, se usó un método deductivo, partiendo de la idea de “centro” de ciudad, propio de los asentamientos latinos. Por tal razón, en primera instancia, la zona de estudio se ubicó en el centro histórico de la ciudad de Toluca. De acuerdo al Gobierno Municipal de Toluca (H. Ayuntamiento de Toluca, 1988), este sector urbano se representa en el siguiente mapa:



*Ilustración 5 - Centro Histórico de Toluca*

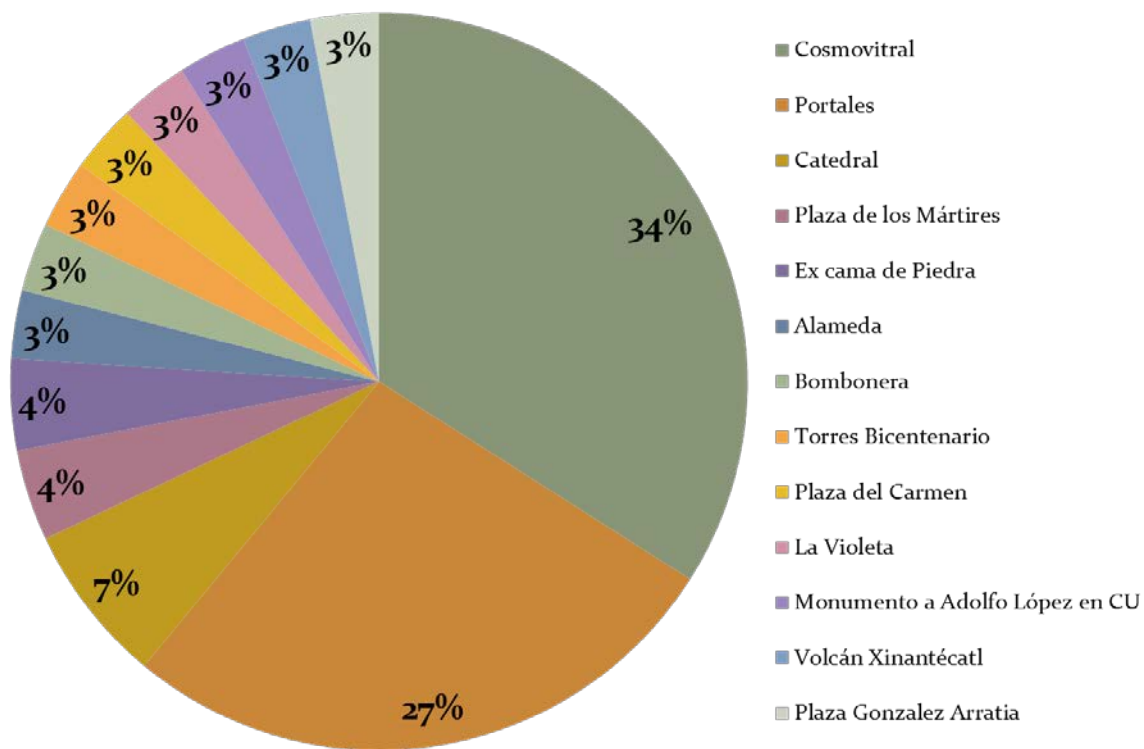
Al ir concretando la zona de estudio, se llegó al área conocida como primer cuadro de la ciudad, el cual está comprendido entre las calles Lerdo de Tejada, Gómez Farías, Pino Suárez y Quintana Roo.



*Ilustración 6 - Primer cuadro de la ciudad de Toluca*

Tomando como base una primera encuesta de opinión en la que se pregunta, entre otras cosas, por el elemento referencial o hito que consideren sea el más representativo de Toluca, se obtuvieron los siguientes datos:

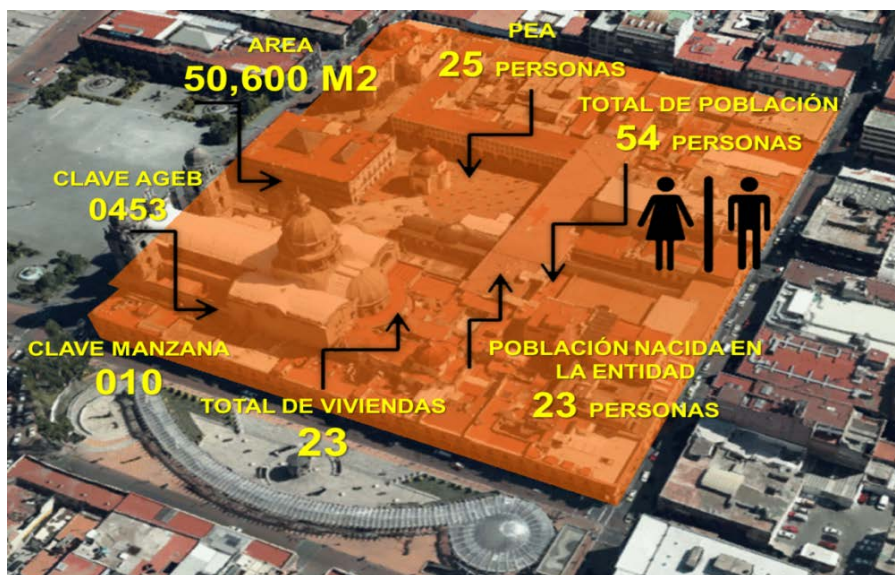
1. El Cosmovitral
2. Los Portales
3. La Catedral



*Ilustración 7 - Resultados de encuesta*

Al ser el tema de estudio referente a la identidad en hitos que contienen lugares y no lugares, se retoma la segunda opción, y así los Portales son considerados el estudio de caso.

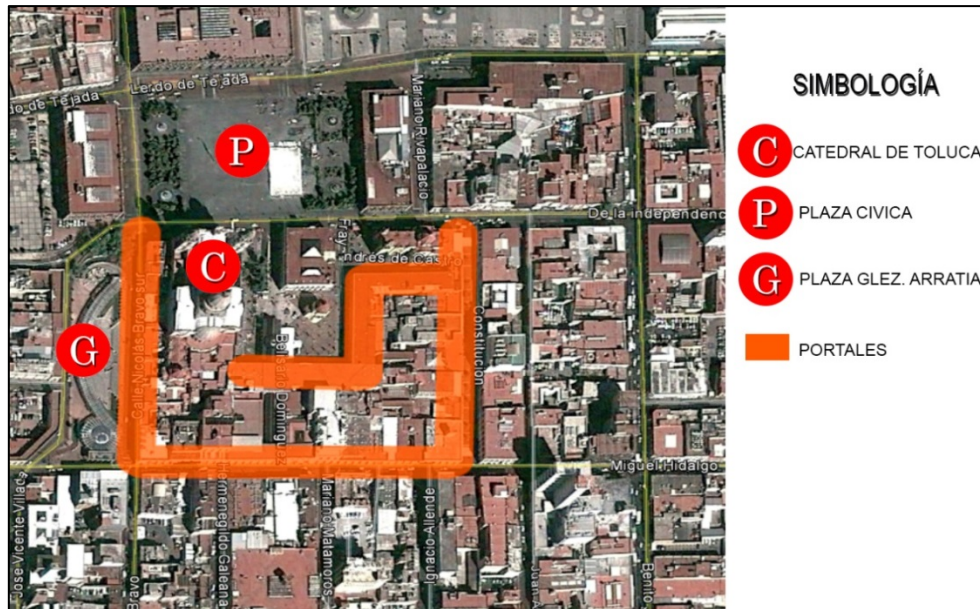
Los Portales están desplantados en los antiguos terrenos del Convento de San Francisco, por lo que ocupan actualmente una manzana catastral dentro de la ciudad de Toluca. Dicha manzana tiene la clave catastral 010, posee 50,600 m<sup>2</sup> de área, pero mantiene una población de 54 personas según cifras del INEGI (2014). Dicha manzana colinda al norte con la Avenida Independencia, al sur con la Avenida Hidalgo, al oriente con el Andador Constitución y al poniente con la calle Nicolás Bravo.



*Ilustración 8 - Los Portales de Toluca (Google Earth, enero 2015)*

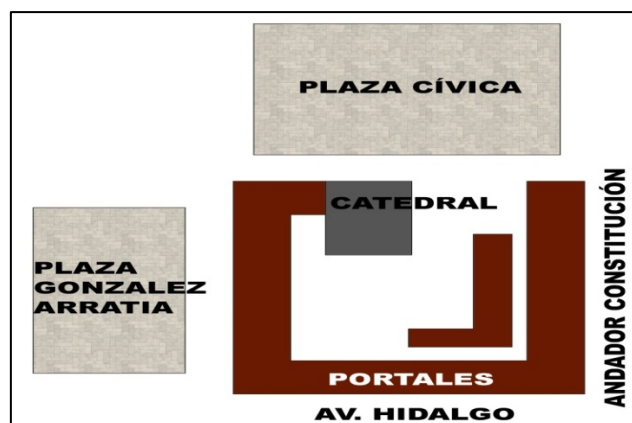
Como la mayoría de las ciudades capitales de la porción central del país, Toluca ha incrementado su población notablemente debido a las olas de inmigración hacia su territorio (Velasco, 2011). Debido a esto, la identidad de la ciudad se ha reacomodado, para algunos deformado, o simplemente ignorado. En los habitantes, el sentido de pertenencia no se hace presente, trayendo con esto cierto menosprecio y descuido a la misma ciudad. Los hitos que hace un tiempo actuaban como referentes, han cedido el paso a nuevos elementos referenciales que en ocasiones son bastante sectorizados. La ciudad ha ido creciendo, y junto con ella los problemas de identidad que la aquejan.

La Ilustración 9 muestra la ubicación de los Portales en el centro histórico de Toluca, en donde se observan su extensión y configuración dentro de la manzana catastral anteriormente analizada. Es necesario señalar que son tres las arcadas que conforman los Portales de Toluca: Portal Madero sobre la avenida Hidalgo con 44 arcos, Portal 20 de noviembre frente al Andador Constitución con 37 arcos y Portal Reforma sobre la calle de Bravo con 35 arcos. En conjunto, los portales poseen 118 arcos. Hacia finales de los años sesentas, como se ha tratado anteriormente, se hace una reestructuración urbana misma que propicia el surgimiento de la plaza Fray Andrés de Castro al interior de los Portales, por lo que, como se ve en el diagrama, existe una serie de arcadas que se introducen en el polígono para producir dichos espacios, mismos que en algunos casos están subutilizado.



*Ilustración 9 - Ubicación de los Portales de Toluca (Google Earth, agosto de 2015)*

Como se mostrará posteriormente, a diferencia de otras ciudades del país, los Portales de Toluca, en algunas ocasiones, inhiben el “estar” dentro del espacio, evitando con ello el importante vínculo entre ciudadano y espacio urbano. La configuración física de los Portales es diferente a la mayoría de los Portales en el interior del país. Cuando en ciudades como Morelia o Puebla, los Portales circundan el jardín principal y la catedral, en Toluca es al contrario: los Portales toluqueños circundan estructuras particulares (Ilustración 10). Es por ello que uno de los objetivos del Arq. José Luis Contreras al crear la Plaza González Arratia fue el de quitar barreras visuales y abrir un espacio que dialogara con los Portales, que pudiera tener un nexa. Son esfuerzos realizados en beneficio del espacio urbano.



*Ilustración 10 - Diagrama de los Portales de Toluca*

Asimismo se construyeron arcadas sobre la calle 5 de febrero, frente a la Plaza González Arratia, como continuidad de los anteriores Portales, en un intento por mejorar el funcionamiento de los mismos, aunque algunos expertos mencionan que se cayó en el error del fachadismo, es decir, se crearon escenografías, cascarones sin vida. Esto no es del todo cierto, pues si bien probablemente se hayan creado escenarios, la “vida del lugar” no la proporciona el edificio en sí, sino las personas que usan ese espacio. La apropiación de esos Portales alternos, o los “nuevos Portales” como los llama Enrique Tanamachi, dueño de la ferretería del mismo nombre, resulta notable. En poco tiempo la ciudadanía no solo transita por el lugar, sino que permanece en él, debido a que han surgido negocios de comida, cafeterías y torterías que posibilitan el “estar” mediante la colocación de mesas en dichos portales, gozando de la vista privilegiada hacia la Plaza González Arratia y a los Portales.





*Ilustración 11 - Vista de los Portales ubicados en la calle 5 de febrero (fotografía tomada por el autor, noviembre 2015).*



*Ilustración 12 - Vista del Portal Madero sobre Av. Hidalgo (fotografía tomada por el autor, octubre 2014)*

Los Portales de Toluca han visto mermada su jerarquía como el corazón social de la ciudad. Paulatinamente, desde la segunda mitad del siglo XX, el comercio tradicional dejó su lugar en este inmueble, originando con ello olvido y deterioro. Si a ello se aúna el hecho de que a nivel nacional, la mayoría de los habitantes de los centros de ciudad comenzaron a migrar a la periferia de las urbes, el resultado es la apatía generalizada en la mayoría de los ciudadanos.



*Ilustración 13 - Vista del Portal Madero sobre Av. Hidalgo (fotografía tomada por el autor. Octubre 2014)*

El comercio tradicional de calidad fue determinante en la consolidación de éste espacio como núcleo de identidad urbana. Los productos locales eran promocionados bajo el prestigio de los Portales, situación que actualmente no es percibida. Ha existido un esfuerzo notable por parte de los recientes gobiernos municipales por mejorar el aspecto físico de los Portales, así como por incrementar la relación de los

Portales con los habitantes. Ejemplo de ello se observa en la Feria del Alfeñique, misma que ha adquirido relevancia a nivel nacional y ha sido promovida a nivel internacional. De igual manera se han realizado festivales culturales, que a pesar de tener sede en otros edificios, la ciudadanía incrementa su asiduidad en los Portales.



*Ilustración 14 - Vista del Portal 20 de Noviembre, sobre el Andador Constitución (fotografía tomada por el autor, octubre 2015)*

## **2.4 Marco Referencial**

### **2.4.1 Morelia**

Dentro de los referentes utilizados para contrastar con los Portales de Toluca, se muestra el caso de los Portales de la ciudad de Morelia, Michoacán. En la Ilustración

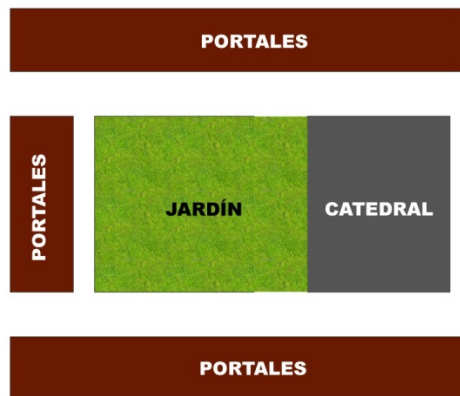
15 se muestra la situación geográfica de dichas arcadas, las que, a diferencia de Toluca, cobijan el Jardín principal y la Catedral, permitiendo visuales que identifiquen al espacio.



*Ilustración 15 - Ubicación de los Portales en Morelia, Michoacán (Google Earth, agosto 2015)*

Una vista esquemática como la mostrada en la Ilustración 16, permite apreciar de mejor manera la relación que guardan los Portales con el jardín principal y la catedral. Los Portales de la zona norte, es decir, los que se encuentran en la Avenida Madero, son los que están destinados al comercio: hoteles, restaurantes y cafés. Los Portales ubicados al oriente pertenecen al Palacio de Gobierno, y los que se encuentran al sur forman parte del Palacio de Justicia, así como de edificios particulares que en la planta baja mantienen el uso de comercio enfocado a ropa, muebles, entre otras cosas. Se observa que el comercio tradicional y el buen mantenimiento de sus

inmuebles propician la identificación por parte de sus habitantes, por lo que la relación entre los hitos y la población en general es sólida. Morelia propicia y promociona el turismo no solo como herramienta de crecimiento económico, sino como medio para consolidar su identidad.



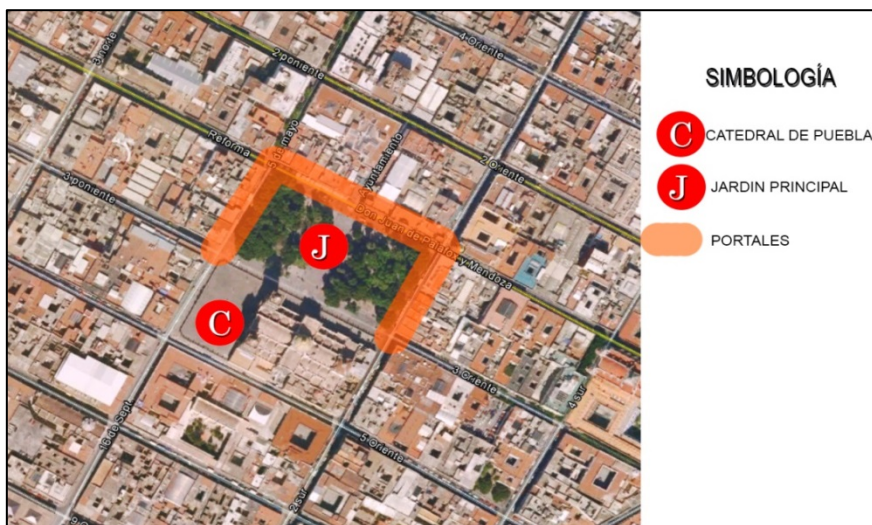
*Ilustración 16 - Diagrama de los Portales de Morelia.*



*Ilustración 17 - Vista de los Portales de Morelia (Google Earth, agosto 2015)*

## 2.4.2 Puebla

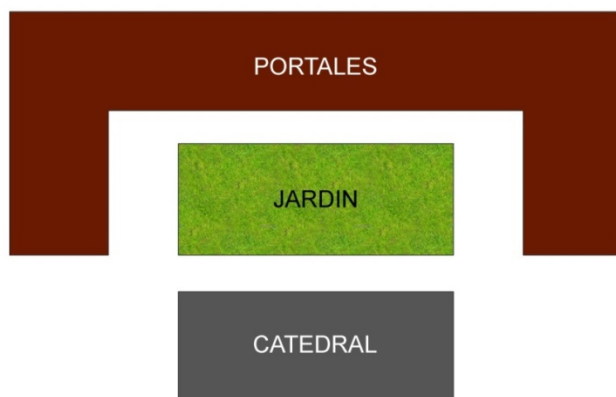
Los Portales del zócalo de Puebla bordean la plaza principal de la ciudad. Dentro de sus logias encontramos, al igual que en Morelia, locales comerciales principalmente de alimentos (bares, cafés y restaurantes), que promueven el uso del espacio no sólo para transitar, sino para permanecer en él. En la Ilustración 18 se muestra la ubicación de ellos en la trama urbana.



*Ilustración 18 - Ubicación de los Portales de Puebla (Google Earth, agosto 2015)*

Al igual que en Toluca y Morelia, son tres arcadas las que conforman los Portales de Puebla: Portal Hidalgo, Iturbide y Morelos. El más antiguo de ellos es el Portal Hidalgo, llamado anteriormente Portal de la Audiencia, fue construido en 1537 (Gobierno del Estado de Puebla, 2015). Como se observa en la Ilustración 19, la forma de los Portales es cóncava, similar a Morelia, es decir, envuelve al jardín

principal y muestra apertura hacia el atrio de la catedral. Ésta situación no se observa en los Portales de Toluca, en donde la forma es convexa, sus fachadas hasta cierto punto no muestran la apertura observada en Puebla.



*Ilustración 19 - Diagrama de los Portales de Puebla.*



*Ilustración 20 - Vista interior de los Portales de Puebla (fotografía tomada por el autor, octubre 2015)*



*Ilustración 21 - Vista de los Portales de Puebla (fotografía tomada por el autor, octubre 2015)*



*Ilustración 22 - Vista de los Portales de Puebla (fotografía tomada por el autor, octubre 2015)*

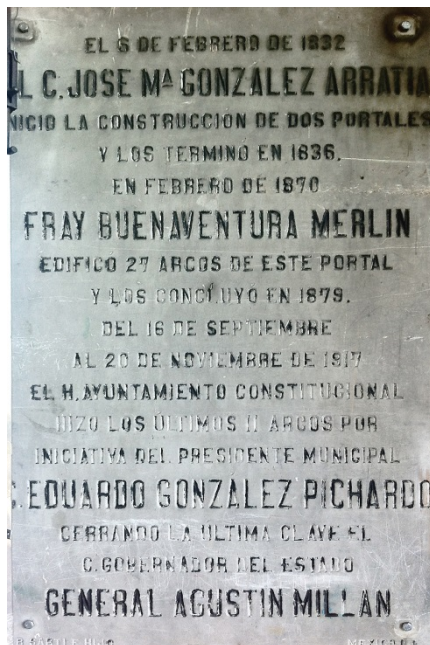


## 2.5 Marco Histórico

Desde su construcción el 6 de febrero de 1832 (Alanís Boyso, 2013: 27), los Portales de Toluca fungieron como centro social y comercial de la naciente ciudad. **“...González Arratia... terminó su primera etapa en noviembre de 1836 con 81 arcos, de cuatro metros ochenta y un centímetros de altura cada uno, con un costo de \$164,500.00. Posteriormente, se concluyeron los 118 arcos en diferentes etapas hasta 1917, siendo su longitud total de 586 metros”** (Alanís Boyso, 2013: 27-28). Los Portales fueron una consecuencia de la asignación de Toluca como capital del Estado de México, razón por la que inmediatamente comenzaron su función protagónica en la vida toluqueña, pues el carácter comercial de la recién estrenada capital permitió la fortalecimiento de dicho inmueble como elemento preponderante en la fisionomía urbana.

A lo largo del siglo XIX, los Portales fueron consolidándose en la identidad de Toluca, llegando a su máximo esplendor en la etapa porfirista. El historiador Alanís Boyso menciona que durante ese periodo, en los Portales de Toluca y sus alrededores se podían encontrar: **“...20 cajones de ropa, 219 tiendas de abarrotes que vendían todo tipo de comestibles: cacao, telas, cerámica, vino y plata labrada; había también un molino de trigo, 2 de aceite, 14 panaderías, 9 ferreterías, 5 sombrererías, 10 boticas, 15 mesones y hoteles y para quitarse la sed había 53 pulquerías”** (Alanís Boyso, 2013: 113). Toda esta actividad comercial se vio beneficiada con la construcción del sistema de tranvías al interior de la ciudad. De igual forma, la inauguración en 1882 del ferrocarril Toluca - México y en 1883 Toluca

– Maravatío, permitió el crecimiento económico de la región, promoviendo los productos locales a nivel nacional. Dicha situación continuó casi sin alteraciones durante la primera mitad del siglo XX.



*Ilustración 23 – Placa conmemorativa de la construcción de los Portales, ubicada al interior del inmueble en la esquina de las calles Bravo e Independencia (fotografía tomada por el autor, noviembre 2015)*

Sin embargo con los cambios realizados en la década de los años sesenta de dicho siglo, las ausencias de los antiguos edificios demolidos propiciaron la aparición de vacíos de identidad, que se han querido suplir con otros elementos arquitectónicos sin que hasta el momento se haya tenido éxito en ello.

En la Ilustración 24 se muestra una tabla de análisis histórico referente a los puntos de inflexión en dos categorías consideradas en la presente investigación: los Portales como hito y la identidad.

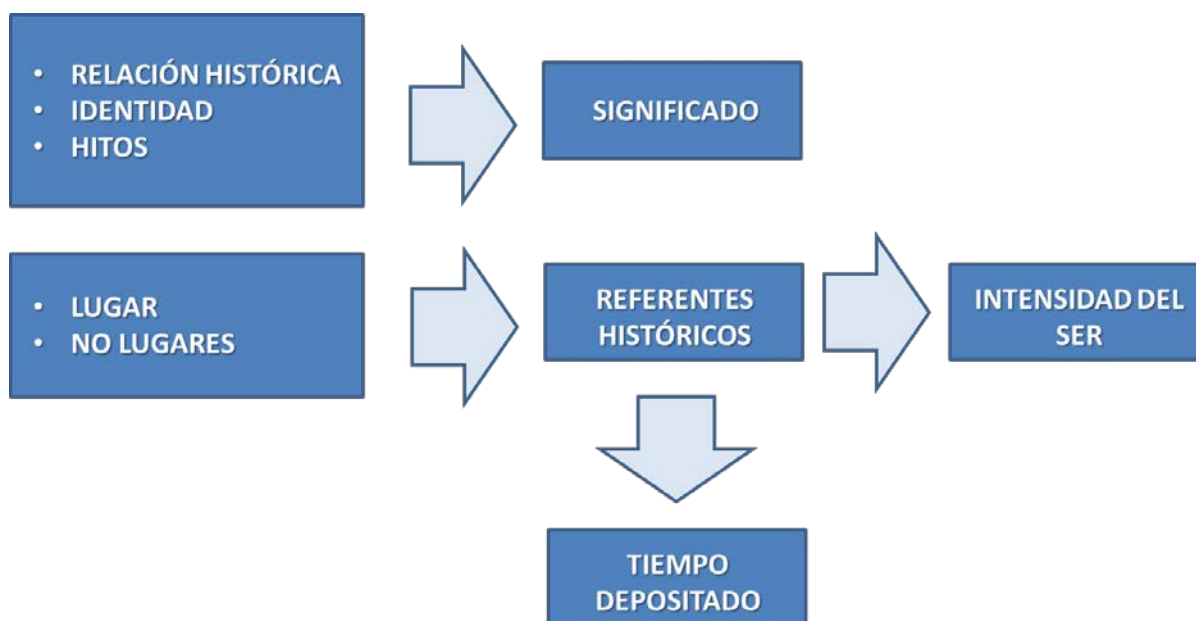
ETAPA		MODERNIDAD					POSMODERNIDAD	
SIGLO		XIX			XX			
AÑOS		1832	1870	1889	1904	1917	1967	2015
CONCEPTO	PORTALES (HITO)	A instancias de José María González Arratia, inicia la construcción de los Portales sobre los terrenos del Convento Franciscano de la Asunción	Buenaventura Merlín construye otra sección de los Portales	Asume la gubernatura el Gral. José Vicente Villada	Muerte de Vicente Villada	Construcción de los últimos once arcos al norte del Portal Reforma	Demolición del antiguo centro de la ciudad	Pérdida de jerarquía en el ideario de la población
		-	Aparición de los primeros comercios tradicionales en los Portales	Abre sus puertas la Ferretería la Ciudad de México	Aparición de hitos comerciales tradicionales en los Portales que actualmente siguen en funciones: Tortería "El Ojeis", el local de "garapiña", Dulces el Socio, entre otros.		Comienza el cierre de algunos comercios tradicionales y aparecen locales comerciales de moda.	Los comercios tradicionales han cedido ante las cadenas transnacionales que se asientan en los antiguos locales.
	IDENTIDAD	La identidad se manifiesta en la serie de productos elaborados en la región, así como en los edificios civiles y religiosos construidos en estos periodos					Vacíos de identidad	

*Ilustración 24 - Marco Histórico.*

## Capítulo 3 – El Método

### 3.1 El enfoque

Las categorías que se han manejado en la investigación son: Relación Histórica, Identidad e Hitos. Dentro de éstos últimos se ubican dos elementos: Lugares y no lugares. En la primera columna del siguiente diagrama (Ilustración 25) se observan dichas categorías. Posterior a ellas aparecen significado y referentes históricos, que son los observables usados para analizar el objeto de estudio, mismos que están basados en el tipo de investigación etnográfica que se pretende.



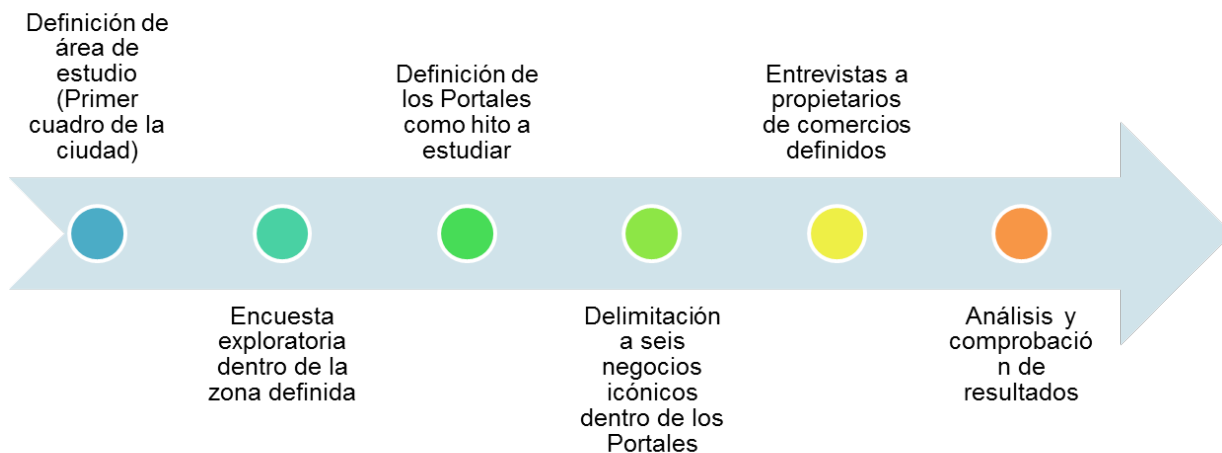
*Ilustración 25 - Enfoque de la Investigación*

## 3.2 El Universo

Definido como el conjunto de observables, el universo usado para esta investigación contiene dos elementos: significado y referentes históricos. Dichos observables permitirán el estudio de la relación histórica de los hitos de los Portales con las personas entrevistadas, estimulando la aparición de los relatos: experiencias y memorias de los dueños de los comercios seleccionados.

## 3.3 El diseño del procedimiento de investigación

En la siguiente ilustración (Ilustración 26), se muestra la secuencia investigativa que fue realizada para llegar a los resultados obtenidos.



*Ilustración 26 - Proceso de la investigación*

Existieron dos momentos importantes en la investigación:

En primer lugar se realizó una encuesta a la población en general, que permitió conocer su percepción de la identidad de la ciudad de Toluca en general y ubicar al hito que es objeto de estudio. En las oficinas municipales no existe información sobre el número de personas que circulan a diario por el primer cuadro de la ciudad, por lo que se aplicó la encuesta a 30 personas dentro de ésta zona, definiendo así como objeto de estudio a los Portales.

El segundo momento consiste en seleccionar comercios antiguos que aun estén en funcionamiento. De ello se obtuvo una selección de 6 hitos comerciales. Posteriormente, se realizaron entrevistas a los propietarios de dichos comercios. Los comercios seleccionados son los siguientes:

1. ALACENAS: TORTAS «EL OJEIS»
2. ALACENAS: GARAPIÑA
3. LA MINIATURA (MOSCOS)
4. DULCERÍA «EL SOCIO»
5. TORTERÍA «LA VAQUITA NEGRA»
6. HOSTERÍA «LAS RAMBLAS»



*Ilustración 27 - Hitos comerciales dentro de los Portales.*

### **3.4 El diseño de instrumentos de investigación**

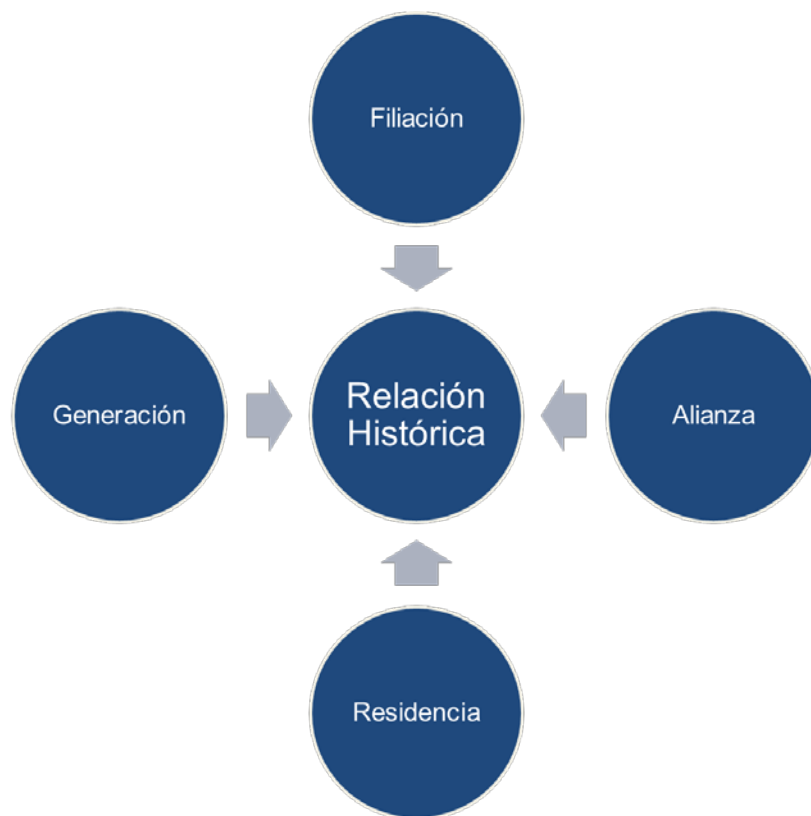
Al estudiar la relación histórica, es necesario ubicar la intensidad de dicha relación, por lo que, como ya se ha mencionado, la Etnografía será fundamental para el estudio. Dentro de ésta disciplina, son de suma importancia instrumentos como la

encuesta y la entrevista, pues acercan al investigador a la fuente de información. Debido a esto, se aplicaron los dos instrumentos en la presente investigación.

Se elaboró el formato de encuesta (en donde se busca conocer el nivel de apego que mantienen los ciudadanos con Toluca, para lo cual la encuesta se basa en el conocimiento de los encuestados con respecto a los diferentes hitos del centro histórico. Asimismo, para las entrevistas se crearon dos opciones: las entrevistas para los comerciantes de los Portales y las entrevistas dirigidas a expertos. En ambos tipos, se usaron las cuatro características que según Augé, toda investigación etnológica debe contener: filiación, residencia, alianza y generación (2014). Las preguntas, por lo tanto, tratan de develar la idea de identidad que poseen los entrevistados con respecto a los Portales, confirmando la importancia de los hitos actuales y los hitos pasados, así como sus expectativas hacia Toluca.

Estos cuatro elementos (Ilustración 28) permiten el estudio de las relaciones. Augé menciona que el apartado de filiación conlleva necesariamente hacia la inscripción en el tiempo, la alianza hacia la inscripción en la sociedad, la generación enfocada a las solidaridades producto de la edad, y por último la residencia, que muestra una inscripción en el espacio (Augé, 2014).





*Ilustración 28 - Los cuatro elementos de la investigación etnológica conllevan al estudio de la relación histórica (Augé, 2014).*

Las encuestas se pueden observar en el apartado de Anexos, pero el acomodo de las preguntas de acuerdo a las cuatro características ya mencionadas es el siguiente:

#### FILIACIÓN

- Nombre
- Edad

- ¿En qué ciudad nació?
- ¿Le gusta la actual ciudad de Toluca? ¿Por qué?
- ¿Qué recuerdos le traen los Portales de Toluca?
- ¿Cree usted que antiguamente Toluca tenía identidad? ¿Por qué?
- ¿En su opinión Toluca actualmente tiene identidad? ¿Por qué?

#### ALIANZA

- ¿Cree usted que Toluca tenga elementos urbano-arquitectónicos que la distingan del resto del país?
- ¿Visita actualmente algún sitio de esparcimiento en la ciudad? (Museos, Portales, festivales culturales, etc.,)
- Mencione algunas diferencias entre la ciudad de Toluca de su juventud y la Toluca de hoy,
- ¿Cree usted que los Portales eran el corazón social y comercial de la antigua ciudad de Toluca? ¿Cree usted que los Portales sigan siendo importantes para la ciudad?
- ¿Qué personalidades visitaron su negocio?
- ¿Qué recomendaría hacer para mejorar la ciudad actual?

#### RESIDENCIA

- ¿Desde cuándo vive en Toluca?
- ¿Qué lugares frecuentaba en la ciudad? Describa como eran.



- ¿Podría mencionar algunos otros lugares que fueran importantes en la vida social y comercial de la Toluca de ayer?
- ¿Qué lugares frecuentaba en los Portales? ¿De qué comercios se acuerda?

#### GENERACIÓN

- ¿Quién y cómo inicia su negocio en los Portales? ¿Por qué eligieron los Portales?
- ¿Cuál cree que es la principal causa de la permanencia de su negocio en la ciudad de Toluca? ¿Ha sido fácil el trabajo en esta ciudad? ¿Por qué?

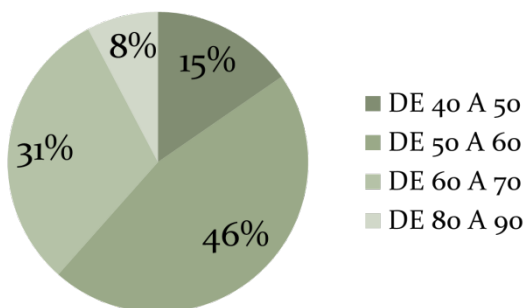
### **3.5 La aplicación de instrumentos y el análisis de resultados**

Debido a que el objeto de estudio de ésta investigación es la relación histórica, y dados los resultados de la primera aproximación exploratoria realizada en base a una encuesta general, se definió a los Portales como escenario de estudio. Dentro de este inmueble se logró conocer algunos hitos, todos ellos de carácter comercial, perfectamente identificables por la ciudadanía. Por esa razón, la serie de entrevistas realizadas en la segunda fase estuvieron dirigidas principalmente a los dueños de los comercios más nombrados en la primera entrevista, los cuales ya han sido mencionados en el apartado 3.3.

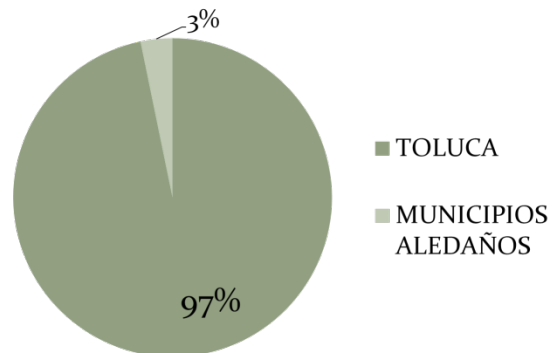
A continuación se muestran los resultados expuestos en gráficas y, posteriormente, se realiza un análisis de los resultados.

## A. FILIACIÓN

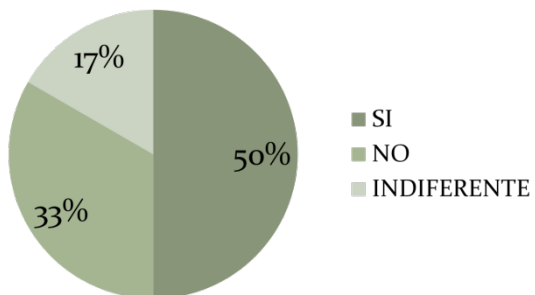
### Edad



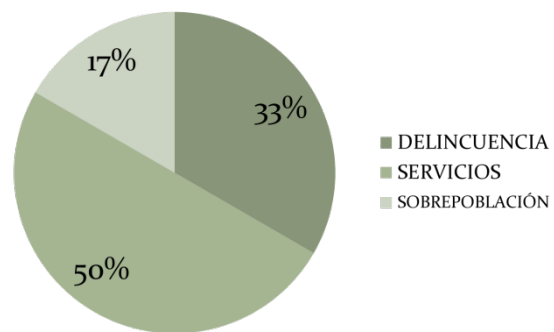
### ¿En qué ciudad del país nació?



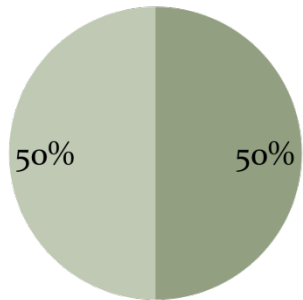
### ¿Le gusta la actual ciudad de Toluca?



### ¿Por qué?

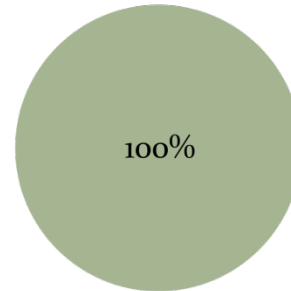


**¿Que recuerdos le traen los portales de Toluca?**



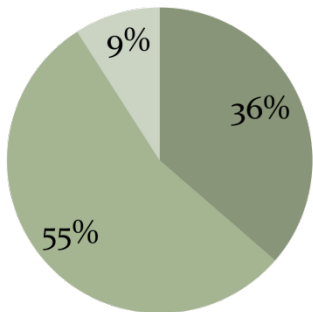
■ GRATOS RECUERDOS DE LA NIÑEZ  
■ BUENAS TIENDAS Y SERVICIOS

**¿Antiguamente Toluca tenía identidad?**



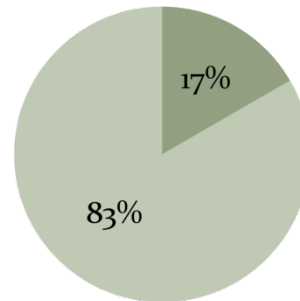
■ SI

**¿Por qué?**



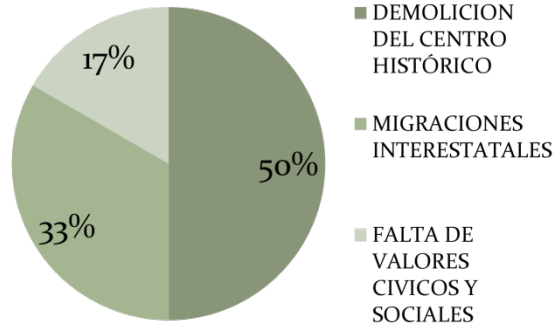
■ EMPATIA SOCIAL  
■ EXISTENCIA DE EDIFICIOS ICONICOS

**¿Actualmente Toluca tiene identidad?**



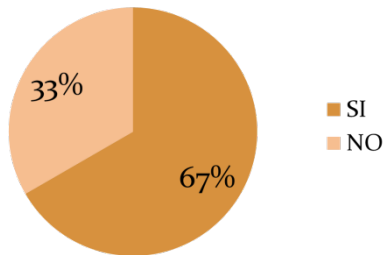
■ SI  
■ NO

### ¿Por qué?

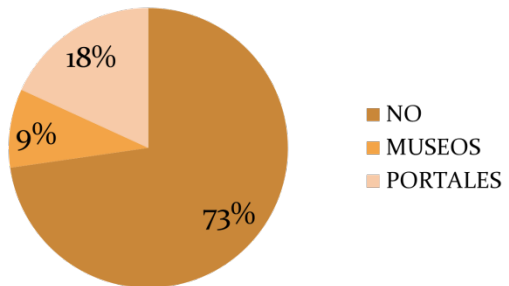


### B. ALIANZA

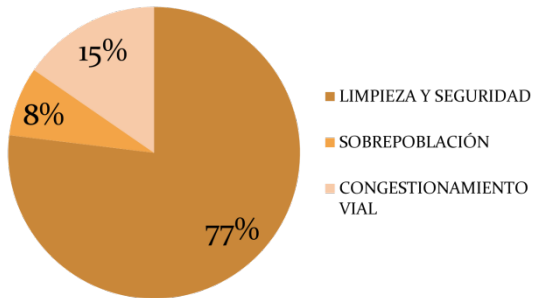
¿Toluca tiene elementos urbano arquitectonicos que la distingan a nivel nacional?



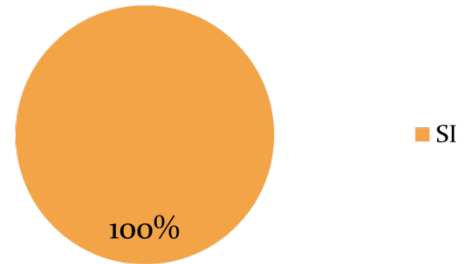
¿Visita actualmente algún lugar de esparcimiento en Toluca?



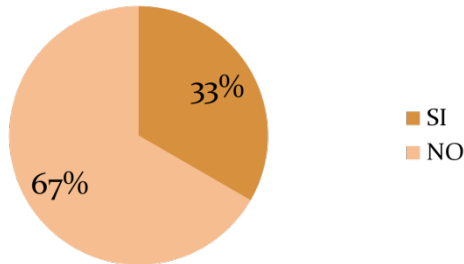
### Diferencias entre la Toluca de ayer y la de hoy



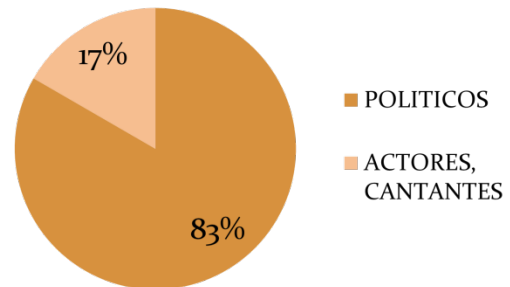
### ¿Los portales eran el corazón social y comercial de la Toluca antigua?



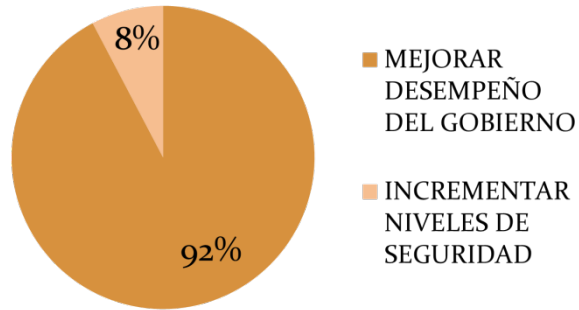
### ¿Los portales siguen siendo importantes para la ciudad de Toluca?



### Personalidades que visitaron su negocio

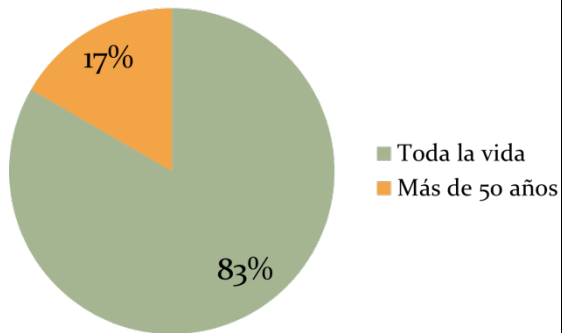


### Recomendaciones generales para mejorar la ciudad de Toluca

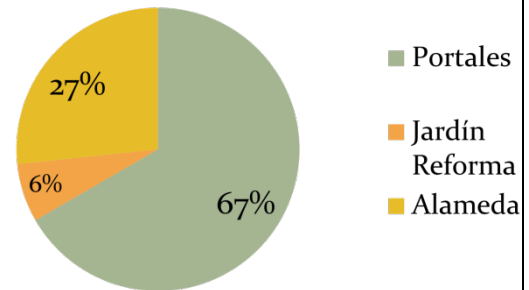


### C. RESIDENCIA

#### ¿Desde cuándo vive en Toluca?

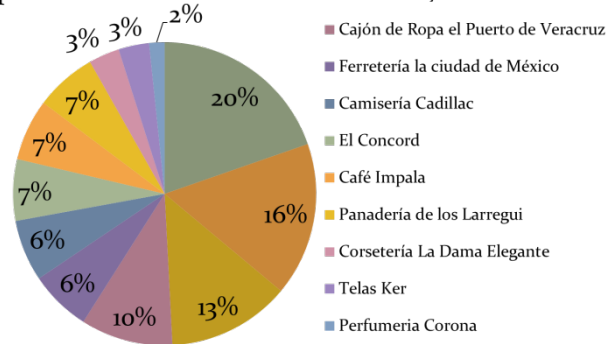


#### Lugares que frecuentaba en la ciudad



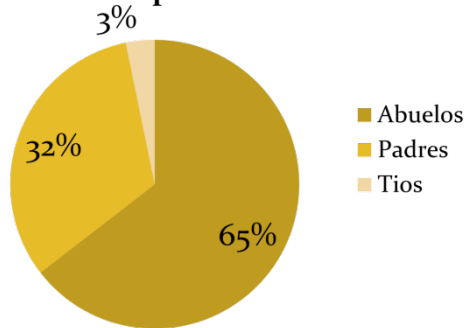


### ¿Qué comercios recuerda de los portales?

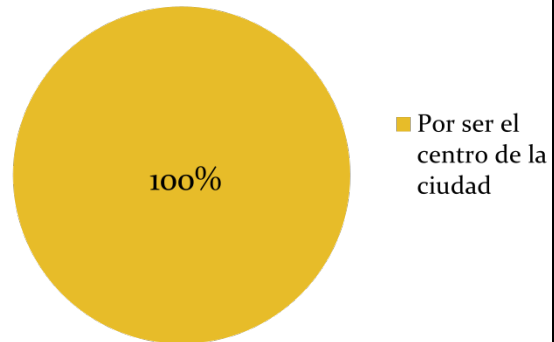


## D. GENERACIÓN

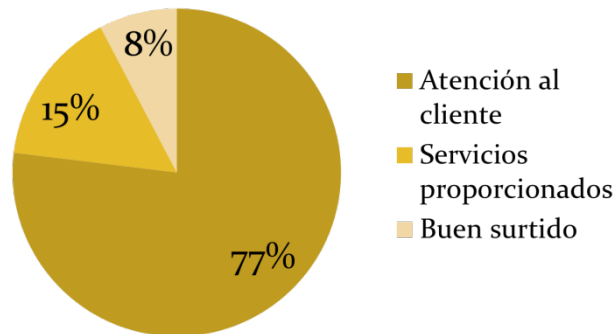
### ¿Quién inicia su negocio en los portales?



### ¿Por qué eligieron los portales?



### Principal causa de permanencia de su negocio



- Los negocios icónicos de los Portales no pertenecen a grandes cadenas comerciales, pues son negocios familiares, mismos que actualmente dirigen la segunda o tercera generación de los fundadores.
- La edad de la mayoría de los entrevistados oscila entre los 50 y 60 años, por lo que poseen ya una experiencia de vida misma que fue compartida en la entrevista.
- En su totalidad, los entrevistados son originarios de Toluca o municipios aledaños.
- La idea de identidad por parte de los entrevistados se encuentra notablemente influida por el aspecto arquitectónico (hitos), situación que confirma el objeto de estudio de la presente investigación.

- La mayoría de los entrevistados afirmó que Toluca actualmente no tiene identidad, debido a la demolición de su centro histórico y desapariciones paulatinas de hitos arquitectónicos a lo largo del tiempo, reafirmando nuevamente la importancia del hito en la identidad de la ciudad a través de los años.
- Con respecto a los Portales, el 100% coincide en que fueron el corazón social y comercial de la ciudad de Toluca, situación que actualmente no se observa, debido a la falta de calidad en los productos que se venden y a la ausencia de mercancía tradicional de la ciudad.
- Se relaciona a los Portales con recuerdos muy agradables, de paseos dominicales de niñez y juventud, por lo que es notable el apego observado hacia este inmueble.
- En este tipo de recuerdos, los dos sitios más concurridos en días de asueto en la Toluca de ayer, fueron los Portales y la Alameda.
- La ubicación fue condicionante principal para elegir a los Portales como lugar en donde iniciar su negocio.
- De todos los comercios que recuerdan, en primer lugar se ubica la dulcería «El Socio», misma que actualmente ha dejado su lugar en los Portales.

Como se ha mencionado, la investigación tuvo bases metodológicas de la etnografía, haciendo uso de la entrevista como medio principal de acopio de información. Asimismo, se realizó la entrevista a los dueños de los seis hitos comerciales antes mencionados. Es necesario mencionar que no respondieron a la entrevista los dueños de los locales de la Miniatura, de las Ramblas y de la Vaquita Negra. Es por

ello, que en su lugar se realizó la entrevista a tres personajes ilustres de la ciudad: al dueño de la Mercería “El Venado”, ubicado sobre la Av. Independencia; a la señora María Luisa Díaz de Palacios, originaria de Toluca y que ha vivido en ella toda su vida, y al Arq. José Luis Contreras Barriga, responsable de la remodelación del actual centro histórico, además autor de la Plaza González Arratia entre otras obras de importancia en Toluca.

A éstas entrevistas se añadieron las realizadas al señor Víctor Valdés Delgado, dueño de la tortería “El Ojeis”, al señor Eduardo Pérez García propietario del local de venta de la bebida tradicional conocida como garapiña, y a la Profesora Aída Guadarrama Lozano que actualmente dirige la Dulcería el Socio.

Las entrevistas en extenso se ubican en los anexos del documento. El objetivo de ellas fue encontrar los medios para poder observar la relación histórica en cuestión. La ciudad de Toluca durante el siglo XIX sufrió las transformaciones propias de la tecnología de la época. Después de la llegada del ferrocarril a fines del siglo XIX, y bajo el mandato estatal de Vicente Villada, Toluca vivió uno de sus mejores momentos: apertura de calles como el Paseo Colón, mejoramiento de las mismas, creación de nuevos jardines y parques en la ciudad, instauración de edificios públicos de servicios como hospitales, escuelas, entre otros (Hernández García, 2002).

En 1906, como había sido desde su construcción, los Portales de Toluca eran el centro del acontecer social y comercial de la pequeña ciudad porfirista. A un costado del tradicional templo de la Santa Veracruz, colocó un pequeño comercio de tortas el

hasta entonces desconocido Florentino Gutiérrez Hernández, el posteriormente afamado “Ojeis”. Don Víctor Valdés, sobrino de éste personaje, mencionó:

***“En 1906 mi tío puso una vitrina para venta de tortas sobre lo que hoy es el andador constitución, a un costado de la Santa Veracruz. Ahí vendió tortas hasta 1938, cuando el gobernador Wenceslao Labra les dio las alacenas”, y continuó: “Mi tío (el Ojeis) se disfrazaba de muchas cosas, le gustaba disfrazarse y en una ocasión ganó el concurso del carnaval de Toluca con un disfraz de chino, se compró todo el disfraz y le pagó a un cargador del mercado para que llevara su carreta china, pero el cargador era bien borracho, y después del desfile se murió del esfuerzo que hizo”.***



*Ilustración 29 - Los tradicionales desfiles en Toluca en la primer mitad del siglo XX (Mi Toluca, 2012)*

Como se observa, a pesar de ser la “provincia”, en Toluca se realizaban carnavales, desfiles y demás fiestas tradicionales. Mencionó don Víctor:

***“Antes era muy bonito, ahora solo hay desfile del 16 con puros soldados, como que, yo lo entiendo así, nos quieren decir los gobernantes que cuidado con meternos con ellos, porque nos parten la m... No están para cuidarnos. Antes, todo lo que ahora es la concha acústica era una calle en donde se ponían puestos de comida, pambazos, silbatos...”***



*Ilustración 30 - En ambas fotografías se observa a Florentino Gutiérrez Hernández, el "Ojeis", vistiendo sus característicos disfraces. (Fotografía permitida por Víctor Delgado)*

El uso de medios de transporte de tracción animal seguía siendo algo común: ***“Yo regresé a Toluca para entrar al kínder en la Normal de Profesores, la que está en Independencia. Junto de la casa donde vivíamos teníamos de vecino a don Eduardo González que fue presidente municipal de Toluca y a su hijo Wicho González, quienes tenían una carreta con caballos. Ellos me llevaban hasta allá. Recuerdo una casa preciosa en la esquina de Independencia y Fraternidad, propiedad de don Eulogio Bermúdez”*** relató la señora María Luisa Díaz de Palacios, quien ha vivido desde los tres años de edad en la ciudad de Toluca. Relata, también, que cuando era niña, sus padres la llevaban el domingo de paseo por el jardín Reforma, pues quedaba muy cerca de su casa, así como a la Alameda y a los Portales:

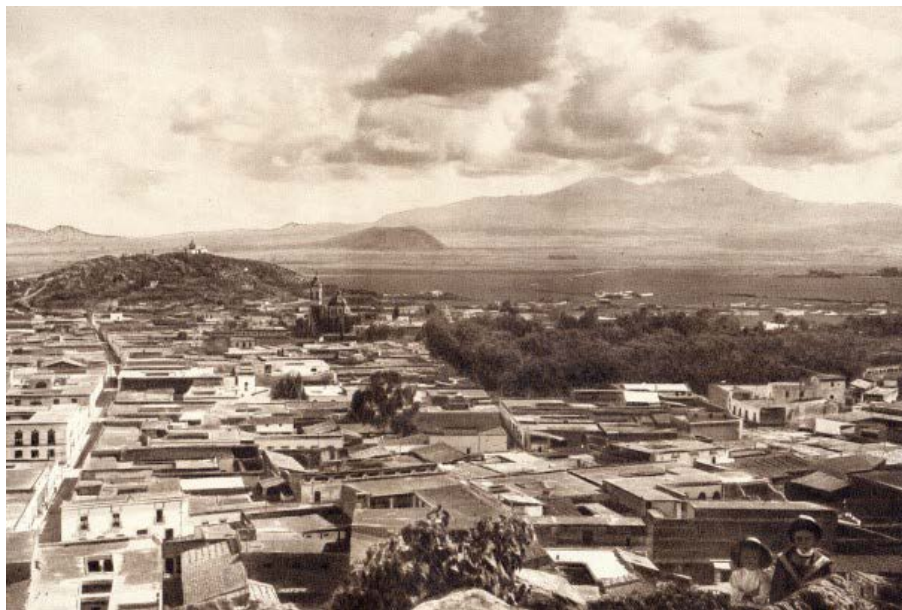
***“Casi siempre me llevaban al Jardín Reforma. Cuando ya eran complacientes conmigo me llevaban a los dulces de Clarita, cuyo puesto estaba en los Portales. Esos dulces eran deliciosos, estaban hechos de tamarindo. También íbamos a la Alameda”.***

A mediados de la década de 1920, Toluca permanecía tan porfirista como antes. La señora María Luisa tiene muy buenos recuerdos de esa ciudad y de sus Portales:

***“Lo mejor de la sociedad iba a los Portales con sus mejores ropas. Se podía escuchar a la Orquesta del maestro Esquivel... ¡Cómo me pesa que todo eso haya desaparecido!”. De los comercios de aquel tiempo, comenta: “Recuerdo la sedería “El Refugio”, la Ferretería de don Eduardo Hernández, las telas Ker,***



***ellos eran franceses. Ivonne Ker vive en esta misma calle y es descendiente del dueño de ese negocio; los dulces de Clarita, la licorería El Fénix la panadería La Libertad y el café de Cancas”.***



*Ilustración 31 - Vista de Toluca en 1920 ([www.mexicoenfotos.com](http://www.mexicoenfotos.com))*

Don Víctor Valdés recordó sus experiencias en los Portales:

***“A los Portales sólo iba a trabajar. Trabajo desde los once años. No porque yo quisiera, era de a fuerzas. Mi mamá atendía el puesto y un día le dijo a mi papa que fueran a comprar cosas al mercado. Ella me dijo: ahí te encargo. Y se salió. Yo le pregunté que si iba alguien a comprar que hacía, y mi papa me dijo que yo les dijera que no había quien despachara. Y se fueron. Luego de un rato llegó***



*un señor y me pidió una torta y pues yo la hice. Luego me pidió otra, y así, fui despachando. Mis papás tardaron como dos horas, y cuando regresaron, mi papá vio que las charolas de la comida estaban vacías, “¿Qué pasó con la comida?” me dijo. Le dije que ya lo había vendido, y luego vio las monedas que me habían pagado: puros pesos de los rojos. Y dijo: “desde mañana te vienes a trabajar”. Y ahí empecé de mozo, lavando pisos, cortando el pan”.*

Con respecto a los locales comerciales dentro de los Portales que recuerda mencionó dos de suma importancia para el desarrollo comercial del lugar: **“Pues me acuerdo del Hotel San Carlos, con su billar. Y del Gran Hotel”**, y comentó una anécdota de su tío el Ojeis:

**“Él (el tío) era de mucho dinero. Usaba una víbora, ¿si sabe lo que es una víbora? Es un cinturón con doble fondo. Ahí mi tío guardaba sus centenarios. Un día estaba en el San Carlos tomando, y llego no sé qué gobernador con su comitiva. Y saludó a mi tío porque se conocían, y mi tío le dijo que si le permitía invitarle una copa, el gobernador dijo que si y para pagar se quitó el cinturón y saco su centenario. Mi tío era..., tenía mucha idea. ¿Ya vio las fotos? Mire... venga.** (Me lleva a la barra de la tortería en donde tiene enmarcadas una serie de fotografías de un personaje con varios disfraces: de árabe, de sombrero, lentes y pipa al estilo inglés, de cazador en safari, entre otros). **Le gustaba disfrazarse y luego se ponía junto de su puesto. La gente no lo reconocía. Le voy a contar algo que pasó con ese disfraz de árabe. Él (el tío) tenía unos binoculares de madera, así todos...** (Me hace señas con sus manos queriendo dar a entender que los

binoculares eran falsos). **Tenían hasta unos vidrios en las orillas. Un día se disfrazó de árabe y se paró en medio de la calle de Hidalgo y empezó a hacer que veía con los binoculares. Llegó la policía y se lo iba a llevar a la cárcel, pero él empezó a hablar así como extranjero y les decía “no me lleves a la cárcel, mejor hablo a mi embajada”. Mi tío era alto, blanco y de ojos claros. Los policías le preguntaron que en donde se hospedaba y él les dijo que en el (Hotel) San Carlos. Ahí se hospedaba la gente de dinero. Y lo llevaron al hotel. Él estuvo ocho días de gorra en el hotel. Hasta le pusieron un guardia. Mi tío se fastidió y mando llamar a un niño para que fuera a su casa y le llevara ropa. Mi tío vivía en Nigromante, antes del Biarritz. Así logró salir de ahí. La policía buscó al árabe”.**



*Ilustración 32 - Alacena de la Tortería "El Ojeis" en los Portales de Toluca (fotografía tomada por el autor, noviembre 2015)*

En el año de 1930, los abuelos del señor Miguel Ángel Guerra adquirieron un “cajón de ropa”, es decir, una tienda de venta de ropa, que tenía por nombre “La Arañita”. Con el paso del tiempo cambió de giro a papelería y mercería, siendo conocida como “el Venado”.



*Ilustración 33 - "El Venado", comercio toluqueño aún en funciones desde los años treinta del siglo XX (fotografía tomada por el autor, noviembre de 2015)*

Adolfo Almazán era originario de Valle de Bravo y se establece en Toluca, abriendo una tienda-cantina al interior de los Portales. Fue ahí donde comercializa un licor de naranja con diferentes gradaciones de alcohol, al que llamó “moscos”, debido que, como menciona Alanís Boyso (2013), la clientela se quedaba “picada” y regresaba por más licor al día siguiente. “La miniatura” es el nombre de ese local comercial, que desde los años veinte del siglo pasado ha permanecido en funcionamiento, y cuyo producto ha sido adoptado por la sociedad toluqueña como elemento representativo.



*Ilustración 34 - A la izquierda el interior actual del local comercial “La Miniatura” (fotografía tomada por el autor, noviembre 2015). A la derecha se observa al fundador de “La miniatura” Adolfo Almazán en su negocio en el año de 1928 (fotografía permitida por “La miniatura”)*

Por aquellos tiempos, en 1934, el señor Lorenzo Pérez monta un puesto que vendía una bebida hecha a base de piña: la garapiña. **“Tenía su puesto de madera en la esquina de la antigua calle Belisario Domínguez con Independencia. Hoy sería la esquina de Independencia con la plaza cívica. Después Wenceslao Labra**

***llama a todos los comerciantes y los coloca en el actual andador constitución, luego nos cambiamos frente a la dulcería El Socio y luego por la concha acústica, hasta llegar aquí”***, relató su hijo el señor Eduardo Pérez García.

En 1938, llegado desde Japón, Guillermo Tanamachi funda el “Café Tokio”, frente a los Portales, en la esquina de las actuales calles de 5 de febrero e Hidalgo. En 1950 decide cambiar el giro del negocio y crea la “Ferretería y tlapalería Tanamachi”, misma que aún continúa en servicio, ya no en la esquina antes mencionada, pues en 1980 mudan el negocio al número 117 de la misma calle 5 de Febrero.



*Ilustración 35 - Ferretería y tlapalería Tanamachi, está en funciones desde 1950 (fotografía tomada por el autor, noviembre de 2015)*



Hacia los años cincuenta, los Portales permanecían en la hegemonía social y cultural de la ciudad. El Arq. José Luis Contreras Barriga comentó:

*“...lo mejor de todo estaba en los Portales: el mejor restaurante, la mejor panadería, el mejor café, la mejor ferretería, la mejor ropa. Si lo fueron. Hoy es el lugar histórico con la mayor... no quiero decir identidad... con la mayor tradición. Es un lugar de recuerdos de los toluqueños. Ahí yo iba a caminar con mi papá”. Y con respecto a los comercios dentro de los Portales: “La Vaquita Negra en Hidalgo, luego seguían dos o tres tiendas de ropa, las tortas de las Ramblas, El cajón de ropa el puerto de Veracruz de la familia “Ker”, parientes de los dueños de las tiendas Liverpool, en donde se vendían telas y ropa; la ferretería ciudad de México, ahí encontrabas de todo, hasta instrumentos musicales, un violín, una guitarra, ahí mi papa me compraba mis harmónicas. Yo creo que en un tiempo tal vez fue armería. Después estaba la perfumería Corona, donde vendían perfumes de los más finos, cámaras fotográficas de muy buena calidad, telescopios. Luego estaba La Moda, de los señores Faure, vendían ropa de lo más fino, encontrabas hasta casimires ingleses, luego seguían unas zapaterías de buena calidad. Ya por la Concha Acústica estaba el Hotel del Rey del señor Pons, en donde había un restaurante con una comida deliciosa. Ahí iba, me llevaba a comer mi papá. Se comía exquisito. Junto de este hotel se puso un restaurante de comida francesa, que primero se llamó Napoleón y después El Concord. Este restaurante era del señor Naveda. Luego estaban la Fotografía del señor Robles, todos nos fuimos a retratar alguna vez ahí. Después estaba la dulcería del Socio. Después sobre Constitución, que fue*

***un tremendo error hacerla peatonal, pues mataron al comercio. Ahí se ubicaba Sears. Dentro de los Portales junto a las Ramblas, estaba el café Impala donde se encontraba la estación de radio. Y después estaba la panadería de los señores Larregui. Y fuera de los Portales estaban más comercios: la ferretería de los Gasca, la Cervecería, lo mejor en abarrotes y vinos en el Fénix y el Gallo Blanco”.***



*Ilustración 36 - Vista del Portal Madero. Sin fecha (Mi Toluca, 2012)*

La ciudad no había tenido grandes crecimientos: ***“El clima era más frío que ahora, había poco tráfico, iba en bicicleta a la escuela: desde mi casa que estaba en la esquina de Villada con Constituyentes hasta el Instituto México. Echábamos***

***carreras en la Alameda, andábamos en las avalanchas, íbamos a la cabeza de López Mateos. Recuerdo el primer desarrollo residencial de Toluca: Paseos de San Buenaventura. Mi papá me llevaba al zócalo, que antes era jardín. Había un verdadero centro de la ciudad. Ahora ya no***”, mencionó el Arq. Contreras.

Hacia 1959 abre sus puertas una emblemática dulcería en los Portales: “El Socio” (García Luna, 2012). Su dueño, don Justo Guadarrama Mendoza, originario de San Francisco Tlalcilalcalpan, desde pequeño tuvo deseos de aprender los rudimentos de la elaboración de los dulces tradicionales. Según cuenta su hija, la Maestra Aída Guadarrama Lozano, siendo su padre de cuatro o cinco años de edad se salió de la casa materna para ir a vivir a Toluca junto a su hermana, una joven que deseaba ser monja. Ahí aprendió lo necesario en cuanto a la elaboración de dulces, y ahí mismo adquirió el sobrenombre “socio”, pues así le llamaba su hermana. Sin embargo, sus inquietudes gastronómicas se vieron truncadas, pues debido a su gran voz, destacó del coro de la iglesia. Según relata su hija El maestro de canto del coro llevo a los muchachos más destacados a ver una puesta escena de la ópera “La Bohemia” de Puccini, provocando en el joven Justo el deseo por estudiar ópera. Debido a ello fue a la ciudad de México a estudiar vocalización con José Eduardo Pearson, maestro de figuras como don Alfonso Ortiz Tirado, Pedro Vargas, Jorge Negrete o el monje José Mojica. Según relató la maestra Aída, su padre aún ya de edad avanzada seguía disfrutando de su negocio: mientras acomodaba cajas y dulces se podía escucharlo tararear o inclusive cantar.





*Ilustración 37 - Justo Guadarrama "El Socio" y su esposa Maricruz Lozano Guzmán (García Luna, 2012)*

En 1967 inicia un cambio profundo en la ciudad, y por ende en los Portales de Toluca. El antiguo centro histórico es alcanzado por la posmodernidad y cambia su fisonomía. La ciudad no volvió a ser la misma. En opinión del Arq. Contreras: ***“El centro de la ciudad necesita una reestructuración. Los gobernantes no se preocupan por el nivel de vida que tiene la población: ellos pretenden hacer una obra monumental para ser recordados como si el dinero con el que hacen la obra fuera de ellos. La ciudad del centro se muere con sus viejos. Hay varios habitantes del centro que ya son ancianos y ellos morirán y con ellos el mismo centro de la ciudad”***. Y añadió: ***“A mí me pareció bien la última restauración que se le dio a los Portales, pero eso es solo por encima, porque ese edificio de los***

***Portales está podrido, sus vigas están podridas. Es como si estuvieran cuidando el ataúd de un muerto. El centro está muerto y quieren seguir maquillándolo. ¿Por qué mejor no permiten construir viviendas verticales?, que puedas vivir en el centro de la ciudad y bajar de tu casa a comprar un café, a caminar por el portal, a ir a los jardines, que den vida otra vez al comercio, que vayas por tu pescado, por la fruta... Es una pena que existan cotos como San Carlos en donde no hay ni una tienda, ni un puesto de periódicos o un café. La gente sale al súper en su auto, compra lo que necesita y se regresa en auto a su casa. Nadie le habla a nadie. No hay relaciones”.***

El comercio en los Portales ha dejado el paso a las cadenas transnacionales. Don Víctor Delgado comentó al respecto: ***“Yo amo mi trabajo. A mí en la escuela me hacían burla por ser el hijo del tortero, pero yo amo mi trabajo. El gobierno apoya a tiendas de otro país, como Mc Donald’s pero a nosotros no. Hace tiempo hubo rumores de que iban a quitar las alacenas de los Portales, pero hasta la fecha no lo han hecho. Pero eso sí, pusieron esas tiendas a las que la gente va y nos quitan clientela. No sé por qué a la gente le gusta esa comida. Sera que somos malinchistas. ¿Sabe cuántas tortas he vendido en un día aquí? ¿Cuántas cree? Dos. Dos tortas. No pasa nadie. El gobierno no nos apoya”.*** El señor Eduardo Pérez mencionó: ***“Antes la ciudad era más tranquila, muy pueblerina, más seguridad. Ahora hay mucha gente de fuera, más inseguridad”.***

Los Portales de Toluca no poseen la misma fuerza que se observaba en el pasado: ***“...hay mucho descuido, no hay diseño urbano, no hay planeación. Ya***

***todo lo de antes se perdió. Hay mucha mezcla de estacionamientos y ruinas de casas antiguas***” opinó el señor Miguel Ángel Guerra. El centro de la ciudad padece indiferencia de sus habitantes. Ante esto y con respecto a los mismos Portales, el Arq. Contreras mencionó:

***“Está muy bien la restauración que le hicieron, solo que la hubieran hecho a fondo. Una vez quise juntar a todos los comerciantes de los Portales y decirles que tiráramos el edificio de los Portales, que dejáramos la fachada pero que lo renováramos por dentro: los mejores comercios dentro de los Portales. Hacer un estacionamiento con niveles debajo del zócalo que se comunicara con los museos de la calle de Bravo, con los Palacios de Gobierno y con los Portales, mediante unos túneles preciosos, y que llegaras a los Portales a través de unas escaleras eléctricas. La lluvia es un factor. A los arquitectos en Toluca siempre se les olvida que aquí llueve unos ocho meses al año. Ve esta plaza (me señala el edificio en donde se ubica su oficina) no tiene ni un techito. Por eso nosotros colocamos pérgolas cubiertas en todo el andador de la Plaza González Arratia, la gente necesita resguardarse de la lluvia. Los Portales son el único lugar en donde la gente puede protegerse del clima”.***

La señora María Luisa Díaz de Palacios concluyó: ***“A Toluca le quitaron elementos importantes de identidad y quedaron vacíos, los cuales no han sido tapados con elementos del nivel que tenían los anteriores. Toluca tiene vacíos de identidad”.*** Toluca tiene vacíos, pero no solo de identidad, también vacíos físicos: una de las opiniones más recurrentes en las entrevistas fue la relacionada

con las actuales demoliciones de casas antiguas sobre las calles de Lerdo, Aquiles Serdán, Villada, Pedro Ascencio entre otras. El interés económico impera sobre las relaciones de la sociedad con su ciudad, pues por todos es conocido que las casas antiguas son demolidas para crear estacionamientos o tiendas de conveniencia, eliminando con ello la memoria de la ciudadanía. Inclusive, aunque se ha dado apoyo al comercio tradicional de los Portales, no ha cumplido con las expectativas de la ciudadanía según los encuestados. Los negocios históricos de los Portales han visto recortadas sus ventas año con año debido a ese desinterés por lo local. El Arq. Contreras mencionó: ***“Todos somos provincianos, la gente de Toluca con posibilidades, no compra sus zapatos, por ejemplo, aquí en Toluca. Ellos van a Santa Fe. Somos provincianos. La gente de dinero del DF, no compra sus artículos en México, ellos se van a Houston. Y es que aquí en Toluca no hay buenos restaurantes, no hay espectáculos buenos, y como tenemos cerca al DF, los promotores no quieren traer espectáculos a Toluca: ¿Para qué si a veinte minutos está Santa Fe, en cuarenta minutos llego al Auditorio Nacional? Hasta hace veinticinco años no había aquí en Toluca un hospital en forma. Somos como una colonia del DF. No hay arraigo”***.

El Arq. Contreras hizo alusión al carácter de “cobijo” contra el clima que tienen los Portales. Resulta interesante la idea de protección o resguardo de los Portales. El Mtro. Reynaldo G. Presmanes señala que la creación de los Portales en la arquitectura del Caribe obedece a la presencia del sol: es un resguardo contra el agobiante sol de media tarde. Esto propicia un “estar o permanecer” al

interior de los Portales. Sin embargo el clima de Toluca es diferente: la media anual es de 13.5°C y durante casi todo el año hay precipitaciones constantes. La lluvia es un factor que, como menciona el Arq. Contreras, no es tomado en cuenta para el mismo diseño arquitectónico y sin embargo, influye notablemente en el comportamiento social de los habitantes, propiciando que el “estar” dentro de los Portales sea solo “pasar”. Se viven los Portales mediante la circulación, son espacios de movimiento.



*Ilustración 38 - Vista de los Portales en la Plaza Fray Andrés de Castro (fotografía tomada por el autor, octubre 2015)*

Observando las configuraciones de los Portales de Puebla y Morelia destaca el hecho de que su disposición espacial es similar: mantiene tanto la catedral como el jardín principal contenidos por los Portales. Toluca es diferente: los Portales no “cobijan” a plaza, catedral o jardín alguno. A pesar de ello se han hecho esfuerzos gubernamentales por atraer a la ciudadanía a dicho espacio, para que con ello se vaya consolidando nuevamente como el hito predominante de Toluca. Un ejemplo de ello es la Feria del Alfeñique, única en el país según Alanís Boyso (2013), la cual ha sido promovida a nivel nacional e internacional cada año con más fuerza.

En 2008, la iniciativa privada promueve el “Tranvía Toluca”, unidad vehicular con capacidad para 24 personas, que muestra los atractivos turísticos y tradicionales de la ciudad, similar a los encontrados en Morelia, Querétaro o Puebla.

## CAPTULO 4 - CONCLUSIONES

### 4.1 Respuesta global al problema

- El diagnóstico de la Relación Histórica entre identidad e hitos de los Portales se Toluca, se realizó mediante la visión de la Etnografía que propone cuatro etapas de investigación para conocer las relaciones entre los individuos y el entorno: filiación, alianza, generación y residencia. Asimismo, se hizo uso de las teorías: Microhistoria, Topogénesis y No lugar, para comprender la identidad y los hitos, logrando advertir la presencia del mito y el rito como parte de una triada conceptual que reafirma el cuadro mostrado por Muntañola.
- La Microhistoria y el Lugar permitieron observar las relaciones de los individuos con el elemento de estudio, en base a los relatos y vivencias expuestas mediante las entrevistas, mismas que confirman la tendencia general de las personas a “cosificar” su idea de “pertenencia de ciudad” representada en los hitos construidos.
- La relación Mito-Rito-Hito es fundamental en la formación de identidad.
- Si se debilita algún elemento de ésta triada, la identidad entra en conflicto y el individuo se confunde, para caer posteriormente en apatía e indolencia al no sentirse identificado con su ciudad.
- Los habitantes de Toluca han perdido el interés en el mito de los Portales, por lo que ya no se realizan los ritos en los lugares -o hitos-, y éstos últimos, al verse despojados de su investidura mítica, caen en el olvido de la población.

- Las causas de la pérdida de interés en el mito son variadas: destrucción de patrimonio histórico, eliminación de los mitos que inclusive se refuerza por los movimientos migratorios. Con la demolición del centro tradicional de Toluca, se eliminó la idea de “pertenencia”.
- La identidad no desaparece, no se pierde: la identidad se transforma al paso del tiempo y al paso de los cambios de la misma sociedad. Como se observa en el modelo teórico, los hitos permanecerán si se continúa el ritual propio del mito.

## 4.2 Respuesta a preguntas secundarias

¿Qué es la identidad?

- La identidad es la identificación en el otro, la visualización de esa mismidad y a la vez otredad.

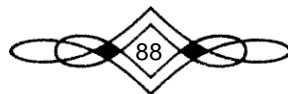
¿Cuáles son las causas que provocan una identidad diluida de Toluca?

- Eliminación de mitos, ausencia de rito y falta de apego al hito.

¿Qué es un hito, un lugar y un no lugar?

- Hito – Referente en tiempo y espacio, es un lugar.
- Lugar – La intensidad del ser, donde historia y sujeto tienen espacio de interacción.
- No lugar – Espacios sin identidad, sin comunicación, de tránsito.

¿Cuáles son los hitos comerciales de importancia en los Portales de Toluca?





- Dulcería el Socio, Tortería el Ojeis, puesto de Garapiña, Las Ramblas y La Miniatura.

¿Cuáles son los factores históricos y de diseño urbano-arquitectónico en dichos hitos que los hacen importantes para la sociedad toluqueña?

- El diseño del espacio no fue relevante en su importancia como hitos. La ubicación si lo fue, así como la venta de productos tradicionales que les dio renombre nacional.

¿Qué propuestas podrían revalorar los Portales de Toluca?

- Ordenamiento de comercios, lo que traería como consecuencia el desarrollo de nuevos negocios, y se consolidarían los pocos comercios antiguos que aún subsisten en los Portales. De igual manera se aprovecharían las visuales de los Portales Reforma y 20 de Noviembre, que observan hacia la Plaza González Arratia y el Andador Constitución respectivamente.
- Revalorar el uso, no solo como paso, sino como estar. Los portales están en ubicados en el corazón de la ciudad y no son explotados como en otras ciudades del país. Con el ánimo de “preservar”, se ha dejado en el olvido la reestructuración de los Portales, no solo física, pues es muy cierto que el inmueble necesita mucho más que pintura y cambio de piso, sino también una reestructuración comercial. El reordenamiento de negocios permitirá una mayor oferta de comercios gastronómicos y artesanales de calidad que serían de gran atracción a propios y extraños.

- Incrementar las actividades culturales que inviten al ciudadano a visitar los Portales. El Ayuntamiento de Toluca ha mejorado la propuesta cultural y artística en los Portales así como en los escenarios vecinos como la Plaza González Arratia, la Plaza Cívica, el Andador Constitución e inclusive, los domingos por las mañana se ha hecho peatonal la avenida Hidalgo, a fin de generar un andador que posibilite la interacción del peatón con el centro de la ciudad.
- Divulgación de la historia de la ciudad. La constante desmitificación del centro y los Portales propicia el olvido y la posterior indiferencia. El relato vincula al individuo con el hito. Pero al no existir relato, es decir, mito, el hito tiende a perder la atracción. En eso radica la importancia del conocimiento histórico: permite situarnos en el tiempo dentro de un lugar determinado, en este caso, los Portales.
- Proponer y aplicar reglamentaciones que posibiliten el desarrollo comercial y turístico de los Portales.

### **4.3 Logro de objetivos planteados**

- Se agotó el concepto de identidad mediante la teoría de la mismidad de Zygmunt Bauman y la otredad de Eduardo Nicol.
- Se definió totalmente el hito, el lugar y el no lugar, basados en el diagrama de Muntañola que relaciona el lugar con la historia y el rito.
- Como resultado de la encuesta y las entrevistas, se obtuvo una lista de seis hitos comerciales ubicados en el interior de los Portales: tortería “el Ojeis”,



Hostería las Ramblas, tortería “la Vaquita Negra”, La Miniatura, dulcería “el Socio”, alacena de venta de Garapiña.

- Dentro de la investigación se encontró que gran parte de la indiferencia de los individuos a su ciudad y, en este caso a los Portales, se relaciona con la ausencia de hitos que los identifiquen como toluqueños: dentro de los Portales han desaparecido comercios tradicionales que tenían un gran peso en la identidad de la ciudad, sobreviviendo solo los mencionados anteriormente.
- Se lograron identificar propuestas que permitan revalorar el patrimonio histórico y comercial de los Portales, las cuales se comentarán en los siguientes apartados.

#### **4.4 Resultados de la Hipótesis**

El mito y el rito son elementos indispensables en la comprensión del hito, pues se vinculan profundamente, por lo cual es posible formular un modelo mediante el cual se podrían calificar los niveles de apropiación de la población con respecto a sus referentes construidos. El mito puede sobrevivir al hito, pero con el paso del tiempo, el mito se hace cada vez más borroso, y al no realizarse el rito, es decir la actividad que alimenta al mito, termina por desaparecer. La cogeneración del mito, el rito y el hito no sólo participa en la generación de la sociedad y su ambiente, sino que es determinante en la organización espacial de la sociedad.

## **4.5 El contraste final**

Retomando las teorías utilizadas en la presente investigación, los Sistemas Complejos, mediante la transdisciplina, permitieron acotar el problema, incursionando de esta forma en áreas del conocimiento que por lo general no se asocian con la Arquitectura. La microhistoria, esa historia matría o local, conlleva a la etnografía. Esta herramienta posibilitó el uso de una metodología muy adecuada para los propósitos de la investigación. Mediante las cuatro categorías expuestas en el capítulo anterior: Filiación, Alianza, Generación y Residencia, se elaboró un instrumento de investigación, un guión de entrevista, con el que se logró avistar la relación existente entre la identidad y los hitos comerciales contenidos en los Portales.

## **4.6 Limitaciones**

Debido a que la herramienta usada para esta investigación fue la entrevista, una limitación importante fue la dependencia del tiempo disponible de la persona entrevistada. En este sentido, tres comercios seleccionados eludieron las constantes peticiones de entrevista, por lo que no fue posible tener opiniones de su parte.

## **4.7 Otras conclusiones**

Dentro de las entrevistas se observaron las dos tradicionales posturas de conservación del patrimonio que tantas veces han chocado entre sí: la que pretende conservar todo, como una especie de ciudad-museo; y la que procura demoler y crear



nuevos hitos. Se considera que el punto medio entre ambos extremos sería lo ideal. Un conservadurismo extremo ahogaría a los Portales de Toluca, provocando su muerte. Una demolición total provocaría lo que ya se ha vivido en Toluca: pérdida de apego e indiferencia. Si se logra consolidar lo antiguo como referente de la ciudad, se establecería un diálogo entre el ciudadano y el hito a través del tiempo, generando con ello nuevamente un vínculo con su ciudad a través de los hitos; al mismo tiempo que se posibilitaría la aparición de nuevos hitos o referentes dentro del ideario del ciudadano, sin que lo nuevo y lo antiguo causen conflicto entre sí.

En el tema de la competitividad, resultaría de vital importancia realizar un análisis de competitividad turística y comercial de los Portales de Toluca, permitiendo con ello un estudio de factibilidad de inversión y recuperación comercial de los Portales. Esto implicaría dar ciertas facilidades a comercios antiguos y tradicionales, pues ellos revalorarían y se vincularían a la historicidad de los Portales, ordenando el comercio y aprovechando las ventajas arquitectónicas que posee el inmueble.

## BIBLIOGRAFÍA

Alanís Boyso, J.L. (2013) *Antología histórica de Toluca*, 1<sup>st</sup> edition, Toluca, México: H. Ayuntamiento de Toluca.

Arteaga Basurto, C.y.M.V.G.M. (2001) 'Diagnóstico', *Desarrollo Comunitario*, pp. 82-106.

Augé, M. (1992) *Los "no lugares" espacios del anonimato. Una antropología de la sobremodernidad.*, Barcelona, España.

Augé, M. (2014) *El antropólogo y el mundo global*, E-book edition, Buenos Aires. Argentina.

Bauman, Z. (2004) *Ética Posmoderna*, Buenos Aires: Editorial Siglo XXI.

Bauman, Z. (2010) *Identidad*, Buenos Aires, Argentina: Losada.

Braudel, F. (2002) *Las ambiciones de la historia*, Traducción castellana edition, Barcelona, España.

Colombres, A. (2004) *Teoría transcultural del arte. Hacia un pensamiento visual independiente.*, Buenos Aires, Argentina.

Díaz de Rada, A. (2010) *Cultura, antropología y otras tonterías.* .

Folukes, M.D. (2014) *El lugar y el no lugar en la utopía de la ciudad privatizada.*, [Online], Available: <http://arq.unne.edu.ar/publicaciones/areadigital/area2/foulkesutopia.htm> [18 Oct 2014].



García, R. (2000) *El conocimiento en construcción. De las formulaciones de Jean Piaget a la teoría de los sistemas complejos*, Madrid, España.: GEDISA.

García Canclini, H. (2011) *Culturas Híbridas. Estrategias para entrar y salir de la modernidad*, Edición digital edition, México, DF: Random House Mondadori.

García Luna, M. (2012) 'Don Justo Guadarrama Mendoza y la dulcería "El Socio"', *El Sol de Toluca*, 17 Junio , p. 8A.

Geertz, C. (2005) 'Descripción densa: hacia una teoría interpretativa de la cultura', in Geertz, C. *La interpretación de las culturas*, Barcelona: Gedisa.

Gobierno del Estado de Puebla (2015) *Puebla Travel*, [Online], Available: <http://www.puebla.travel/es/ver-hacer/sitios-de-interes/espacios-naturales-3/item/zocalo-de-puebla> [2015].

Gobierno Municipal de Toluca (2014) *Tradición comercial en los Portales: las alacenas*, Enero, [Online], Available: <http://www.toluca.gob.mx/tradici%C3%B3n-comercial-en-los-portales-de-toluca-las-alacenas> [3 Octubre 2015].

González y González, L. (2011) *Otra invitación a la microhistoria*, E-Book edition, México, DF.

H. Ayuntamiento de Toluca (1988) *Reglamento de Imagen Urbana del municipio de Toluca*, Toluca, Estado de México.

Hernández García, D.A. (2002) *Historia de la forma urbana. Tesis*, Toluca, México.

Hollis, E. (2012) Madrid, España.

INEGI (2014) *Mapa Digital de México*, [Online], Available: <http://gaia.inegi.org.mx/mdm6/?v=bGF00jE5LjI5MTI3LGxvbjotOTkuNjU2MzgsejoxNCxsOnRjc3VyX3BvbGlnb25vfHRjc3Vic3VyfHRjYXNfcG9saWdvc3x0YzExMXNlc3ZpY2lvcw==> [8 Febrero 2015].

Iyer, M. (2012) *Question of Urban Identity*, [Online], Available: <http://www.deccanherald.com/content/274169/question-urban-identity.html> [1 Octubre 2012].

Lynch, K. (2014) *La imagen de la Ciudad*, 12<sup>th</sup> edition, Barcelona, España.

Maldonado Garay, J. (2011) 'Lugar y no-lugar: una oposición cercana a la falacia', *Revista Boletín de Geografía*, No. 32.

Menchero Verdugo, M. (2010) *La intersubjetividad como expresión del Ser en Eduardo*, [Online], Available: <http://www.exiliofiosofico.com> [Septiembre 2013].

*Mi Toluca* (2012), [Online], Available: <http://www.mitoluca.com.mx/historia/fotos.htm> [3 Agosto 2015].

Morales, J.R. (1999) *Arquitectónica. Sobre la idea y el sentido de la arquitectura*, E-Book edition, España: Digitalia.

Muntañola Thornberg, J. (2009) *Topogénesis. Fundamentos de una nueva arquitectura*, Barcelona, España.



Nicol, E. (1974) *Metafísica de la expresión*, México, D.F.: Fondo de Cultura Económica (FCE).

Pineda Chan, E. (2009) *Docencia UNAM*, 1 Diciembre, [Online], Available: <http://docencia.fca.unam.mx/~jpaz/blog/?p=613> [12 Agosto 2014].

Velasco, M.d.l.A. (2011) 'Zona de fuereños: miles migran hacia el EdoMex', *Excelsior*, 1 Julio.

Zenil Izquierdo, M.d.C. (1998) *Toluca y mis recuerdos*, Toluca, México: H. Ayuntamiento de Toluca.

# ANEXOS

## Anexo 1 – Encuesta exploratoria

### ENCUESTA

Esta encuesta se realiza con fines académicos, por lo que la información obtenida no será producto de lucro o explotación de ninguna índole.

Sexo (M) (F)

Edad:

Escolaridad:

Ocupación:

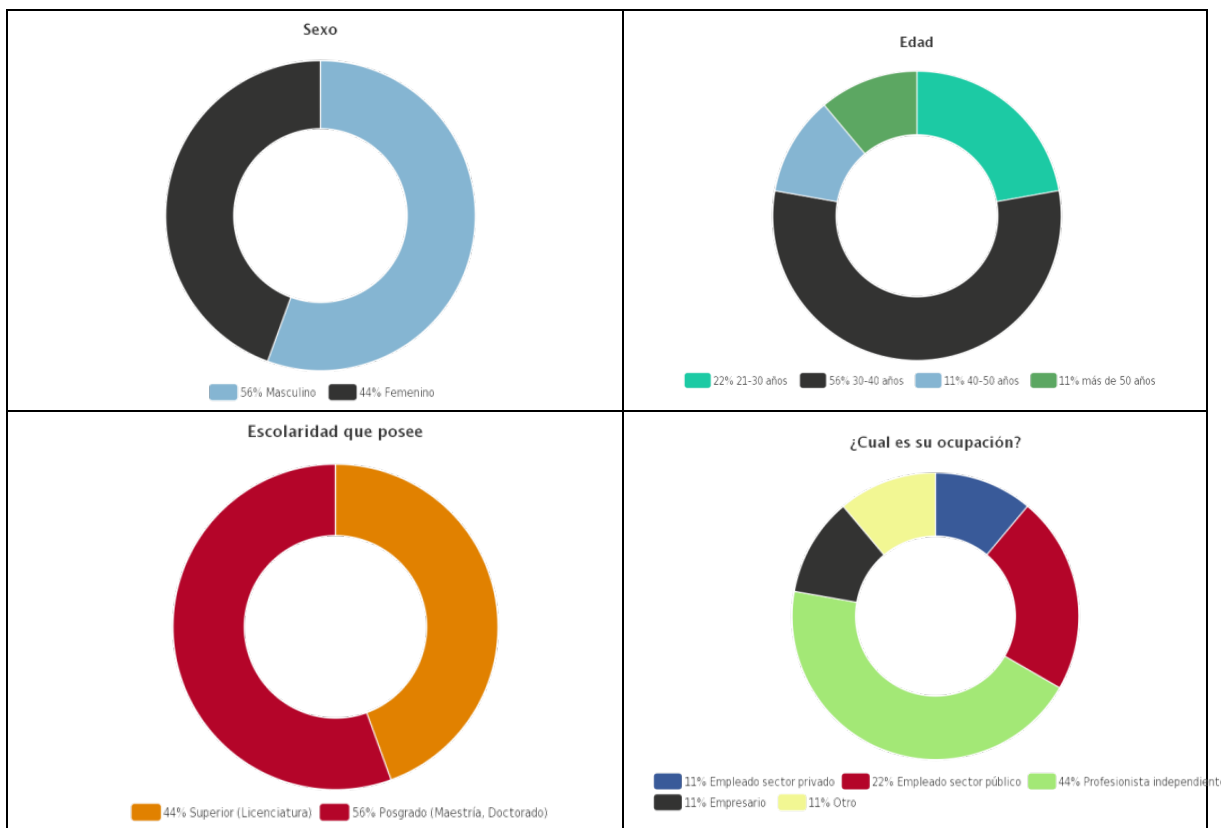
1. ¿Radica usted en Toluca?
2. ¿En qué colonia vive?
3. ¿De dónde es originario(a) usted?
4. Si no es originario(a) de Toluca, ¿hace cuánto tiempo radica en esta ciudad?
5. En general ¿le gusta vivir en Toluca? ¿Por qué?
6. ¿Cree que la ciudad es segura?
7. ¿Cuál es el medio de transporte al que usted recurre para trasladarse cotidianamente en la ciudad?

8. ¿Acostumbra realizar recorridos a pie por el gusto de caminar?
9. ¿A qué lugares asiste dentro de la ciudad durante los fines de semana o días de asueto?
10. Si lo visita algún amigo o familiar que radica en otro estado, ¿Qué lugares de la ciudad lo llevaría a conocer?
11. ¿Conoce usted el significado del nombre “Toluca”?
12. ¿Se considera toluqueño?
13. ¿Cada cuánto tiempo visita usted el centro histórico de la ciudad de Toluca?
14. Mencione una característica por la que se conozca a los toluqueños en las demás ciudades del país.
15. Mencione algún hecho histórico que haya ocurrido en la ciudad de Toluca.
16. Mencione tres elementos (edificios, monumentos y/o plazas) que considere identifican a Toluca.
17. ¿Qué le gustaría que tuviera la ciudad de Toluca, o que cree que le haga falta?
18. ¿Cree que Toluca tiene elementos arquitectónicos únicos en el país que le puedan dar una identidad? Si su respuesta es afirmativa, mencione algunos ejemplos. Si es negativa, mencione la razón de su opinión.
19. Mencione tres cosas que le gusten de Toluca y tres que le sean desagradables.
20. Si tuviera la oportunidad de modificar el centro histórico de la ciudad de Toluca, ¿Qué planes tendría para los Portales?

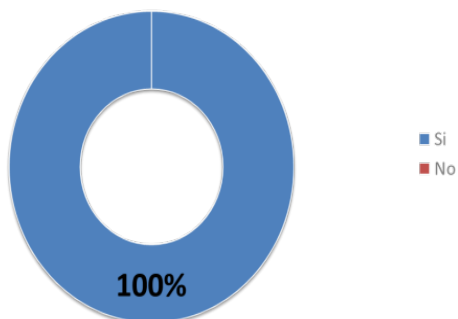
- a). Demolerlos y construir un centro comercial
  - b). Conservarlos y promover su uso
  - c). Me es indiferente el destino de los Portales
21. ¿Considera usted que los Portales podrían definir la identidad de Toluca?
  22. ¿Desde hace cuánto tiempo visita los Portales?
  23. ¿Cada cuánto tiempo visita los Portales?
  24. ¿Cuál es la razón principal de su visita a los Portales?
  25. ¿Qué agregaría usted a los Portales para hacer más disfrutable su visita?
  26. Mencione tres ciudades nacionales que considere ideales para vivir o que sean de su agrado.
  27. ¿Qué es lo que más le gusta de esas ciudades?
  28. ¿Cree que esas características anteriormente mencionadas, se presentan también en la ciudad de Toluca?



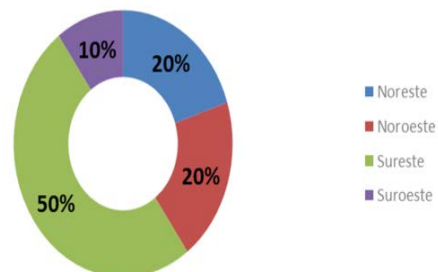
## Anexo 2 – Resultados de la encuesta



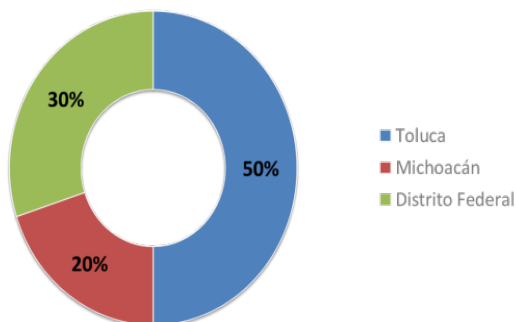
¿Radica usted en Toluca?



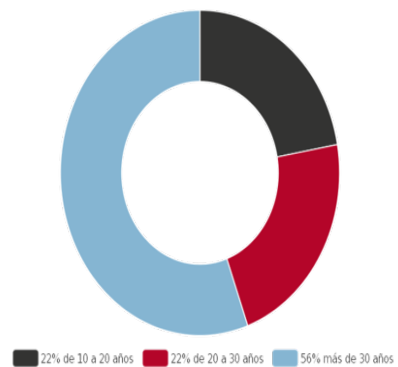
¿En que colonia vive?



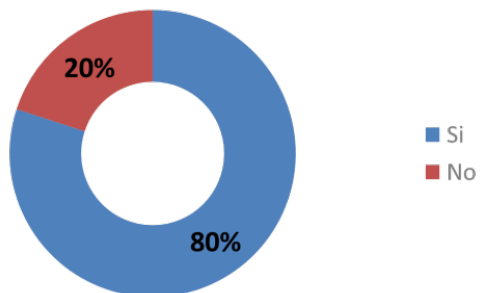
¿De dónde es originario?



Si no es originario de Toluca, ¿hace cuanto tiempo radica en ésta ciudad?

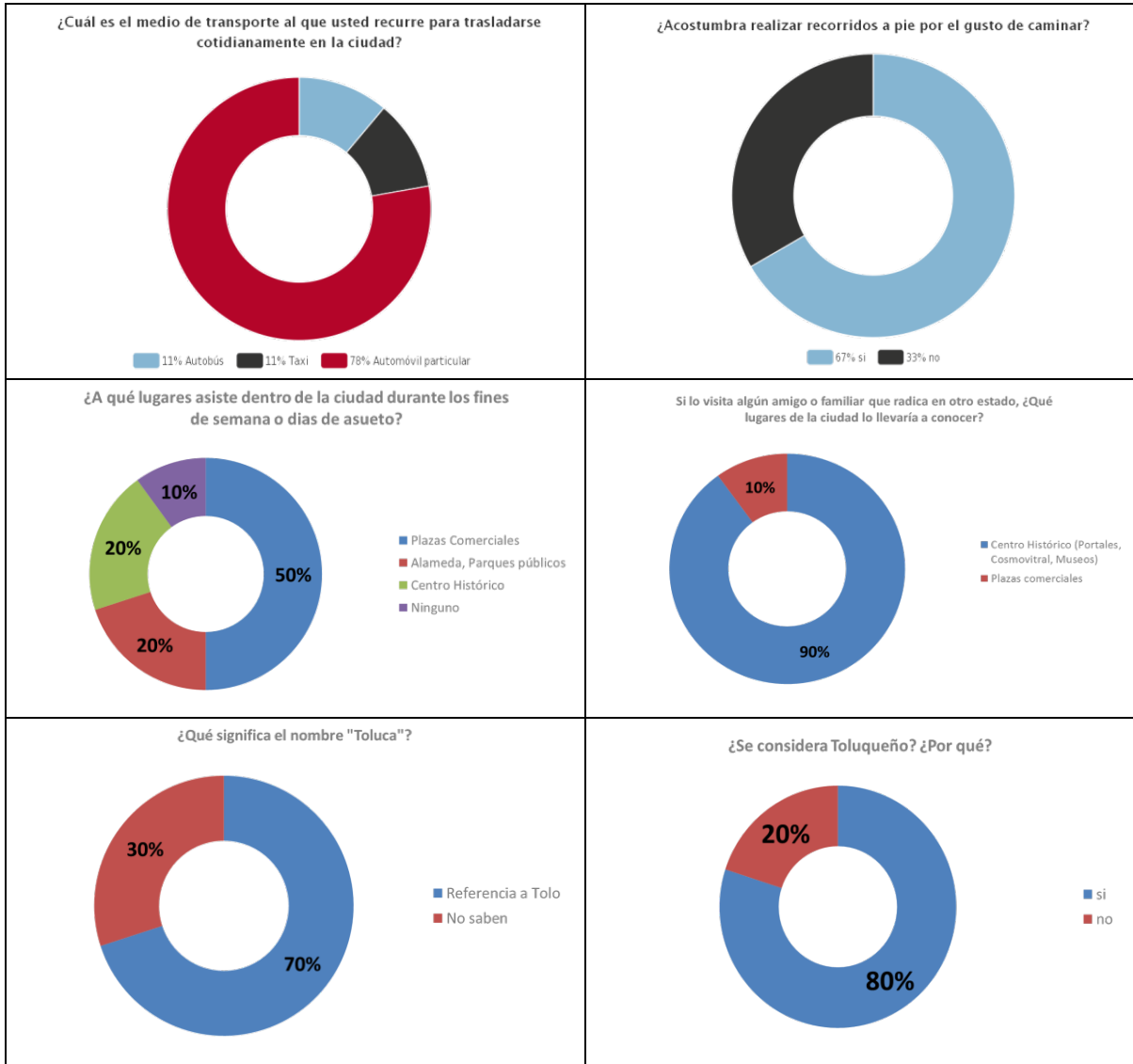


En general, ¿le gusta vivir en Toluca? Explique sus razones

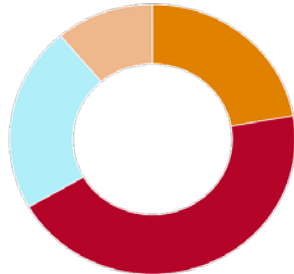


¿Cree que la ciudad de Toluca es segura?



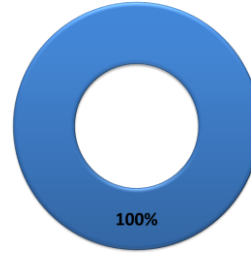


¿Cada cuánto tiempo visita usted el centro histórico de la ciudad de Toluca?



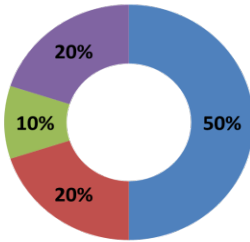
22% De una a tres veces por semana 44% De una a tres veces al mes 22% Cada tres meses  
11% De una a tres veces al año

Mencione una característica por la que se conozca a los toluqueños en las demás ciudades del país.



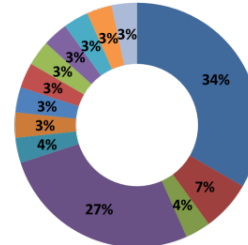
■ Carácter serio y frío

Mencione algún hecho histórico que haya ocurrido en la ciudad de Toluca



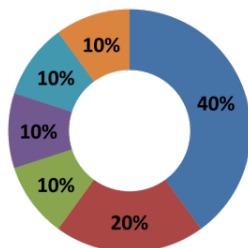
■ Hidalgo pernoctó en la ciudad  
■ Visita de Obama  
■ Cuna de artistas plásticos  
■ No saben

Mencione tres elementos (edificios, monumentos y/o plazas) que considere identifican a Toluca.



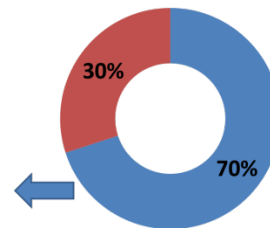
■ Cosmovital  
■ Catedral  
■ Ex cama de piedra  
■ Portales  
■ Plaza de los Mártires  
■ Alameda  
■ Bombonera  
■ Torres bicentenario  
■ Plaza del Carmen  
■ Violeta  
■ Cabeza de Adolfo López  
■ Volcán  
■ Plaza González Arratia

¿Qué le gustaría que tuviera la ciudad de Toluca, o que cree que le haga falta?



■ Infraestructura de vialidad y transporte  
■ Recreo y Ocio (Restaurantes, Parques, Plazas Comerciales)  
■ Cultura (Museos, Teatros)  
■ Interacción social  
■ Restauración de Centro Histórico  
■ Identidad

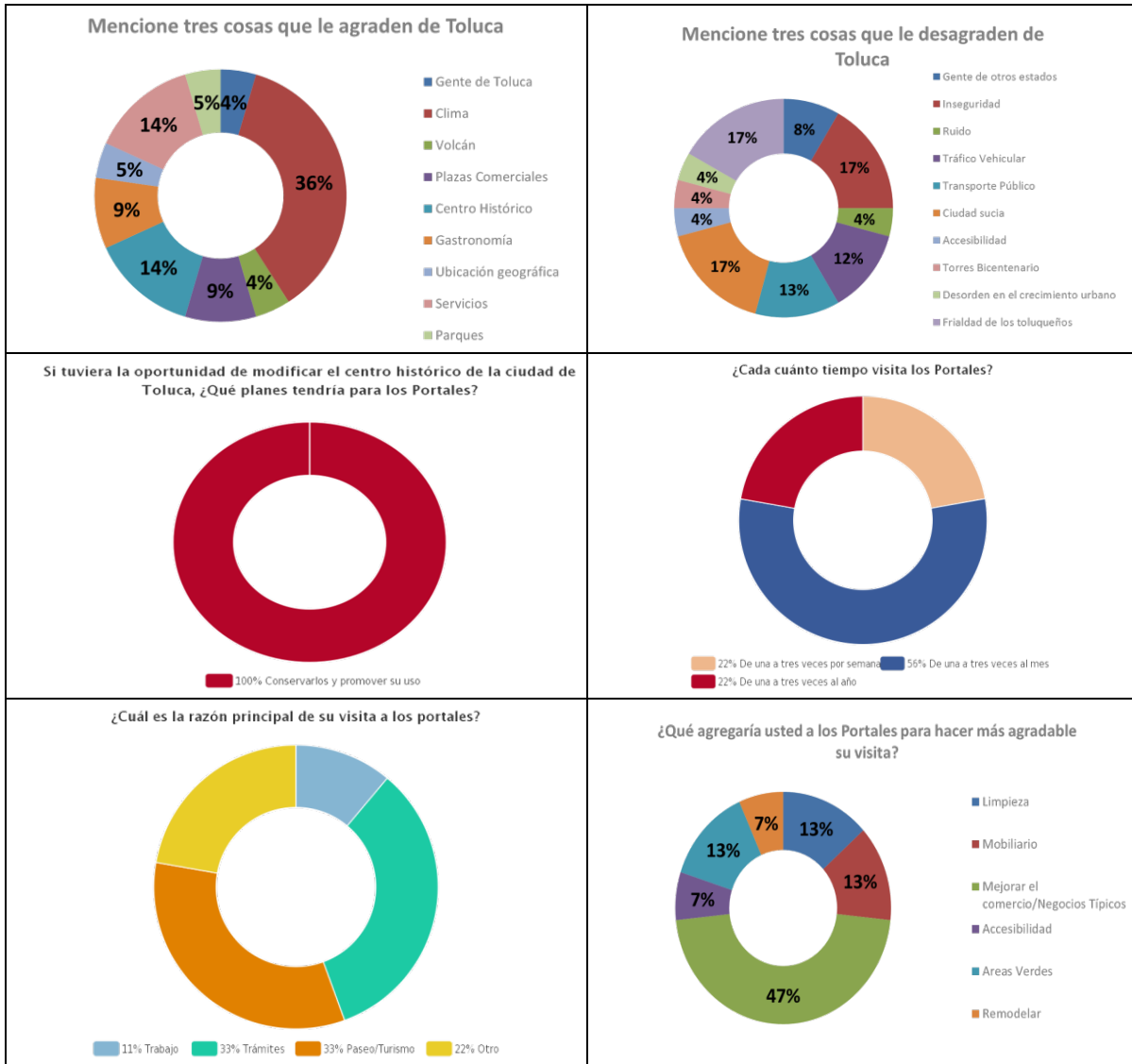
¿Cree que Toluca tiene elementos arquitectónicos únicos en el país que le puedan dar una identidad?



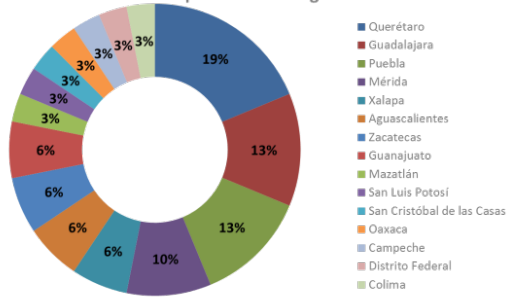
■ Si  
■ No

• Cosmovital  
• Portales  
• Catedral

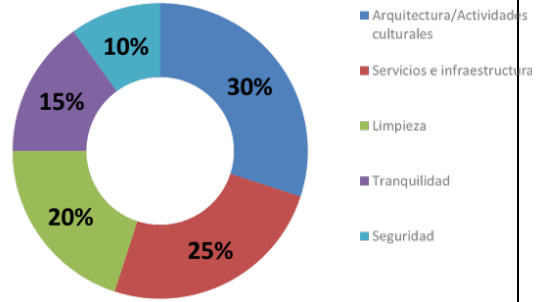




Mencione tres ciudades nacionales que considere ideales para vivir o que sean de su agrado.



¿Qué es lo que más le gusta de estas ciudades que mencionó?



## Anexo 3 – Entrevista a Víctor Valdés Delgado

Toluca, México a 16 de marzo de 2015

### ENTREVISTA

Para efectos de la entrevista, el día 17 de marzo de 2015, a las 13:00 horas fui citado por el señor Víctor Valdés Delgado en su domicilio ubicado en la calle de Ixtlahuaca 902 colonia Sector Popular, en la ciudad de Toluca; lugar en donde recientemente abrió una sucursal de su famoso negocio cuya matriz está en los Portales desde hace 109 años: Tortas “El Ojeis”.

Realizando una revisión de las preguntas que se le iban a realizar, el señor Víctor prefirió abstenerse de ser grabado por lo que se respetó su decisión, para posteriormente iniciar la entrevista.

### GUIÓN DE ENTREVISTA

1. NOMBRE:

Víctor Valdés Delgado

2. EDAD:

66 años

3. ¿EN QUE CIUDAD DEL PAIS NACIÓ?

Nace en Toluca en 1949.

4. ¿DESDE CUANDO VIVE EN TOLUCA?

Desde siempre

5. ¿CREE USTED QUE TOLUCA TIENE ELEMENTOS URBANOS, ARQUITECTONICOS QUE LA DISTINGAN DEL RESTO DEL PAIS?

Sólo los Portales, Toluca no tiene nada para visitar.

6. ¿LE GUSTA LA ACTUAL CIUDAD DE TOLUCA? ¿POR QUÉ?

Si porque es más grande que antes, más limpia, pero hay mucha inseguridad, el gobierno no apoya a los comerciantes. Hay mucha corrupción. Fíjese que yo, cuando era niño, un día venía bien duro en mi bicicleta, y al dar la vuelta a una calle le pegué a un señor. Me llevaron a la correccional y estaba yo ahí



y me di cuenta de que a otros niños que habían robado algo el policía que cuidaba ahí les estaba pidiendo dinero. Hay mucha corrupción.

7. ¿VISITA ACTUALMENTE ALGUN SITIO DE ESPARCIMIENTO EN LA CIUDAD? (MUSEOS, PORTALES, FESTIVALES CULTURALES, ETC.)?

No me gusta nada de eso.

8. MENCIONE ALGUNAS DIFERENCIAS ENTRE LA CIUDAD DE TOLUCA DE SU JUVENTUD Y LA TOLUCA DE HOY.

La ciudad es más grande, pero hay más gente de otros estados viviendo aquí. Antes había un carnaval en Toluca. Mi tío (el Ojeis) se disfrazaba de muchas cosas, le gustaba disfrazarse y en una ocasión ganó el concurso del carnaval de Toluca con un disfraz de chino, se compró todo el disfraz y le pagó a un cargador del mercado para que llevara su carreta china, pero el cargador era bien borracho, y después del desfile se murió del esfuerzo que hizo. Antes era muy bonito, ahora solo hay desfile del 16 con puros soldados, como que, yo lo entiendo así, nos quieren decir los gobernantes que cuidado con meternos con ellos, porque nos parten la m... No están para cuidarnos. Antes todo lo que ahora es la concha acústica era una calle en donde se ponían puestos de comida, pambazos, silbatos...

9. ¿QUE LUGARES FRECUENTABA EN LA CIUDAD? DESCRIBA COMO ERAN.

Pues solo iba a los Portales a trabajar, no había ninguna iluminación, las lámparas de ahora que pusieron son recientes, antes no había nada de eso. Las calles estaban sucias.

10. ¿CREE USTED QUE LOS PORTALES ERAN EL CORAZON SOCIAL Y COMERCIAL DE LA ANTIGUA CIUDAD DE TOLUCA? ¿CREE USTED QUE LOS PORTALES SIGAN SIENDO IMPORTANTES PARA LA CIUDAD?

Si fueron importantes porque no había otra cosa. Hoy tal vez sigan siendo importantes.

11. ¿PODRIA MENCIONAR ALGUNOS OTROS LUGARES QUE FUERAN IMPORTANTES EN LA VIDA SOCIAL Y COMERCIAL DE TOLUCA DE AYER?

Pues casi no había nada. La Alameda tal vez.

12. ¿QUÉ RECUERDOS LE TRAEN LOS PORTALES DE TOLUCA?

A los Portales solo iba a trabajar. Trabajo desde los once años. No porque yo quisiera, era de a fuerzas. Mi mamá atendía el puesto y un día le dijo a mi papa que fueran a comprar cosas al mercado. Ella me dijo: ahí te encargo. Y se salió. Yo le pregunté que si iba alguien a comprar que hacía, y mi papa me dijo

que yo les dijera que no había quien despachara. Y se fueron. Luego de un rato llegó un señor y me pidió una torta y pues yo la hice. Luego me pidió otra, y así, fui despachando. Mis papás tardaron como dos horas, y cuando regresaron, mi papa vio que las charolas de la comida estaban vacías, “¿Qué pasó con la comida?” me dijo. Le dije que ya lo había vendido, y luego vio las monedas que me habían pagado: puros pesos de los rojos. Y dijo: “desde mañana te vienes a trabajar”. Y ahí empecé de mozo, lavando pisos, cortando el pan.

13. ¿QUÉ LUGARES FRECUENTABA EN LOS PORTALES? ¿DE QUE COMERCIOS SE ACUERDA?

Pues me acuerdo del Hotel San Carlos, con su billar. Y del Gran Hotel.

14. ¿QUIÉN Y CÓMO INICIA SU NEGOCIO EN LOS PORTALES? ¿POR QUE ELIGIERON LOS PORTALES?

En 1906 mi tío puso una vitrina para venta de tortas sobre lo que hoy es el andador constitución, a un costado de la Santa Veracruz. Ahí vendió tortas hasta 1938, cuando el gobernador Wenceslao Labra les dio las alacenas. Él (el tío) era de mucho dinero. Usaba una víbora, ¿si sabe lo que es una víbora? Es un cinturón con doble fondo. Ahí mi tío guardaba sus centenarios. Un día estaba en el San Carlos tomando, y luego no sé qué gobernador con su comitiva. Y saludó a mi tío porque se conocían, y mi tío le dijo que si le permitía invitarle una copa, el gobernador dijo que si y para pagar se quitó el cinturón y saco su centenario. Mi tío era..., tenía mucha idea. ¿Ya vio las fotos? Mire... venga. (Me lleva a la barra de la tortería en donde tiene enmarcadas una serie de fotografías de un personaje con varios disfraces: de árabe, de sombrero, lentes y pipa al estilo inglés, de cazador en safari, entre otros). Le gustaba disfrazarse y luego se ponía junto de su puesto. La gente no lo reconocía. Le voy a contar algo que pasó con ese disfraz de árabe. Él (el tío) tenía unos binoculares de madera, así todos... (hace señas con sus manos queriendo dar a entender que los binoculares eran falsos). Tenían hasta unos vidrios en las orillas. Un día se disfrazó de árabe y se paró en medio de la calle de Hidalgo y empezó a hacer que veía con los binoculares. Llegó la policía y se lo iba a llevar a la cárcel, pero él empezó a hablar así como extranjero y les decía “no me lleves a la cárcel, mejor hablo a mi embajada”. Mi tío era alto, blanco y de ojos claros. Los policías le preguntaron que en donde se hospedaba y él les dijo que en el (Hotel) San Carlos. Ahí se hospedaba la gente de dinero. Y lo llevaron al hotel. Él estuvo ocho días de gorra en el hotel. Hasta le pusieron un guardia. Mi tío se fastidió y mando llamar a un niño para que fuera a su casa y le llevara ropa. Mi tío vivía en Nigromante, antes del Biarritz. Así logró salir de ahí. La policía buscó al árabe.

15. ¿QUÉ PERSONALIDADES LLEGARON A SU NEGOCIO?

Presidentes municipales como Samayoa y Gasca Pliego y el gobernador Juan Fernández Albarrán.

16. ¿CUÁL CREE QUE ES LA PRINCIPAL CAUSA DE LA PERMANENCIA DE SU NEGOCIO EN LA CIUDAD DE TOLUCA? ¿HA SIDO FACIL EL TRABAJO EN ESTA CIUDAD? ¿POR QUÉ?

Yo amo mi trabajo. A mí en la escuela me hacían burla por ser el hijo del tortero, pero yo amo mi trabajo. El gobierno apoya a tiendas de otro país, como Mc Donald's pero a nosotros no. Hace tiempo hubo rumores de que iban a quitar las alacenas de los Portales, pero hasta la fecha no lo han hecho. Pero eso sí, pusieron esas tiendas a las que la gente va y nos quitan clientela. No sé por qué a la gente le gusta esa comida. Sera que somos malinchistas. ¿Sabe cuántas tortas he vendido en un día aquí? ¿Cuántas cree? Dos. Dos tortas. No pasa nadie. El gobierno no nos apoya. Una vez estaba muy chamaco y estaba juntando centavos para reunir tres pesos. Me acuerdo que fui a pedirles a mi papa y a mi tío. Llegue y les dije: Señores ¿alguno de ustedes podría darme los centavos que faltan para juntar tres pesos? Mi tío me dijo "si, ven para acá". Y ahí fue mi bautizo. Me volteó uno (hace el ademán de golpe) y ese fue mi bautizo.

17. ¿CREE USTED QUE ANTIGUAMENTE TOLUCA TENIA IDENTIDAD? ¿POR QUÉ?

Si, había gente buena, amable. Mi papa y mi tío tenían de amigos a los del edificio de la violeta. También a Curi, el del pasaje Curi. Él hizo ese lugar cuando se ganó la lotería. Mi tío le vendió el billete que ganó. Los Libién invitaban a mi abuelo a sus fincas. También había gente mala.

18. ¿EN SU OPINION TOLUCA ACTUALMENTE TIENE IDENTIDAD? ¿POR QUÉ? Pues... si, yo creo que sí.

19. ¿QUÉ RECOMENDARÍA HACER PARA MEJORAR LA CIUDAD ACTUAL?

Que los gobernantes no roben, que se acabe la corrupción, que nos den oportunidades a los comerciantes de hace tiempo.

20. COMENTARIOS ADICIONALES

Mi tío nunca se casó. El fallece en 1966. Todo con el seis ¿se da cuenta?, el Ojeis, 1906, 1966. Ya en sus últimos años, apenas y podía con su alma pero se iba a la cantina. Había dos en la esquina de nigromante y cinco de febrero. De ahí lo sacaban arrastrando.

## Anexo 4 – Entrevista a Eduardo Pérez García

Toluca, México a 6 de mayo de 2015

### ENTREVISTA

El día 06 de mayo de 2015, a las 15:00 horas fui citado por el señor Eduardo Pérez en su negocio ubicado en la plaza Fray Andrés de Castro, dentro de los Portales de la ciudad de Toluca. Realizando una revisión de las preguntas que se le iban a realizar, dimos inicio a la entrevista.

### GUIÓN DE ENTREVISTA

1. NOMBRE

Eduardo Pérez García

2. EDAD

57 años

3. ¿EN QUE CIUDAD DEL PAIS NACIÓ?

Toluca

4. ¿DESDE CUANDO VIVE EN TOLUCA?

Desde siempre

5. ¿CREE USTED QUE TOLUCA TIENE ELEMENTOS URBANOS, ARQUITECTONICOS QUE LA DISTINGAN DEL RESTO DEL PAIS?

Sólo los Portales

6. ¿LE GUSTA LA ACTUAL CIUDAD DE TOLUCA? ¿POR QUÉ?

Pues aunque no me guste, aquí vivimos, soy de aquí, aquí nací, aquí vivo y aquí me moriré.

7. ¿VISITA ACTUALMENTE ALGUN SITIO DE ESPARCIMIENTO EN LA CIUDAD? (MUSEOS, PORTALES, FESTIVALES CULTURALES, ETC,)?

Visito los Museos: el Nishizawa, de la Moneda, de Bellas Artes.



8. MENCIONE ALGUNAS DIFERENCIAS ENTRE LA CIUDAD DE TOLUCA DE SU JUVENTUD Y LA TOLUCA DE HOY.

Antes la ciudad era más tranquila, muy pueblerina, más seguridad. Ahora hay mucha gente de fuera, más inseguridad.

9. ¿QUE LUGARES FRECUENTABA EN LA CIUDAD? DESCRIBA COMO ERAN.

Íbamos a la Alameda, al Calvario, a los templos del centro.

10. ¿CREE USTED QUE LOS PORTALES ERAN EL CORAZON SOCIAL Y COMERCIAL DE LA ANTIGUA CIUDAD DE TOLUCA? ¿CREE USTED QUE LOS PORTALES SIGAN SIENDO IMPORTANTES PARA LA CIUDAD?

Si fueron el corazón de la ciudad y siguen siéndolo.

11. ¿PODRIA MENCIONAR ALGUNOS OTROS LUGARES QUE FUERAN IMPORTANTES EN LA VIDA SOCIAL Y COMERCIAL DE TOLUCA DE AYER?

Pues podría ser la Harinera que ahora están destruyendo, la cervecería. Esos son los que me acuerdo.

12. ¿QUÉ RECUERDOS LE TRAEN LOS PORTALES DE TOLUCA?

Pues los fines de semana, ir al cine, dar vuelta a los Portales, desde niño era así.

13. ¿QUÉ LUGARES FRECUENTABA EN LOS PORTALES? ¿DE QUE COMERCIOS SE ACUERDA?

La dulcería El Socio, la camisería Cadillac, el cajón de ropa el Puerto de Veracruz, la Corsetería la Dama Elegante, el Gran Hotel con su billar...nada más.

14. ¿QUIÉN Y CÓMO INICIA SU NEGOCIO EN LOS PORTALES? ¿POR QUÉ ELIGIERON LOS PORTALES?

Lo inicia mi papa en 1934. Se llamó Lorenzo Pérez. Tenía su puesto de madera en la esquina de la antigua calle Belisario Domínguez con Independencia. Hoy sería la esquina de Independencia con la plaza cívica. Después Wenceslao Labra llama a todos los comerciantes y los coloca en el actual andador constitución, luego nos cambiamos frente a la dulcería El Socio y luego por la concha acústica, hasta llegar aquí.

15. ¿QUÉ PERSONALIDADES LLEGARON A SU NEGOCIO?

Me platica mi papá que venía el gobernador Juan Fernández Albarrán por su jarra de garapiña.





16. ¿LA GARAPIÑA ES ORIGINARIA DE TOLUCA?

Pues mi papá la inició vendiendo aquí. Podría decirse que es tradicional de Toluca, aunque me han comentado que en Cuba hay una bebida parecida que no sé cómo le llaman allá.

17. ¿CUÁL CREE QUE ES LA PRINCIPAL CAUSA DE LA PERMANENCIA DE SU NEGOCIO EN LA CIUDAD DE TOLUCA? ¿HA SIDO FACIL EL TRABAJO EN ESTA CIUDAD? ¿POR QUÉ?

Ha permanecido por la calidad del producto. Ahorita nos mantenemos pero ya no es como antes, ya ve que luego cada presidente municipal trae sus ideas...

18. ¿CREE USTED QUE ANTIGUAMENTE TOLUCA TENIA IDENTIDAD? ¿POR QUÉ?

Si creo que haya tenido, era la Toluca del chorizo

19. ¿EN SU OPINION TOLUCA ACTUALMENTE TIENE IDENTIDAD? ¿POR QUÉ?

Si yo creo que aún tiene identidad

20. ¿QUÉ RECOMENDARÍA HACER PARA MEJORAR LA CIUDAD ACTUAL?

Pues que tengamos más cultura, que haya más respeto, que la gente no sea cochina.

21. COMENTARIOS ADICIONALES

Sin comentarios.

## Anexo 5 – Entrevista a José Luis Contreras Barriga

Toluca, México a 04 de marzo de 2015

### ENTREVISTA

El día 05 de mayo de 2015, a las 10:00 horas fui citado por el Arq. José Luis Contreras Barriga en su despacho ubicado en Plaza San Jorge, en avenida 5 de mayo, en Toluca, Estado de México. Realizando una revisión de las preguntas que se le iban a realizar, dimos inicio a la entrevista.

### GUIÓN DE ENTREVISTA

1. NOMBRE

José Luis Contreras Barriga

2. EDAD

56 años

3. LUGAR DE NACIMIENTO

Ciudad de México

4. ¿HACE CUANTO VIVE EN TOLUCA?

Desde los 3 años

5. ¿SE CONSIDERA TOLUQUEÑO? ¿POR QUE?

Buena pregunta, No me habían preguntado eso. Sí. Si me considero toluqueño porque aquí he vivido, aquí fui al kínder Agustín González, a la Primaria del Instituto México, a la Secundaria Ignacio Ramírez, estudié unos semestres en la Facultad de la UAEM. De aquí es mi novia y ahora mi esposa, entonces sí. Aquí he hecho mi vida.

6. ¿CONSIDERA A TOLUCA UN BUEN LUGAR PARA VIVIR?

Si, bueno no, solo por la inseguridad. La ciudad de Toluca se usa para vivir. No es bonita, no se disfruta. Sirve para vivir pero no se disfruta.

7. ¿VISITA ACTUALMENTE ALGUN SITIO DE ESPARCIMIENTO EN LA CIUDAD? (MUSEOS, PORTALES, FESTIVALES CULTURALES, ETC,)

Poco, casi no, hay poca promoción, no hay presupuesto. Tenemos tantos museos y no hay presupuesto ni para papel de baño. Han llegado a traer buenas exposiciones y solo una o dos personas a la semana se paran en el museo. Nadie le apuesta a Toluca. Toluca es mestiza, es una combinación con lo chilango, y a pesar de ello somos provincianos. Todos somos provincianos, la gente de Toluca con posibilidades, no compra sus zapatos, por ejemplo, aquí en Toluca. Ellos van a Santa Fe. Somos provincianos. La gente de dinero del DF, no compra sus artículos en México, ellos se van a Houston. Y es que aquí en Toluca no hay buenos restaurantes, no hay espectáculos buenos, y como tenemos cerca al DF, los promotores no quieren traer espectáculos a Toluca: ¿Para qué si a veinte minutos está Santa Fe, en cuarenta minutos llego al Auditorio Nacional? Hasta hace veinticinco años no había aquí en Toluca un hospital en forma. Somos como una colonia del DF. No hay arraigo.

8. ¿COMO RECUERDA LA TOLUCA DE SU NIÑEZ O JUVENTUD? ¿COMO ERA?

El clima era más frío que ahora, había poco tráfico, iba en bicicleta a la escuela: desde mi casa que estaba en la esquina de Villada con Constituyentes hasta el Instituto México. Echábamos carreras en la Alameda, andábamos en las avalanchas, íbamos a la cabeza de López Mateos. Recuerdo el primer desarrollo residencial de Toluca: Paseos de San Buenaventura. Mi papá me llevaba al zócalo, que antes era jardín. Había un verdadero centro de la ciudad. Ahora ya no.

El centro de la ciudad necesita una reestructuración. Los gobernantes no se preocupan por el nivel de vida que tiene la población: ellos pretenden hacer una obra monumental para ser recordados como si el dinero con el que hacen la obra fuera de ellos.

La ciudad del centro se muere con sus viejos. Hay varios habitantes del centro que ya son ancianos y ellos morirán y con ellos el mismo centro de la ciudad.

A mí me pareció bien la última restauración que se le dio a los Portales, pero eso es solo por encima, porque ese edificio de los Portales está podrido, sus vigas están podridas. Es como si estuvieran cuidando el ataúd de un muerto. El centro está muerto y quieren seguir maquillándolo. Por qué mejor no permiten construir viviendas verticales, que puedas vivir en el centro de la ciudad y bajar de tu casa a comprar un café, a caminar por el portal, a ir a los jardines, que den vida otra vez al comercio, que vayas por tu pescado, por la fruta... Es una pena que existan cotos como San Carlos en donde no hay ni una tienda, ni un puesto de periódicos o un café. La gente sale al súper en su auto, compra lo que necesita y se regresa en auto a su casa. Nadie le habla a nadie. No hay relaciones.

9. ¿CREE USTED QUE LOS PORTALES ERAN EL CORAZON SOCIAL Y COMERCIAL DE LA ANTIGUA CIUDAD DE TOLUCA? ¿CREE USTED QUE LOS PORTALES SIGAN SIENDO IMPORTANTES PARA LA CIUDAD?

Si claro, lo mejor de todo estaba en los Portales: el mejor restaurante, la mejor panadería, el mejor café, la mejor ferretería, la mejor ropa. Si lo fueron. Hoy es el lugar histórico con la mayor... no quiero decir identidad... con la mayor tradición. Es un lugar de recuerdos de los toluqueños. Ahí yo iba a caminar con mi papá. Está muy bien la restauración que le hicieron, solo que la hubieran hecho a fondo. Una vez quise juntar a todos los comerciantes de los Portales y decirles que tiráramos el edificio de los Portales, que dejáramos la fachada pero que lo renováramos por dentro: los mejores comercios dentro de los Portales. Hacer un estacionamiento con niveles debajo del zócalo que se comunicara con los museos de la calle de Bravo, con los Palacios de gobierno y con los Portales, mediante unos túneles preciosos, y que llegaras a los Portales a través de unas escaleras eléctricas. La lluvia es un factor. A los arquitectos en Toluca siempre se les olvida que aquí llueve unos ocho meses al año. Ve esta plaza (me señala el edificio en donde se ubica su oficina) no tiene ni un techito. Por eso nosotros colocamos pérgolas cubiertas en todo el andador de la Plaza González Arratia, la gente necesita resguardarse de la lluvia. Los Portales son el único lugar en donde la gente puede protegerse del clima.

10. ¿QUÉ LUGARES FRECUENTABA EN LOS PORTALES? ¿DE QUE COMERCIOS SE ACUERDA?

La vaquita negra en Hidalgo, luego seguían dos o tres tiendas de ropa, las tortas de las Ramblas, El cajón de ropa el puerto de Veracruz de la familia “Ker”, parientes de los dueños de las tiendas Liverpool, en donde se vendían telas y ropa; la ferretería ciudad de México, ahí encontrabas de todo, hasta instrumentos musicales, un violín, una guitarra, ahí mi papa me compraba mis harmónicas. Yo creo que en un tiempo tal vez fue armería. Después estaba la perfumería Corona, donde vendían perfumes de los más finos, cámaras fotográficas de muy buena calidad, telescopios. Luego estaba La Moda, de los señores Faure, vendían ropa de lo más fino, encontrabas hasta casimires ingleses, Luego seguían unas zapaterías de buena calidad. Ya por la Concha Acústica estaba el Hotel del Rey del señor Pons, en donde había un restaurante con una comida deliciosa. Ahí iba me llevaba a comer mi papá. Se comía exquisito. Junto de este hotel se puso un restaurante de comida francesa, que primero se llamó Napoleón y después El Concord. Este restaurante era del señor Naveda. Luego estaban la Fotografía del señor Robles, todos nos fuimos a retratar alguna vez ahí. Después estaba la dulcería del Socio. Después sobre Constitución, que fue un tremendo error hacerla peatonal, pues mataron al comercio. Ahí se ubicaba Sears. Dentro de los Portales junto a las Ramblas, estaba el café Impala donde se encontraba la estación de radio. Y después estaba la panadería de los señores Larregui. Y fuera de los Portales estaban más comercios: la ferretería de los Gasca, la Cervecería, lo mejor en abarrotes y vinos en el Fénix y el Gallo Blanco.

11. ¿PODRIA MENCIONAR ALGUNOS OTROS LUGARES QUE FUERAN IMPORTANTES EN LA VIDA SOCIAL Y COMERCIAL DE TOLUCA DE AYER?

Es que somos un pueblo, si te fijas, todo Hidalgo está lleno de comercios y elementos importantes para la ciudad, desde el monumento a la bandera hasta la ex cama de piedra. Todo Hidalgo está lleno de muy buenas casas antiguas, de comercios.

12. ¿CONSIDERA QUE LA ACTUAL TOLUCA SE ENCUENTRA EN MEJORES CONDICIONES URBANO ARQUITECTONICAS QUE ANTIGUAMENTE?

No. Actualmente hay más edificios pero no mejores condiciones.

13. MENCIONE ALGUNAS DIFERENCIAS ENTRE LA CIUDAD DE TOLUCA DE SU JUVENTUD Y LA TOLUCA DE HOY

14. ¿QUE ELEMENTOS ARQUITECTONICOS CREE USTED QUE IDENTIFICAN A TOLUCA ANTE EL EXTERIOR?

Los Portales, la Catedral, que bueno, es decente, no es bonita pero está decente, aunque esté mal en mí decirlo, desde hace unos veinte años la Plaza González Arratia y la Bombonera. Somos un pueblo.

15. ¿COMO CONSIGUIÓ IDENTIFICAR O CONCILIAR A LA CIUDAD DE TOLUCA CON LOS PROYECTOS QUE REALIZÓ EN ELLA?

16. ¿COMO FUE EL PROCESO DE CONCEPCIÓN DEL PROYECTO DE LA PLAZA GONZALEZ ARRATIA?

Todo debe ser simple y sencillo. Buscamos recuperar el espacio público. La anterior plaza que había, si pudiera llamarse plaza, era una barda de dos metros y medio que tapaba la visual de los Portales. Por lo que lo primero que decidimos hacer fue dejar todo a nivel. Después, creamos un pasaje en donde lo que importara fuera la perspectiva hacia los Portales, para poder apreciar las cúpulas de la catedral. Entonces inicias el recorrido en Hidalgo y vas viendo la perspectiva de los Portales y terminas con una visual de los palacios de gobierno. Desde la plaza González Arratia es el único lugar en donde tienes una perspectiva completa de los Portales. Colocamos un quiosco que es una réplica del que está en Tenango, el cual fue enviado por Porfirio Díaz para la celebración del centenario de la Independencia. Todos los quiscos eran iguales, yo creo que hubo un diseño de Boari o alguien así y mandaron hacer varios de ellos. El quiosco original de aquí desapareció, quien sabe quién se lo llevaría.

17. ¿POR QUÉ COLOCAR LA ARQUITRABE Y FRISO SIN FRONTÓN?

Lo colocamos para resguardo del clima, pero creo que también antiguamente en ese lugar estaba un pórtico similar que era la entrada para un centro de exposiciones que se destruyó en un incendio.

18. ¿COMO FUE EL PROCESO DE DISEÑO DE LA SALA FELIPE VILLANUEVA?

Todo surge por mi propio interés en estudiar la fachada del antiguo cine Justo Sierra, obra me parece que del arquitecto Mendiola, y me di cuenta que toda estaba proporcionada de acuerdo a la sección áurea. Cada moldura está referenciada a una proporción. Yo tengo los planos de eso, y esos planos

fueron los que salvaron a la fachada de ser demolida. Hubo dos proyectos, uno mío muy posmoderno, y el otro de Orso Núñez, muy moderno, con triángulos. Al final hicimos un solo proyecto, pero respetamos la fachada como una remembranza al antiguo cine Justo Sierra. Queríamos crear un Concert Hall pero con una muy buena acústica. De ese proyecto me enorgullece decir que logré traer al mejor despacho de acústica del mundo desde Nueva York: Jaffe Acoustics Inc. Y la acústica en la sala Felipe Villanueva es de las mejores del país. Ni siquiera la sala Nezahualcóyotl tiene esa acústica.

## **Anexo 6 – Entrevista a María Luisa Díaz de Palacios**

Toluca, México a 23 de junio de 2015

### ENTREVISTA

La presente entrevista se realiza con fines totalmente académicos sin ánimos de lucro. El entrevistador, Arq. Daniel Abner Hernández García, estudia actualmente el cuarto semestre de la Maestría en Diseño en la Facultad de Arquitectura y Diseño de la UAEM, por lo que el presente ejercicio, le permitirá obtener valiosa información de primera mano en voz de los protagonistas de la ciudad.

Dentro de la entrevista, y con el permiso y aceptación del entrevistado, se hará uso de un aparato de grabación de sonido, a fin de obtener el respaldo y soporte digital necesario de dicho ejercicio.

Para efectos de la entrevista, el día 23 de marzo de 2015, a las 17:00 horas acudí al domicilio de la señora María Luisa Díaz de Palacios, ubicado en la calle de Villada 308 en el centro de la ciudad de Toluca.

### GUIÓN DE ENTREVISTA

1. NOMBRE:

María Luisa Díaz de Palacios

2. EDAD:

-

3. ¿EN QUE CIUDAD DEL PAIS NACIÓ?

Toluca, Estado de México



4. ¿DESDE CUANDO VIVE EN TOLUCA?

Desde los cuatro o cinco años de edad, pues antes de ir al kínder vivía en Tenango del Valle.

5. ¿CREE USTED QUE TOLUCA TIENE ELEMENTOS URBANOS, ARQUITECTONICOS QUE LA DISTINGAN DEL RESTO DEL PAIS?

Sí. El Palacio de Gobierno, el edificio de salubridad, la iglesia de Santa Clara y los Portales.

6. ¿LE GUSTA LA ACTUAL CIUDAD DE TOLUCA? ¿POR QUÉ?

Si me gusta aunque casi no salgo.

7. ¿VISITA ACTUALMENTE ALGUN SITIO DE ESPARCIMIENTO EN LA CIUDAD? (MUSEOS, PORTALES, FESTIVALES CULTURALES, ETC.)

Ya no me es posible moverme y sólo salgo cuando me llevan en auto. Voy a misa a Santa María de Guadalupe, a plazas comerciales en Metepec.

8. MENCIONE ALGUNAS DIFERENCIAS ENTRE LA CIUDAD DE TOLUCA DE SU JUVENTUD Y LA TOLUCA DE HOY.

La diferencia que noto son los automóviles. Yo regresé a Toluca para entrar al kínder en la Normal de Profesores, la que está en Independencia. Junto de la casa donde vivíamos teníamos de vecino a don Eduardo González que fue presidente municipal de Toluca y a su hijo Wicho González, quienes tenía una carreta con caballos. Ellos me llevaban hasta allá. Recuerdo una casa preciosa en la esquina de Independencia y Fraternidad, propiedad de don Eulogio Bermúdez.

9. ¿QUE LUGARES FRECUENTABA EN LA CIUDAD? DESCRIBA COMO ERAN.

Casi siempre me llevaban al Jardín Reforma. Cuando ya eran complacientes conmigo me llevaban a los dulces de Clarita, cuyo puesto estaba en los Portales. Esos dulces eran deliciosos, estaban hechos de tamarindo. También íbamos a la Alameda.

10. ¿CREE USTED QUE LOS PORTALES ERAN EL CORAZON SOCIAL Y COMERCIAL DE LA ANTIGUA CIUDAD DE TOLUCA? ¿CREE USTED QUE LOS PORTALES SIGAN SIENDO IMPORTANTES PARA LA CIUDAD?

Si fueron el corazón de la ciudad anteriormente, pero ahora no. A la juventud solo le interesa ir a los antros. Tanta excitación no trae nada bueno.

11. ¿PODRÍA MENCIONAR ALGUNOS OTROS LUGARES QUE FUERAN IMPORTANTES EN LA VIDA SOCIAL Y COMERCIAL DE TOLUCA DE AYER?

Los Portales, el jardín Reforma, la Alameda.

12. ¿QUÉ RECUERDOS LE TRAEN LOS PORTALES DE TOLUCA?

Los mejores recuerdos. Lo mejor de la sociedad iba a los Portales con sus mejores ropas. Se podía escuchar a la Orquesta del maestro Esquivel. Como me pesa que todo eso haya desaparecido.

13. ¿QUÉ LUGARES FRECUENTABA EN LOS PORTALES? ¿DE QUE COMERCIOS SE ACUERDA?

Recuerdo la sedería "El Refugio", la Ferretería de don Eduardo Hernández, las telas Ker, ellos eran franceses. Ivonne Ker vive en esta misma calle y es descendiente del dueño de ese negocio; los dulces de Clarita, la licorería El Fénix la panadería La Libertad y el café de Cancas

14. ¿POR QUE LE GUSTO TOLUCA PARA VIVIR?

Lo que más me gustó cuando llegamos a Toluca era la gente que era muy educada y muy elegante, o al menos así era para mí, pues en Tenango no tenía muchos amigos, solo a mis vecinos los Aguilar que vivían frente a mi casa. Yo los invitaba a jugar pero ellos en ocasiones no querían.

15. ¿QUÉ PERSONALIDADES CONOCIÓ?

Al profesor Heriberto Enríquez, a don Eduardo González, a don Antero González, al profesor Maawad y a Clarita la de los dulces de los Portales.

16. ¿CREE USTED QUE ANTIGUAMENTE TOLUCA TENIA IDENTIDAD? ¿POR QUÉ?

Sí, un poco de identidad

17. ¿EN SU OPINION TOLUCA ACTUALMENTE TIENE IDENTIDAD? ¿POR QUÉ?

Casi nada

18. ¿QUÉ RECOMENDARÍA HACER PARA MEJORAR LA CIUDAD ACTUAL?





Reforzar los atractivos de la ciudad. A Toluca le quitaron elementos importantes de identidad y quedaron vacíos, los cuales no han sido tapados con elementos del nivel que tenían los anteriores. Toluca tiene vacíos de identidad.

#### 19. COMENTARIOS ADICIONALES

Felicitarlos por el interés en nuestra Toluca. Es difícil interesar a los jóvenes en la historia de la ciudad.

## **Anexo 7 – Entrevista a Miguel Ángel Guerra**

Toluca, México a 23 de junio de 2015

### ENTREVISTA

Para efectos de la entrevista, el día 20 de mayo de 2015, a las 16:00 horas acudí a las instalaciones de la mercería “El Venado” propiedad del señor Miguel Ángel Guerra, ubicado en la Av. Independencia en el centro de la ciudad de Toluca.

### GUIÓN DE ENTREVISTA

1. NOMBRE:

Miguel Ángel Guerra

2. EDAD:

56 años

3. ¿EN QUE CIUDAD DEL PAIS NACIÓ?

Toluca, Estado de México

4. ¿DESDE CUANDO VIVE EN TOLUCA?

Desde siempre

5. ¿CREE USTED QUE TOLUCA TIENE ELEMENTOS URBANOS, ARQUITECTONICOS QUE LA DISTINGAN DEL RESTO DEL PAIS?



Muy pocos

6. ¿LE GUSTA LA ACTUAL CIUDAD DE TOLUCA? ¿POR QUÉ?

Si me gusta pero hay mucho descuido, no hay diseño urbano, no hay planeación. Ya todo lo de antes se perdió. Hay mucha mezcla de estacionamientos y ruinas de casas antiguas.

7. ¿VISITA ACTUALMENTE ALGUN SITIO DE ESPARCIMIENTO EN LA CIUDAD? (MUSEOS, PORTALES, FESTIVALES CULTURALES, ETC,)

Si pero no por querer. El negocio está en el centro. Voy a los Portales y al Cosmovitral.

8. MENCIONE ALGUNAS DIFERENCIAS ENTRE LA CIUDAD DE TOLUCA DE SU JUVENTUD Y LA TOLUCA DE HOY.

La seguridad, la calles, el trazo de la ciudad, las casas antiguas. Se tiró todo lo antiguo, hay una pérdida casas antiguas, no hay mantenimiento ni apoyo del INAH. Yo quise una vez pintar aquí la fachada porque ya estaba mal, y tuve problemas con el INAH.

9. ¿QUE LUGARES FRECUENTABA EN LA CIUDAD? DESCRIBA COMO ERAN.

A los Portales, a la Alameda, a la casa Barbabosa, al Parque Municipal. A la Alameda iba a la "presumida", a las tortas de los Portales, a las luchas, a las ferias del Carmen, las ferias de la Merced...

10. ¿CREE USTED QUE LOS PORTALES ERAN EL CORAZON SOCIAL Y COMERCIAL DE LA ANTIGUA CIUDAD DE TOLUCA? ¿CREE USTED QUE LOS PORTALES SIGAN SIENDO IMPORTANTES PARA LA CIUDAD?

Viendo al centro, se puede ver la cultura de la ciudad. Si eran el corazón. Hoy lo sigue siendo pero ya está mal. No hay proyectos.

11. ¿PODRIA MENCIONAR ALGUNOS OTROS LUGARES QUE FUERAN IMPORTANTES EN LA VIDA SOCIAL Y COMERCIAL DE TOLUCA DE AYER?

Los Portales, Cosmovitral, la Alameda.

12. ¿QUÉ RECUERDOS LE TRAEN LOS PORTALES DE TOLUCA?

-



13. ¿QUÉ LUGARES FRECUENTABA EN LOS PORTALES? ¿DE QUE COMERCIOS SE ACUERDA?

Perfumería la Corona, la Ciudad de México, la Dama Elegante, Napoleón, cafetería del Rey.

14. ¿QUIÉN Y CÓMO INICIA SU NEGOCIO EN LOS PORTALES? ¿POR QUE ELIGIERON LOS PORTALES?

Mis abuelos compraron el negocio en 1930, cuando el negocio se llamaba “la arañita” y era un cajón de ropa, vendían pantalones, cobijas... Aquí han estado mis abuelos, mis padres y mis tíos. Luego se convirtió en papelería y mercería y se le cambió el nombre por “el Venado”.

15. ¿QUÉ PERSONALIDADES LLEGARON A SU NEGOCIO?

Todos los gobernadores, te puedo decir que no hay una persona nacida en Toluca que no haya comprado aquí juguetes en navidad.

16. ¿CUÁL CREE QUE ES LA PRINCIPAL CAUSA DE LA PERMANENCIA DE SU NEGOCIO EN LA CIUDAD DE TOLUCA? ¿HA SIDO FACIL EL TRABAJO EN ESTA CIUDAD? ¿POR QUÉ?

Por el surtido, el servicio, la historia, los precios y la atención personalizada. Es difícil vender aquí por la cercanía con el DF.

17. ¿CREE USTED QUE ANTIGUAMENTE TOLUCA TENIA IDENTIDAD? ¿POR QUÉ?

Si, lo conocían por sus productos: el chorizo, etc.

18. ¿EN SU OPINION TOLUCA ACTUALMENTE TIENE IDENTIDAD? ¿POR QUÉ?

No

19. ¿QUÉ RECOMENDARÍA HACER PARA MEJORAR LA CIUDAD ACTUAL?

Mejorar la planeación, dar continuidad a los trabajos, en las restauraciones usar materiales adecuados.

20. COMENTARIOS ADICIONALES

-



## Anexo 8 – Entrevista a Aída Guadarrama Lozano

Toluca, México a 23 de junio de 2015

### ENTREVISTA

Para efectos de la entrevista, el día 23 de junio de 2015, a las 17:00 horas acudí a las instalaciones de la dulcería “El Socio” propiedad de la profesora Aída Guadarrama Lozano, ubicado en la Av. Villada casi esquina con Av. Gómez Farías, en el centro de la ciudad de Toluca.

### GUIÓN DE ENTREVISTA

1. NOMBRE:

Aida Guadarrama Lozano

2. EDAD:

-

3. ¿EN QUE CIUDAD DEL PAIS NACIÓ?

Toluca, Estado de México

4. ¿DESDE CUANDO VIVE EN TOLUCA?

Más de 30 años

5. ¿CREE USTED QUE TOLUCA TIENE ELEMENTOS URBANOS, ARQUITECTONICOS QUE LA DISTINGAN DEL RESTO DEL PAIS?

Claro que si

6. ¿LE GUSTA LA ACTUAL CIUDAD DE TOLUCA? ¿POR QUÉ?

Sí. Lo único que lamento es que esta bella ciudad creció tanto, su población fue creciendo a una gran velocidad que no le permitió ir al mismo ritmo a la planeación, originando grandes daños al medio ambiente, tales como sacrificar áreas verdes para constituir zonas habitacionales emergentes que modificaron nuestra imagen, nuestro clima, la calidad del aire, la seguridad, la basura, la contaminación, etc.

7. ¿VISITA ACTUALMENTE ALGUN SITIO DE ESPARCIMIENTO EN LA CIUDAD? (MUSEOS, PORTALES, FESTIVALES CULTURALES, ETC.)

Bueno, tenemos extraordinarios museos, desde luego que los visitó, los teatros, las salas de conciertos, la Universidad con su amplia gama de propuestas, tanto científicas como recreativas.

8. MENCIONE ALGUNAS DIFERENCIAS ENTRE LA CIUDAD DE TOLUCA DE SU JUVENTUD Y LA TOLUCA DE HOY.

Mira, una muy sencilla: que la gente que vivía en Toluca, era de Toluca.

9. ¿QUE LUGARES FRECUENTABA EN LA CIUDAD? DESCRIBA COMO ERAN.

El teatro Morelos, porque nos gusta muchísimo el teatro; el teatro del Seguro Social, actualmente pues la Casa de las Diligencias, Foros alternativos, la Alameda: lugar obligado de los paseos dominicales y favorito de los enamorados.

10. ¿CREE USTED QUE LOS PORTALES ERAN EL CORAZON SOCIAL Y COMERCIAL DE LA ANTIGUA CIUDAD DE TOLUCA? ¿CREE USTED QUE LOS PORTALES SIGAN SIENDO IMPORTANTES PARA LA CIUDAD?

Si, cuando la gente aún se conocía entre sí. Los negocios familiares ofrecían productos de gran calidad y belleza artesanal, creaciones propias orgullosamente mexiquenses, que reunían a propios y a extraños para disfrutar de esta experiencia organoléptica... toda una fiesta para los sentidos: imágenes llenas de color, aromas exquisitos, sabores que nos transportan de lo dulce a lo salado logrando un equilibrio agridulce, y como muestra podríamos mencionar los dulces de la dulcería El Socio, los chorizos de la Vaquita Negra, la garapiña de las alacenas, los mosquitos de la Miniatura, los chilaquiles gratinados de las Ramblitas, la joyería Blanco, y para lucir en las fiestas de septiembre, un hermoso rebozo de la Flor de Chilapa, o lucir también un modelo elegante de La Moda, y también manejando con ese atuendo, un perfume de la perfumería Corona. Todo esto nos lo robó la modernidad.

11. ¿PODRIA MENCIONAR ALGUNOS OTROS LUGARES QUE FUERAN IMPORTANTES EN LA VIDA SOCIAL Y COMERCIAL DE TOLUCA DE AYER?

Uno de los mejores atractivos que tenemos en Toluca es nuestro Xinantécatl, la Catedral, el Cristo Negro de la Santa Veracruz, la Iglesia de nuestra señora del Carmen, el Museo de Bellas Artes... bueno pues que te digo, es que Toluca es una infinidad de propuestas, nada más que con poca promoción... los Portales...

12. ¿QUÉ RECUERDOS LE TRAEN LOS PORTALES DE TOLUCA?



Bueno, en los Portales actualmente han ido sustituyendo a los negocios de tradición, que podemos encontrar productos como en cualquier lugar. Los Portales siguen siendo importantes para la ciudad de Toluca como una plaza más, donde cada día se diluye la identidad

13. ¿QUÉ LUGARES FRECUENTABA EN LOS PORTALES? ¿DE QUE COMERCIOS SE ACUERDA?

La Vaquita Negra, de la Cerería, de la Iglesia del Sagrario, de la tienda de los Gaytán, de la Miniatura de los mosquitos, las Ramblitas, la Cadillac, ¿Qué otro te diré?, nuevamente la Joyería Blanco, La Moda, La Corona, pues yo creo que... ¡ah! El Pasaje Cinsa, la cafetería Zodiac, que no sé creo que todavía está,

14. ¿QUIÉN Y CÓMO INICIA SU NEGOCIO EN LOS PORTALES? ¿POR QUE ELIGIERON LOS PORTALES?

Bueno, elegir los Portales pues porque era el corazón de Toluca, y ¿por qué el negocio? Porque es una tradición familiar. Yo si te quisiera platicar que me evocan los Portales... es una pregunta que a mí me llena de nostalgia. Es como recordar mi casa que compartíamos todos los hijos de los propietarios de los negocios. El portal, nuestra gran familia y amigos y vecinos, nuestros tres patios de juegos infantiles: el portal Reforma, el portal Madero y el Portal 20 de noviembre, que después serían testigos de nuestros románticos paseos. En los Portales vivíamos todos, jugábamos, soñábamos, y teníamos la capacidad de sorprendernos cada día.

Bueno, la dulcería El Socio... estoy hablando de mi señor padre, él estuvo 51 años en el portal Madero, y bueno ya ahí se puede sacar la fecha de inicio, pues él inició desde muy pequeño al lado de su hermana en una alacena, después en un negocio donde está actualmente la fotografía Robles en el Portal Madero, y después en donde ha sido conocido por 51 años también sobre el portal Madero.

15. ¿QUÉ PERSONALIDADES LLEGARON A SU NEGOCIO?

Bueno fíjate, nos visitaban los embajadores de muchas partes del mundo, todos los gobernadores y presidentes municipales de Toluca; la caravana de las estrellas mundiales, entre los que se encontraban Los Panchos, Irma Serrano, Pomponio, Enrique Cuenca el Polívocz, José Alfredo Jiménez quien dedicó un corrido a Toluca que se llama "Yo soy Toluqueño"; Lola Beltrán, Chespirito, la Chilindrina y muchas otras estrellas del ambiente artístico.

16. ¿CUÁL CREE QUE ES LA PRINCIPAL CAUSA DE LA PERMANENCIA DE SU NEGOCIO EN LA CIUDAD DE TOLUCA? ¿HA SIDO FACIL EL TRABAJO EN ESTA CIUDAD? ¿POR QUÉ?

La atención directa de los propietarios hacia los clientes. No ha sido fácil el trabajo en esta ciudad, porque aquí y en cualquier otra parte es muy fácil llegar, lo difícil es mantenerse.

17. ¿CREE USTED QUE ANTIGUAMENTE TOLUCA TENIA IDENTIDAD? ¿POR QUÉ?

Si

18. ¿EN SU OPINION TOLUCA ACTUALMENTE TIENE IDENTIDAD? ¿POR QUÉ?

Creo que estamos en riesgo de no tenerla

19. ¿QUÉ RECOMENDARÍA HACER PARA MEJORAR LA CIUDAD ACTUAL?

Mira, no todo debe ser crítica sin acción, la propuesta acompañada de muchas voluntades que buscamos mantener nuestra identidad con acciones concretas, que serían las que marcarían un precedente para las nuevas generaciones, sería pues ir al rescate ¿no? Mi propuesta es que a través de la Universidad Autónoma del Estado de México, la Facultad de Arquitectura y Diseño, la Maestría de Diseño, propongan a la dirección del Museo del Alfeñique, destinar una sala para una exposición permanente dedicada, al que fuera en vida, un artesano de dulces y confites, parte ya de la historia de los Portales y de nuestra ciudad: don Justo Guadarrama Mendoza "el Socio". Exposición para la que yo donaría fotos, artículos personales y la fecha sugerida el 4 de octubre de 2015, para su tercer homenaje. El primer homenaje fue en la Benemérita Sociedad de Geografía y Estadística, el segundo homenaje en la Casa del Poeta. Y qué bonito sería que el tercero fuera exactamente el Museo del Alfeñique, porque eso haría que se diera continuidad a alguien que fue un eslabón en ésta dulce tradición y que siempre fue un guardián de seguirla manteniendo, porque eso es de héroes actualmente, es muy difícil, pero él se mantuvo toda su vida firme a ese propósito

20. COMENTARIOS ADICIONALES

Felicitarlos. Felicitarlos por preocuparse por algo que debería de ser pues más generalizado ya que, en éste mercado global, si desaparecen nuestras tradiciones desapareceremos del mapa y del mercado, y así desapareceremos y nos iremos diluyendo. Lo único que nos mantendrá vigentes ante el comercio internacional será nuestras tradiciones.

## Anexo 9 – Entrevista a Enrique Tanamachi Nakashima

Toluca, México a 09 de noviembre de 2015

### ENTREVISTA

Para efectos de la entrevista, el día 09 de noviembre de 2015, a las 16:00 horas acudí a las instalaciones de la “Ferretería y Tlapalería Tanamachi” propiedad del Sr. Enrique Tanamachi Nakashima, ubicado en la calle 5 de Febrero número 117, en el centro de la ciudad de Toluca.

### GUIÓN DE ENTREVISTA

1. NOMBRE:

Enrique Tanamachi Nakashima

2. EDAD:

72 años

3. ¿EN QUE CIUDAD DEL PAIS NACIÓ?

Toluca, Estado de México.

4. ¿DESDE CUANDO VIVE EN TOLUCA?

Toda mi vida

5. ¿CREE USTED QUE TOLUCA TIENE ELEMENTOS URBANOS, ARQUITECTONICOS QUE LA DISTINGAN DEL RESTO DEL PAIS?

Sí. Los Portales.

6. ¿LE GUSTA LA ACTUAL CIUDAD DE TOLUCA? ¿POR QUÉ?

Sí, con mucho caos, pero sí. Aquí nací, aquí trabajo.

7. ¿VISITA ACTUALMENTE ALGUN SITIO DE ESPARCIMIENTO EN LA CIUDAD? (MUSEOS, PORTALES, FESTIVALES CULTURALES, ETC.)

Los Portales





8. MENCIONE ALGUNAS DIFERENCIAS ENTRE LA CIUDAD DE TOLUCA DE SU JUVENTUD Y LA TOLUCA DE HOY.

El tamaño de la ciudad, hay mucho tráfico, antes era más tranquilo

9. ¿QUE LUGARES FRECUENTABA EN LA CIUDAD? DESCRIBA COMO ERAN.

La Alameda, me gustaba ir a los patos, los Portales

10. ¿CREE USTED QUE LOS PORTALES ERAN EL CORAZON SOCIAL Y COMERCIAL DE LA ANTIGUA CIUDAD DE TOLUCA? ¿CREE USTED QUE LOS PORTALES SIGAN SIENDO IMPORTANTES PARA LA CIUDAD?

Si lo eran y lo siguen siendo ahora

11. ¿PODRIA MENCIONAR ALGUNOS OTROS LUGARES QUE FUERAN IMPORTANTES EN LA VIDA SOCIAL Y COMERCIAL DE TOLUCA DE AYER?

Toda la calle de Juárez con los comercios, la Terminal de Juárez, el Centro Charro que estaba en donde hoy está la Procu, la Feria Estatal que se ponía en donde actualmente está el IMSS viejito, era agrícola y ganadera, había gallos, palenque...

12. ¿QUÉ RECUERDOS LE TRAEN LOS PORTALES DE TOLUCA?

Recuerdo al Socio, la mueblería Imperial sobre el Portal Constitución.

13. ¿QUÉ LUGARES FRECUENTABA EN LOS PORTALES? ¿DE QUE COMERCIOS SE ACUERDA?

Los billares... no me acuerdo como se llamaban los billares, el Café L´ambiance...

14. ¿QUIÉN Y CÓMO INICIA SU NEGOCIO EN LOS PORTALES? ¿POR QUE ELIGIERON LOS PORTALES?

Nunca estuvimos en los Portales, pero elegimos aquí por ser el centro.

15. ¿QUÉ PERSONALIDADES LLEGARON A SU NEGOCIO?

Ninguna persona famosa.

16. ¿CUÁL CREE QUE ES LA PRINCIPAL CAUSA DE LA PERMANENCIA DE SU NEGOCIO EN LA CIUDAD DE TOLUCA? ¿HA SIDO FACIL EL TRABAJO EN ESTA CIUDAD? ¿POR QUÉ?

El trabajo. Aquí en 5 de Febrero 117, estamos desde 1980, cuando nos cambiamos de la esquina de Hidalgo y esta misma calle.

17. ¿CREE USTED QUE ANTIGUAMENTE TOLUCA TENIA IDENTIDAD? ¿POR QUÉ?

Sí. Por el Palacio de Gobierno, el chorizo.

18. ¿EN SU OPINION TOLUCA ACTUALMENTE TIENE IDENTIDAD? ¿POR QUÉ?

Si, por lo mismo: el Cosmovitral, el Palacio...

19. ¿QUÉ RECOMENDARÍA HACER PARA MEJORAR LA CIUDAD ACTUAL?

Vigilancia y limpieza

20. COMENTARIOS ADICIONALES

Ninguno.